



INSTITUTO
PROTEA

Relatório de Atividades

20 24

Carta da Presidente

Chegamos a 2025 com o coração cheio de gratidão e a convicção renovada de que estamos transformando a realidade do câncer de mama no Brasil. Infelizmente, ainda é uma realidade muito triste com uma alta taxa de mortalidade, mas se a nossa única missão é contribuir para que esta mortalidade se reduza, estamos no caminho certo.

A cada ano que passa, juntos, damos a chance de cura a cada vez mais mulheres e, assim, salvamos vidas. Tudo feito até hoje só foi possível graças à generosidade de doadores, parceiros, voluntários e à dedicação de uma equipe enxuta e eficiente que executa o nosso plano de ação no dia a dia.

Nossa gratidão eterna a todos que se juntaram a nós.

Desde Novembro de 2018, quando o Protea iniciou o seu trabalho no Hospital Santa Marcelina, em São Paulo, até Maio de 2025, foram:

- 🌸 **2.092** pacientes que receberam tratamento completo financiado pelo Protea, um **aumento de 50%**;
- 🌸 **38.544** consultas e exames realizados pela equipe de mastologia;
- 🌸 **86 mil** sessões de quimioterapia e radioterapia;
- 🌸 **371** exames de mamotomia realizados.



Em **Salvador**, aonde atuamos desde 2023 em parceria com o Hospital Aristides Maltez, **já realizamos 5 mutirões** que garantiram consulta, mamografia, biópsia e resultado no mesmo dia para 399 mulheres, 48% delas com diagnóstico positivo e matriculadas imediatamente para começar o tratamento.

Neste ano de 2025, conforme planejado, iremos para um **novo Estado, o Rio de Janeiro**. Estamos desenhando uma nova parceria com um hospital filantrópico oncológico de grande importância e pretendemos anunciar em breve.

Com relação aos nossos dois projetos na área de diagnóstico, continuamos a avançar. O nosso objetivo é de **transformá-los em política pública** e estamos trabalhando nesta direção.

No CuidaMama consolidamos o piloto em Cotia, implantando linha de cuidado integrada em **13 UBSs que cobrem 87 % da população** feminina SUS-dependente do município e tivemos resultados expressivos, por exemplo, com o aumento de 85% na cobertura mamográfica. Estamos neste momento conversando com uma Secretaria de Saúde Municipal para implementar numa grande cidade e esperamos ter novidades em breve.

Quanto à Inteligência Artificial, implantado como projeto de pesquisa no Hospital Santa Marcelina, **mais de 5 mil mamografias foram analisadas** pelo modelo Mirai do *Massachussets General Hospital* (MGH) e do *Massachussets Institute of Technology* (MIT) - que prevê o risco da mulher desenvolver câncer de mama em até 5 anos. Dessas 5 mil mulheres, **385 pacientes de alto risco receberam rastreamento personalizado** e já temos o primeiro caso detectado precocemente pelo algoritmo.

No mês de Maio de 2025, o FDA aprovou nos EUA, o Clairity Breast, o produto comercial desenvolvido a partir desta tecnologia, o que é um grande e necessário passo para que possamos implementar esta tecnologia no Brasil.

Por último, seguimos crescendo com as atividades do Grupo de Apoio, que recebeu um novo nome: “**Grupo de Apoio CORES – Cuidado Otimizado de Reabilitação Emocional e Social**” – e que continua a oferecer bem-estar e apoio emocional às pacientes durante o tratamento. É nesses encontros e atividades que conseguimos sentir o **real impacto** do trabalho do Instituto Protea.

Fizemos muito nestes primeiros 7 anos mas temos muito mais a fazer. Só vamos sossegar quando toda mulher puder ter o diagnóstico precoce e acesso imediato ao tratamento no Brasil inteiro.

Terminaremos este ano com **parcerias com Hospitais em 3 Estados** para acelerar o tratamento e queremos ter muito mais parcerias, estar em todos os Estados do Brasil. Também queremos expandir o CuidaMama para **todo o Brasil** e implementar a tecnologia de IA em **todos os mamógrafos do SUS**.

Nossas ambições são grandes e necessárias, mas apenas possíveis com você. Muito obrigada por ter vindo até aqui conosco e te convido a continuar ou, se ainda não estiver, a entrar nesta jornada do Instituto Protea – acreditando que generosidade é ação. Sigamos unidos para que muitas mais brasileiras escrevam suas próprias histórias de cura e esperança.

Com gratidão,

Anna Gabriella Chagas Antici

Fundadora e Presidente – Instituto Protea





Sumário

Sobre o Instituto Protea	06
Projetos Protea	10
1. Protea AMAR	11
1.1 Grupo de Apoio – CORES	13
2. Mutirão Rosa – Salvador	16
3. CuidaMama	18
3.1 Resultados 2024	22
3.2 Editais, Congressos e Prêmio	25
4. Inteligência Artificial	27
Resultados Financeiros	30
Voluntariado	33
Outubro Rosa	35
Parcerias	38
Eventos Esportivos	44
Perspectivas 2025	48





SOBRE



INSTITUTO
PROTEA

Matéria do jornal O Globo do dia 25 de fevereiro de 2025 apresenta projeção da Agência Internacional para Pesquisa sobre o Câncer da OMS de que os casos de câncer de mama **crescerão 38%** no mundo até 2050 comparado com 2022. As mortes pela doença devem aumentar 68% neste período.

Esses números preocupantes foram publicados na revista Nature Medicine e mostram que, no Brasil, os casos devem passar de 94.700 anuais em 2022 para 146.300 em 2050, alta de 54%. Já as **mortes anuais devem crescer 73%**, de 22.000 para 38.500.

O IARC destaca que a enorme diferença nos índices de mortalidade entre países ricos e pobres reflete **desigualdades no acesso à detecção precoce**, ao diagnóstico oportuno e ao tratamento abrangente do câncer de mama.

Assim, o Protea alerta para **três pilares fundamentais** para a redução da taxa de mortalidade: conscientização/educação da população feminina para a doença, exames anuais para detecção precoce a partir dos 40 anos e o encaminhamento ágil para tratamento.

Se detectado **e tratado precocemente**, o câncer de mama tem 95% de chances de cura.

O Protea paga exames, consultas, cirurgias, quimioterapias e radioterapias, além de oferecer uma equipe multidisciplinar de voluntários que acolhem as pacientes durante a jornada do câncer de mama. Para isso, conta com a doação financeira de empresas e indivíduos solidários e preocupados com o cenário do câncer de mama no Brasil.



Entrando no 7º ano, o Protea atua na jornada completa da paciente, pagando por tratamentos e também na implementação de projetos exclusivos (CuidaMama, Inteligência Artificial e Jornada Protea) para conscientizar para a doença, estimular e viabilizar a realização de exames de forma gratuita, com encaminhamento adequado para diagnóstico e tratamento.

Foram **86.000 sessões** de quimioterapia e radioterapia para **1.972 pacientes** desde sua fundação, em 2018. Além disso, **apoio à realização de 36.944 exames** (mamografia, mamotomia, ultrassonografia de mamas e biópsias com anatomopatológicos) e consultas com mastologistas para **3.931 mulheres**.

Até dezembro de 2024, foram investidos R\$ 20 milhões em atendimento a mulheres de baixa renda.

O trabalho do Protea é **auditado pela KPMG** para garantir total transparência e informação aos doadores, sejam eles pessoas físicas ou jurídicas.

As conquistas e resultados financeiros anuais do Protea podem ser acompanhados **[neste link](#)**.



Cartilha dos Direitos das Pacientes com Câncer de Mama

Com o apoio e parceria da Dra. Claudia Nakano (@nakanoadvogados), o Protea desenvolveu a "Cartilha dos Direitos das Pacientes com Câncer de Mama" contendo 30 perguntas e respostas sobre direitos relacionados a tratamentos, cuidados, legislação e outros temas relevantes para quem usa o sistema público e particular de saúde.



[Para baixar gratuitamente, clique aqui.](#)

Jornada Protea

A Jornada Protea é uma série de **40 vídeos curtos**, criada especialmente para **acompanhar a jornada as pacientes desde a suspeita até o fim do tratamento**. Um incentivo para empoderar pacientes com câncer de mama e seus familiares com informação, atenção e cuidado. [Clique para acessar:](#)





PROJETOS

PROTEA AMAR
MUTIRÃO ROSA – SALVADOR
CUIDAMAMA
INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL



INSTITUTO
PROTEA

PROTEA AMAR

Através de doações e parcerias com hospitais particulares ou filantrópicos que atendem pacientes do SUS, **ajuda a custear cirurgias, exames, consultas, quimioterapias e radioterapias contra o câncer de mama.**

Com o Hospital Santa Marcelina foi desenhado o projeto **AMAR – Atendimento ao Câncer de Mama de Alta Resolutividade** – que visa diminuir o tempo entre a 1ª consulta e o início do tratamento das pacientes, e oferecer tratamento ágil e de qualidade para a cura do câncer de mama.

O Projeto conta com 5 pilares:

- 1. Custeio de plantão** de um médico mastologista do Hospital Santa Marcelina para aumentar o número de consultas e exames complementares para confirmação do diagnóstico.
- 2. Custeio de anestesista** exclusivo para atender as cirurgias de retiradas de tumor e não perder as cirurgias por falta de profissional;
- 3. Custeio do exame Mamotomia** em parceria com o Nova Diagnóstica, exame diagnóstico de nódulos não-palpáveis que não podem ser examinados via mamografia. Com o projeto AMAR, o Protea substituiu a cirurgia-diagnóstica por este exame clínico, mais rápido, menos invasivo, mais confortável e seguro para a confirmação do diagnóstico da paciente.



PROTEA AMAR

4. Custeio do tratamento completo durante 11 meses, incluindo cirurgia, consultas e exames, sessões de quimio e radioterapia.

5. Grupo de apoio – CORES: Cuidado Otimizado de Reabilitação Emocional e Social. Espaço de escuta e apoio com oferta de atividades e cuidados voltados para pacientes em tratamento do câncer de mama.

Protea AMAR - Resultados:

1.972 mulheres beneficiadas com tratamento. Aumentou de 50% o número mensal de mulheres em tratamento no Hospital Santa Marcelina;

3.623 mulheres beneficiadas com o aumento das consultas de triagem. Redução de 45 dias o tempo entre primeira consulta com o especialista e a realização dos exames complementares para o diagnóstico, além do aumento de 15% em consultas de triagem;

347 exames de mamotomia realizados. O tempo de espera para a cirurgia foi reduzido de 60 para menos de 30 dias pois esse exame reduziu a 0 o número de cirurgias diagnóstica de nódulo não palpável, liberando vaga no centro cirúrgico;

36.944 consultas e exames realizados pela equipe de triagem;

15.217 familiares impactados pelo projeto



PROTEA AMAR



O Grupo de Apoio CORES - **Cuidado Otimizado de Reabilitação Emocional e Social** - tem por objetivo disseminar e fortalecer os valores do Instituto Protea através da relação próxima e cuidadosa com as pacientes beneficiadas.

Através do trabalho de voluntários multidisciplinares e parceiros do Instituto construímos a ponte, e atualmente são duas as linhas de atuação: emocional e social.

Objetivo: oferecer atendimentos que não estão disponíveis na unidade de tratamento de referência da paciente, ou facilitar o acesso rápido a atividades e serviços complementares que estão disponíveis nas unidades, mas não são suficientes para atender à grande demanda.

Dinâmica: o vínculo com as pacientes é fortalecido através dos encontros presenciais do Grupo de Apoio - Saúde da Mulher. Nestes encontros, que acontecem 2 vezes ao mês, é possível acompanhar a evolução delas através da partilha de emoções, dores e desafios, em um espaço seguro de acolhimento.

As atividades do grupo acontecem em parceria com o **Santa Marcelina Saúde de Itaquera, onde está o projeto Protea AMAR.** Num espaço seguro e acolhedor chamado Casa Rosa, nas dependências do hospital, as pacientes em tratamento contra o câncer de mama encontram suporte. Além de compartilhar experiências, as pacientes recebem orientação especializada e se fortalecem mutuamente, com reabilitação física, social e emocional.



PROTEA AMAR



Como funciona o Grupo de apoio CORES?

- **Encaminhamento:** pacientes são direcionadas pela equipe de mastologia do hospital ou convidadas por outras pacientes a conhecer o Grupo de Apoio;
- **Encontros presenciais:** ocorrem semanalmente no Hospital Santa Marcelina, em Itaquera-SP, variando entre atividades com voluntários e rodas de conversa. Alguns serviços especializados acontecem nos espaços dos próprios voluntários;
- **Atividades online:** sessões oferecidas também remotamente na frequência quinzenal.



PROTEA AMAR



Entendidas como **parte complementar do tratamento das pacientes** com câncer de mama, as atividades e atendimentos complementares são oferecidas de forma online e presencial.

O CORES em números:

- **+ 60** voluntários até hoje;
- **+ 700** atendimentos na esfera emocionais (psicoterapia, arteterapia e mindfulness);
- **+ 500** atendimentos nas esferas física e social (fisioterapia, educação física, cuidados de estética, yoga, reconstrução areolar, micropigmentação e nutrição);
- **+ 400** pessoas beneficiadas indiretamente incluindo cuidadores;
- **55** pacientes participantes atualmente (rotativo);
- **2** atividades em grupo online quinzenais e outras 3 externas presenciais sob demanda;
- **Finalista** do Prêmio Humanizar a Saúde 2024 - Teva Brasil.

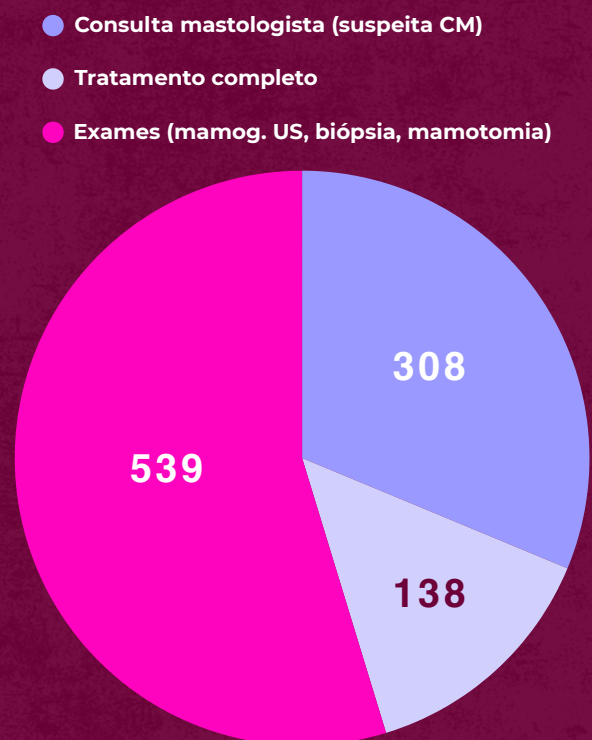


MUTIRÃO ROSA | SALVADOR

Em 2023, iniciamos uma grande mobilização na Bahia pela detecção precoce do câncer de mama com um **novo parceiro, o Hospital Aristides Maltez**, instituição filantrópica, sem fins lucrativos, especializada no tratamento do câncer e principal unidade de atendimento oncológico à **população em situação de vulnerabilidade** do Estado.

O projeto **Mutirão Rosa contemplou**, até dezembro de 2024, **4 grandes mutirões** e beneficiou diretamente 308 pessoas. O Protea custeou consultas, ultrassonografias de mamas, mamografias, biópsias, exames histológicos e imuno-histoquímicas. Tudo realizado no mesmo dia para que a mulher já saísse do Aristides Maltez com o resultado de seus exames em mãos e, se houvesse nódulo cancerígeno, já fosse encaminhada para tratamento no próprio hospital.

O público-alvo dessa iniciativa foi justamente pessoas com exames de mamografia ou ultrassom alterados, ou com alguma queixa na região das mamas e axilas, característicos do público atendido. Foram **45% de casos confirmados** de câncer de mama, uma incidência extremamente alta. Isso reforça a importância de resgatar pessoas que por motivos diversos não deram continuidade na investigação e estão aguardando o diagnóstico.



MUTIRÃO ROSA | SALVADOR



DR HUMBERTO LUCIANO - SEPERINTENDENTE DA LBCC | NIRA CARÁ - GERENTE DE PROJETOS INSTITUTO PROTEA | DRA. MARIA ROMILDA MALTEZ - PRESIDENTE DA LIGA BAHIANA CONTRA O CÂNCER (LBCC), MANTENDORA DO HAM | DRA. SONIA SALES - DIRETORA TÉCNICA DO HAM.



CUIDAMAMA



O projeto nasceu com o objetivo final de **reduzir as taxas de mortalidade por câncer de mama**, tendo como principal estratégia o diagnóstico precoce e o encaminhamento em tempo hábil de pacientes com câncer de mama para o tratamento.

É um programa de **rastreamento e navegação de pacientes** para o diagnóstico precoce e tratamento de qualidade do câncer de mama no SUS.

O projeto CuidaMama se propõe a comprovar a seguinte hipótese:



As **UBS CuidaMama** conseguem aumentar o número de exames de mamografias, principalmente entre mulheres de 50-69 anos, e **os diagnósticos positivos são identificados rapidamente (Lei dos 30)** e encaminhados rapidamente para **tratamento (Lei dos 60)**, aumentando as chances de diagnóstico precoce e **reduzindo a mortalidade** de mulheres por câncer de mama no município de intervenção.



CUIDAMAMA



Para isso, criamos uma **Teoria da Mudança CuidaMama**:



Visão: Redução das taxas de mortalidade em decorrência do diagnóstico do câncer de mama em estadiamento avançado.



Missão: Criar programa replicável, escalável e sustentável para melhoria e redução do tempo do rastreamento, diagnóstico e encaminhamento para tratamento de pacientes com câncer de mama.



Impactos: Reduzir o tempo para o diagnóstico e para o início do tratamento do câncer de mama.



Resultados Intermediários: Fortalecer o rastreamento das mulheres para o câncer de mama, conscientizar a população sobre o câncer de mama e melhorar o atendimento e o encaminhamento de mulheres com câncer de mama ao longo dos diferentes níveis de atenção à saúde.

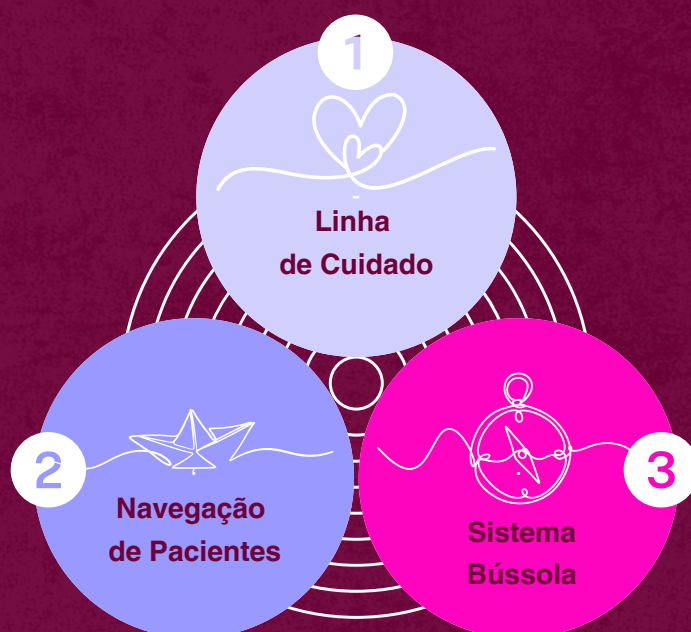
Entre 2022 e 2024, o Projeto CuidaMama implementou um piloto no **município de Cotia**, no Estado de São Paulo, em parceria com a Secretaria Municipal de Saúde e a Secretaria Municipal de Gestão Estratégica e Inovação. O piloto teve como objetivo **desenhar soluções específicas** para os três níveis de atenção à saúde (Primária, Secundária e Terciária), com o intuito de **melhorar a jornada da paciente**, de ponta-a-ponta.



CUIDAMAMA



As soluções CuidaMama foram implementadas a partir de 2022 em 13 UBS com abrangência de **87% da população feminina SUS** dependente de Cotia, além da Clínica da Mulher, equipamento especializado em saúde da mulher, onde atua a mastologista do município. Já na Atenção Terciária, além de uma **parceria com o Instituto do Câncer do Estado de São Paulo** para a construção da Linha de Cuidado do CuidaMama, o projeto vem trabalhando com o Hospital da Mulher na estruturação da Navegação de Pacientes na Atenção Terciária.



1 Linha de Cuidado

Promoção e gestão de uma assistência integrada, com a previsão de fluxos e protocolos específicos para cada nível de atenção e atribuições claras para os profissionais envolvidos no cuidado à paciente.

2 Navegação

Processos de navegação de pacientes para o câncer de mama, do rastreamento à alta da fase de seguimento, visando a orientação, monitoramento e coleta de dados de pacientes.

3 Sistema Bússola

Programação e implementação de sistema de navegação para as fases de rastreamento, diagnóstico e tratamento, visando à priorização, monitoramento e encaminhamento de pacientes com suspeita.



CUIDAMAMA



Navegação de pacientes (NP) é um processo em que um indivíduo guia as pessoas com diagnóstico ou suspeita de alguma doença crônica e as ajuda “navegar” pelo sistema e serviços de saúde (Freeman, Rodrigues, 2011). É uma abordagem amplamente promovida para aumentar a probabilidade de que os pacientes tenham adesão efetiva ao tratamento recomendado, reduzindo as barreiras socioeconômicas, raciais e étnicas do cuidado (Freeman 2012).

É importante ressaltar que em 2024 foi instituída a Lei 14.758, Política Nacional de Prevenção e Controle do Câncer no âmbito do Sistema Único de Saúde (SUS) que inclui o Programa Nacional de Navegação da pessoa com Diagnóstico de Câncer.

O projeto CuidaMama auxilia os municípios no cumprimento dessa lei no que tange a:

1. Garantir **acesso** ao cuidado integral;
2. **Diminuir** a incidência de câncer;
3. **Melhorar** a qualidade de vida dos diagnosticados;
4. **Reduzir** a mortalidade e incapacidades causada pelo câncer;
5. Instaurar programa de **navegação de pacientes**: prever a busca ativa e acompanhamento individual dos processos envolvidos no diagnóstico e tratamento do câncer; identificar e superar barreiras relativas à prevenção e controle do câncer; aumentar os índices de diagnóstico.



CUIDAMAMA | RESULTADOS 2024



1. Linha de Cuidado para o câncer de mama de Cotia, com fluxos, protocolos e ferramentas baseadas em navegação de pacientes para a Atenção Básica e a Atenção Terciária. A Linha de Cuidado foi validada pela coordenação médica da Atenção Básica e inclui outros equipamentos de saúde na jornada da paciente, fortalecendo a atuação do município (UPA e CEFOR);

2. Capacitações de Linha de Cuidado para Reabilitação Pós-Cirúrgica e Curativo de Ferida Tumoral realizadas com equipes de saúde de Cotia, incluindo CEFOR, Policlínica e UBS;

3. Sistema Bússola em 13 UBS e na Clínica da Mulher, para rastreamento, navegação e monitoramento de pacientes elegíveis e com suspeito no município de Cotia.

4. Aumento no número de ações educativas dentro e fora das UBS CuidaMama, fortalecendo a conscientização e busca ativa de pacientes. Em 2023 e 2024, foram realizadas mais de 40 ações extramuros e 80 salas de espera.

5. Disseminação da Linha de Cuidado e protocolos de câncer de mama para toda a rede da Atenção Básica do município, por meio da participação do CuidaMama em reuniões das equipes de enfermagem e médica da Secretaria Municipal de Saúde de Cotia.

6. Ampliação da Navegação de Pacientes e do Sistema Bússola para a Atenção Terciária, por meio de parceria com Hospital da Mulher, com potencial de impactar a jornada de cuidado de mulheres com câncer de mama de diferentes municípios.



CUIDAMAMA | RESULTADOS 2024



IMPACTOS PILOTO CUIDA MAMA (2022-2024)

	COTIA (SP) 2022 ANTES DO PROJETO	COTIA (SP) 2024 APÓS 2 ANOS DE IMPLEMENTAÇÃO	TAXA DE VARIAÇÃO (2022-2024)
LEI DOS 30 DIAS ¹			
Tempo médio entre suspeita e diagnóstico	79 dias	53 dias	Redução de 33%
Proporção de pacientes dentro da Lei dos 30 Dias	8%	24%	Aumento de 200%
Nº de pacientes com dados coletados para Lei dos 30 Dias pela Clínica da Mulher	8 pacientes	90 pacientes	11 vezes maior
LEI DOS 60 DIAS ²			
Tempo médio entre diagnóstico e tratamento	112 dias	58 dias	Redução de 48%
Proporção de pacientes dentro da Lei dos 60 Dias	44%	49%	Aumento de 5 pontos percentuais
Nº de pacientes com dados coletados para Lei dos 60 Dias pela Clínica da Mulher	9 pacientes	71 pacientes	7 vezes maior

OBSERVAÇÕES:

¹ Os números referentes à Lei dos 30 Dias são da Clínica da Mulher - equipamento da Atenção Secundária de Cotia - não havendo outras bases públicas disponíveis com dados para a Lei dos 30 Dias. Os novos dados foram coletados pela Clínica da Mulher por meio do Sistema Bussola, do Projeto CuidaMama.

² Os números referentes ao tempo médio da Lei dos 60 Dias são da Clínica da Mulher - equipamento da Atenção Secundária de Cotia - não havendo detalhamento de número de dias entre diagnóstico e tratamento em outras bases públicas. Os novos dados foram coletados pela Clínica da Mulher por meio do Sistema bússola, do Projeto CuidaMama.



CUIDAMAMA | RESULTADOS 2024



RESULTADOS INTERMEDIÁRIOS PILOTO CUIDAMAMA (2022-2024)

	COTIA (SP) 2022 ANTES DO PROJETO	COTIA (SP) 2024 APÓS 2 ANOS DE IMPLEMENTAÇÃO	TAXA DE VARIAÇÃO (2022-2024)
RASTREAMENTO MAMOGRÁFICO			
Nº de mamografias realizadas por UBS CuidaMama ¹	1.244	2.250	Aumento de 81%
Taxa de cobertura (40-69 anos) das UBS Piloto	10,6%	19%	Aumento de 8 pontos percentuais
Taxa de cobertura (50-69 anos) das UBS Piloto	17,9%	28,2%	Aumento de 10 pontos percentuais
Nº de mulheres dentro do rastreamento mamográfico das UBS Piloto	5.167 mulheres	8.062 mulheres	Aumento de 56%
RESULTADOS E ENCAMINHAMENTOS			
Nº de casos suspeitos (Bi-Rads 4, 5 e 6) ²	7	19	Aumento de 171%
Nº de encaminhamentos ³	38	41	Aumento de 8%

OBSERVAÇÕES:

¹ Mamografias melhor distribuídas entre os trimestres, reduzindo a dependência da Campanha do Outubro Rosa: antes do projeto, 63% das mamografias eram realizadas na Campanha Rosa; após 1 ano de implementação (2023), esta proporção caiu para 37%.

² Os números de mamografias comparam os três primeiros trimestres de 2022 e 2024, uma vez que ainda não há dados do último trimestre de 2024.

³ Os números de casos suspeitos e encaminhamentos comparam os três primeiros trimestres de 2022 e 2024, uma vez que ainda não há dados do último trimestre de 2024.



CUIDAMAMA | RESULTADOS 2024



PILOTO CUIDAMAMA (2022-2024)

13 UBS
87% DA POPULAÇÃO SUS
DEPENDENTE FEMININA 40-69 ANOS
DE COTIA

1 CLÍNICA
ESPECIALIZADA EM SAÚDE DA
MULHER

2 HOSPITAIS PARCEIROS
100% SUS

6 SOLUÇÕES
TESTADAS E IMPLEMENTADAS

20 PROTOCOLOS
CONSTRUÍDOS PARA ATENÇÃO BÁSICA E
ATENÇÃO SECUNDÁRIA

3 SISTEMAS BÚSSOLAS
DESENVOLVIDAS (1 POR NÍVEL DE
ATENÇÃO)

EDITAIS, CONGRESSOS E PRÊMIOS – CUIDAMAMA:

Em 2024, o CuidaMama se propôs a inscrever as principais ações, construções e resultados do projeto em editais e congressos, visando à **disseminação de boas práticas** e a contribuir com espaços de discussão sobre o cuidado com o câncer de mama na **saúde pública**.

Participação em Fórum e Congresso:

14º Fórum Nacional de Oncologia;

5º Congresso Brasileiro de Política, Planejamento e Gestão em Saúde;

37º Congresso de Secretários Municipais de Saúde do Estado de SP.



CUIDAMAMA | RESULTADOS 2024



Prêmio:

2º lugar no prêmio Merula Steagall: Experiências Transformadoras na Oncologia foi criado em 2023 pela Associação Brasileira de Linfoma e Leucemia (Abrale) e pelo Movimento Todos Juntos Contra o Câncer.



INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Em dezembro 2020, o Protea iniciou o Projeto Inteligência Artificial. O modelo MIRAI, com o qual estamos trabalhando, foi desenvolvido pelo M.I.T (Massachussets Institute of Technology) e é baseado em 'Deep Learning'.

A partir de uma mamografia digital, o algoritmo tem a capacidade de estimar a probabilidade de uma mulher ter câncer de mama em até 5 anos da data da leitura do exame. Em Junho de 2022, entramos na 2ª fase do Projeto, no Hospital Santa Marcelina de Itaquera, onde estamos pesquisando o uso clínico da ferramenta com o objetivo de identificar necessidades e benefícios de um rastreamento diferenciado, baseado no risco individual, ao invés de parâmetros gerais como a idade da paciente, usados atualmente.

Desde Junho/2022, as pacientes que vão ao HSM fazer exames de rastreamento, além de ter o laudo tradicional da mamografia, têm as imagens submetidas a IA.

Das mais de 5.000 pacientes assintomáticas que participaram do rastreamento no âmbito do projeto de pesquisa até Dezembro/24, 813 apresentaram risco acima do limite considerado normal pelo estudo.

As pacientes classificadas com risco elevado estão sendo convocadas para exames adicionais, que podem ser mamografias com maior frequência e/ou outros tipos de exames determinados pelo médico mastologista, a depender dos achados.



INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Destas, 385 pacientes realizaram uma nova mamografia. 44 pacientes vêm sendo acompanhadas por conta de achados no 2º exame de mamografia, 11 pacientes apresentaram BIRADS 4 ou superior e 1 caso da doença foi detectado precocemente.

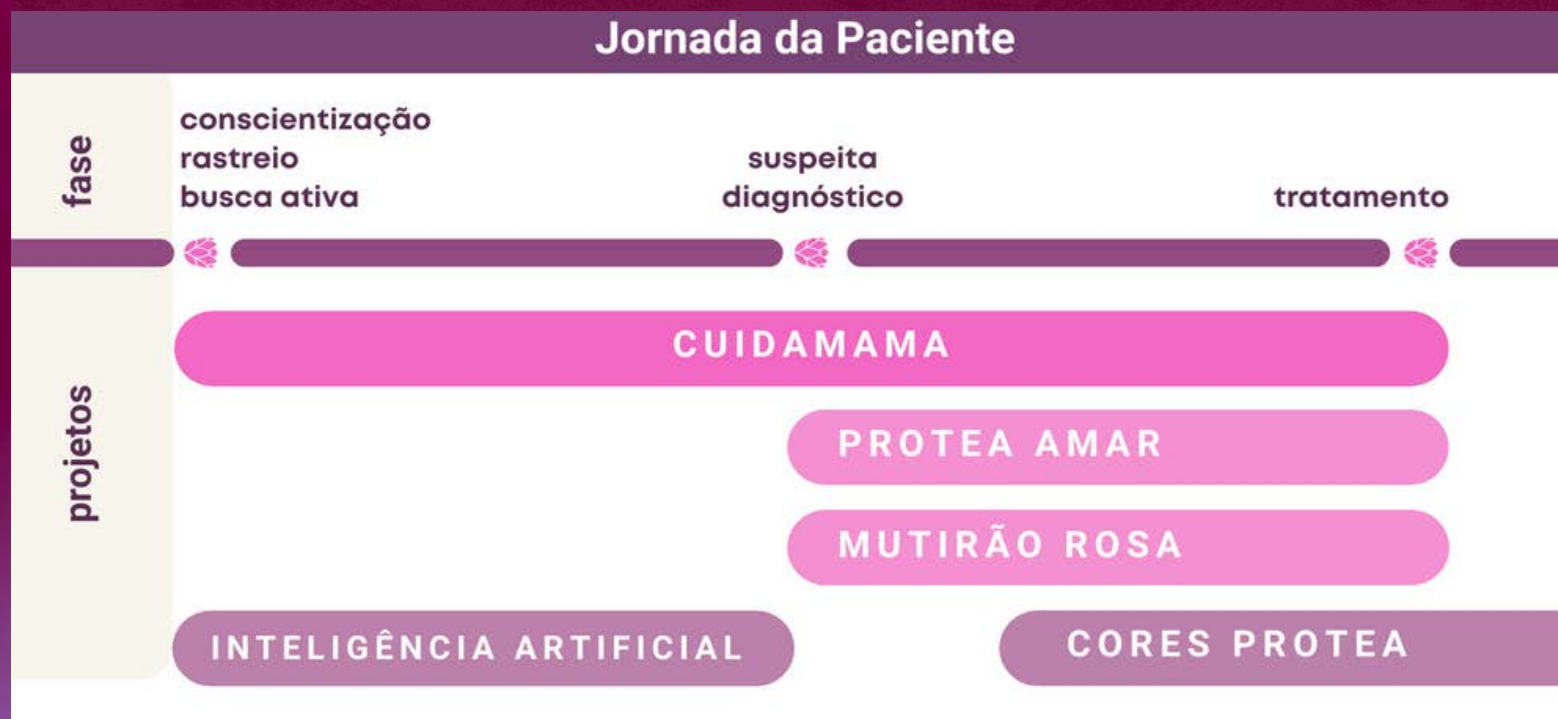
Com o aumento do número de exames na base de dados da pesquisa, em janeiro de 2024 revisamos os dados fornecidos pelo algoritmo e revalidamos os limites de risco, confirmando os parâmetros estabelecidos em abril de 2023.

No segundo semestre de 2024, o epidemiologista da equipe do projeto, Alexandre Cassenote, analisou a sensibilidade e especificidade do modelo Mirai, com o qual estamos trabalhando. Os resultados do nosso projeto estão alinhados com taxa de incidência publicada pelo INCA para o Sudeste, que é de 250 mulheres a cada 100.000 rastreadas. Isso significa que, entre 1.000 mulheres acompanhadas por um ano, espera-se que 2 a 3 desenvolvam câncer de mama.

A busca ativa e o seguimento de pacientes são tópicos prioritários para o Projeto em 2025.



Com tudo isso, os projetos Protea impactam pacientes de ponta a ponta em suas jornadas. No gráfico abaixo é possível entender em que momento cada um deles impacta a vida das mulheres beneficiadas:



RESULTADOS FINANCEIROS

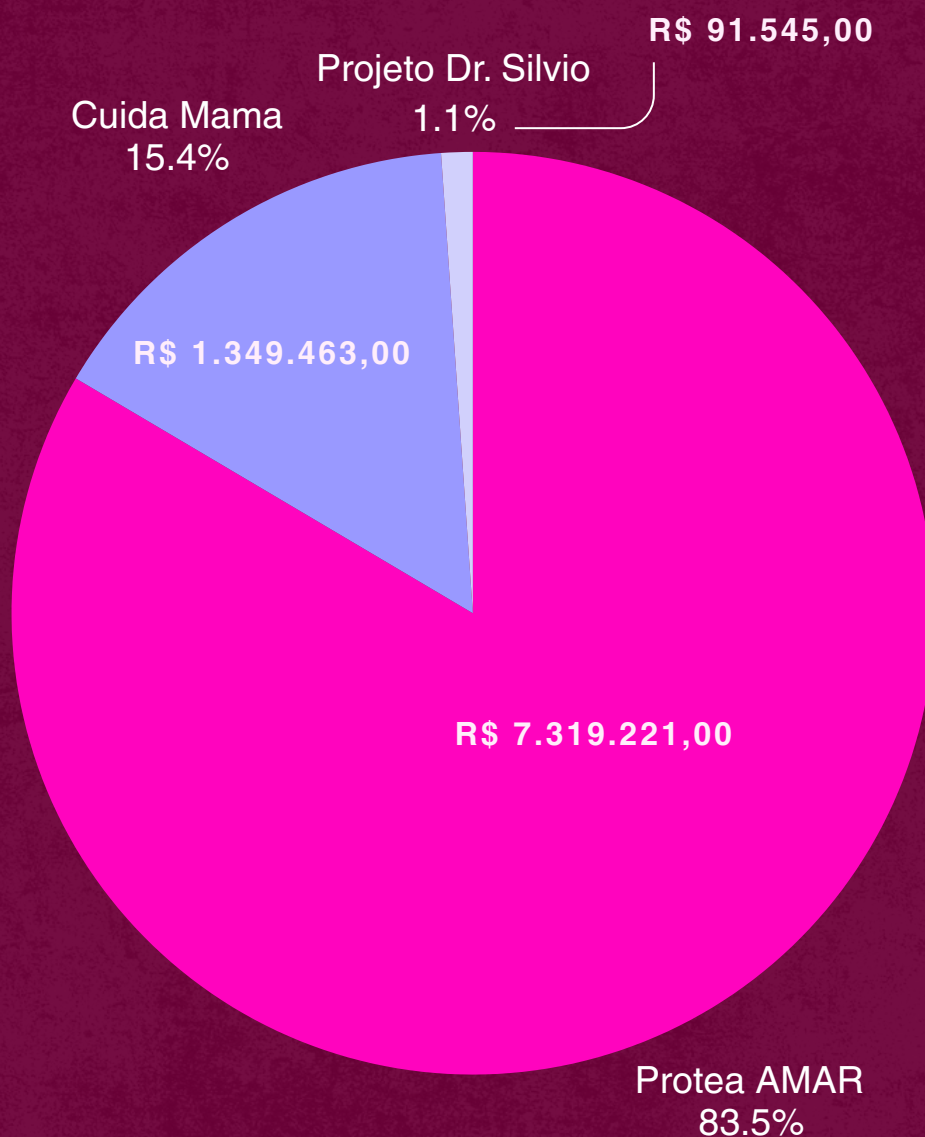


INSTITUTO
PROTEA

CAPTAÇÃO 2024

Em 2024, superamos nossa meta de captação graças a dedicação do time e de conselheiras muito engajadas e dedicadas que organizaram nosso jantar anual, superando todas as expectativas de captação. No ano de 2024 o Instituto Protea captou R\$ 8.760.229,00.

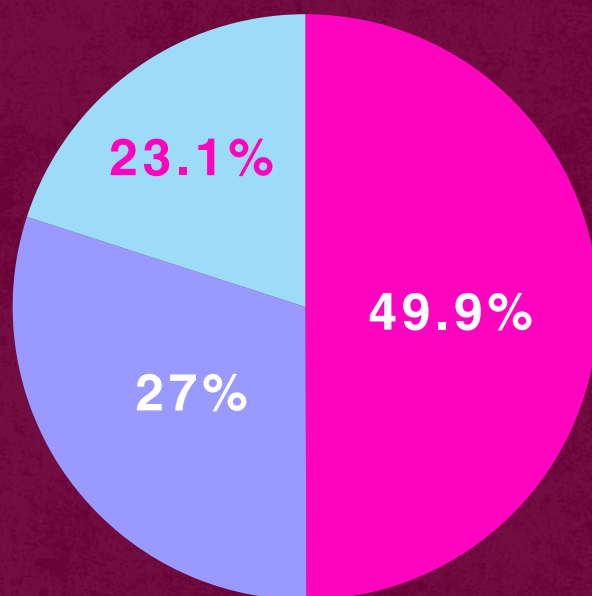
Com os resultados maravilhosos de captação planejamos uma atuação ainda maior em 2025. Seguiremos trabalhando para superar nossas metas a cada ano.



CAPTAÇÃO AMAR

A captação do Projeto AMAR foi de R\$ 7.319.221,00. A composição de captação se diferenciou dos anos anteriores onde tínhamos um equilíbrio entre doações de empresas e indivíduos. Em 2024, 76,9% das doações foram de indivíduos. Destaque para o Jantar Beneficente que realizamos no mês de outubro, que representou 94% do que arrecadamos com Eventos no período.

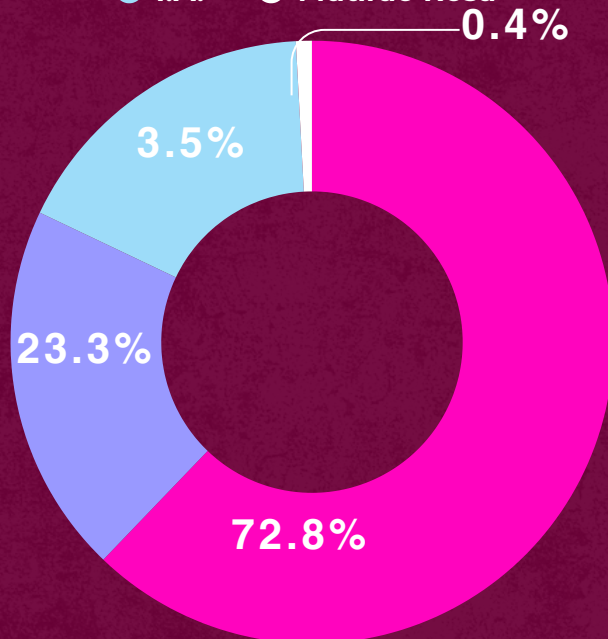
● Eventos ● Doações Indivíduos
● Parcerias Outubro Rosa



INVESTIMENTO DE TODOS OS PROJETOS

Acesse mais dados de auditoria [clcando aqui.](#)

● Protea AMAR ● Cuida Mama
● I.A. ● Mutirão Rosa



VOLUNTARIADO



INSTITUTO
PROTEA

O Protea conta com uma **equipe voluntária** que auxilia nas demandas de administração e também no oferecimento de atividades às pacientes beneficiadas. **Com esse apoio, multiplicamos nosso alcance. Até hoje, mais de 1000 atendimentos complementares já foram oferecidos.** Em 2024, estas foram as pessoas da equipe:

Ale Rosa – Tatuadora (reconstrução areolar)
André Domiciano – Apoio Administrativo
Anna Maria Carmagnani – Atendimentos psicológicos
Camila Hon – Instrutora de OncoYoga
Carla Martins – Educadora Física (*in memoriam*)
Claudia Becker – Nutricionista NutriOnco
Claudio Akira – Atendimentos Psicológicos
Fabiana Vicente – Apoio em Eventos
Geórgia Scaff – Atendimentos Arteterapêuticos
Giani Fonseca – Fisioterapeuta FisioOnco
Giovanna Luconi - Comunicação e Eventos
Letícia Ramos - Comunicação e Eventos
Mírian Rocha – Instrutora de Mindfulness
Nathalia Meneses – Artesã (crochê)
Patrícia Borges – Atendimentos Psicológicos
Sheila Cruz – Consultora de Imagem e Estilo
Silvia Marques – Apoio administrativo
Talita Batistelli – Educadora Física
Talita Mariano – Atendimentos Psicológicos
Valquíria de Lima – Educadora Física



As vagas de voluntariado no Protea são disponibilizadas aqui no **site do Atados**. Quando não há vagas disponíveis lá, ainda é possível registrar seu interesse ou sua ideia **neste formulário**.



OUTUBRO ROSA



INSTITUTO
PROTEA

Com novos *cases* de grandes empresas comprometidas com a causa do câncer de mama e com a confiança no Protea, foi ampliada a base de doadores empresas e pessoas físicas.

A parceria da CIMED gerará receita ao longo de um ano para o Protea custear tratamento, pois parte da venda do produto Dermafeme será doado ao Instituto.



JCDecaux com ampla divulgação do Protea durante todo o ano de 2024, desde espaços no metrô a relógios de rua. Foram mais de R\$ 2 milhões doados em espaços publicitários.



Bancos como J.P.Morgan, Societé Générale, BTG e outros também ampliaram suas doações ao Protea, com eventos presenciais ou online, palestras, aquisição de brindes e outras ações, de acordo com o perfil de cada empresa.

Wickbold manteve a parceria que já conta com 3 anos, tanto nos eventos esportivos quanto na venda do pão de forma 5 zeros que doa parte de suas vendas.

Le Lis, Sal Cisne, Trousseau, Mavala, Tânia Bulhões e outras grandes marcas estiveram com o Protea no Outubro Rosa 2024.



PARCERIAS

Se quiser ser um parceiro protea, escreva
para **parceria@institutoprotea.org.br**.



INSTITUTO
PROTEA

DIA DAS MÃES – RÁSCAL

Anualmente, a rede de restaurantes Ráscal realiza ação beneficente para o Instituto Protea. Toda a venda de

sobremesas do fim de semana do dia das mães é doada ao Instituto para custeio de tratamento. É importante destacar que é o período do ano que há a maior venda de refeições da marca.



JANTAR BENEFICENTE PROTEA – ANO 3

Em 2024, o Protea realizou o terceiro jantar solidário, que reuniu 400 convidados e reconheceu a filantropa Amália Spinardi pelo apoio e dedicação ao Protea.



GABI ANTICI, AMÁLIA SPINARDI E CRISTINA ASSUMPÇÃO



AS LEILOEIRAS E ANA FURTADO

Com as vendas das mesas dos convidados e o leilão beneficente conduzido por As Leiloeiras (@asleiloeiras) – Carolina e Mariana Sodré Santoro - que também doaram suas remunerações do evento ao Protea, foram arrecadados R\$ 3.347.130 em doações financeiras.



Os recursos arrecadados beneficiaram 110 pacientes com tratamento completo (110 cirurgias, 1.760 sessões de quimioterapia e 3.080 sessões de radioterapia) contra o câncer de mama e ofereceu 2.346 consultas e exames para mulheres que esperam por atendimento.



PARTE DO TIME DE CONSELHEIRAS PROTEA: FLAVIA BERENGUER, TANIA FREITAS VALLE, GABRIELLA ANTICI E FABIANA ARANA.

Dra Renata Macchione e Ana Furtado, conselheiras do Protea, receberam as pacientes de câncer de mama beneficiadas pelo Protea - Lucia Paladini e Tiana Dias - que contaram suas experiências com a doença e com o Grupo de Apoio do Protea.



BEAUTY FAIR 2024 – MARCAS CONCORRENTES SE UNEM PARA SALVAR VIDAS DE PACIENTES COM CÂNCER DE MAMA



Em 2022, a marca brasileira de produtos para cabelos Felps entrou em contato com o Protea contando uma experiência que tinham visto em uma feira no exterior e que gostariam de realizar no Brasil. Reuniriam diversas marcas de produtos de beleza concorrentes para arrecadar recursos para que o Protea pudesse tirar mulheres da espera por tratamento.

Cada marca ofereceu produtos queridinhos das mulheres e dos cabeleireiros e a cada doação de R\$ 25 realizada por frequentadores da Feira, estes seriam presenteados com 4 itens de marcas diferentes à escolha.

As empresas concordaram em apoiar a ação e desde então o “Espaço Protea – Beleza que Inspira” na Beauty Fair cresce exponencialmente. O espaço é doado pela Beauty Fair e o stand é montado pela Afinal Cenografia e De Brito, conta com o apoio de logística da Felps e da Ativa Logística.



As 19 marcas de beleza apoiadoras da ação Beauty Fair em 2024 são: Felps, Avenca, Retrô, Skelt, Taiff, Alfaparf Alta Moda, Alfaparf Milano Professional, Amend, Grupo Kiss New York, Coty, Dailus, Haskell, Hidramais, Bauny, Truss, Vizzela, Vult, Marco Boni e Dana Cosméticos.

A diretora-executiva da marca Felps, Juliana Piria, visita o stand constantemente acompanhando os resultados das doações.

Fica emocionada quando fala da ação beneficente pelo Protea, criada por ela há 3 anos, e diz que é o projeto do seu coração. Ela contata as empresas pessoalmente pedindo apoio para o Espaço Protea, ampliando a cada ano a lista de grandes empresas parceiras.

ARTE PARA O BEM – GALERIA NARA ROESLER E LE LIS

A marca de moda Le Lis, do grupo Veste, se uniu à Galeria Nara Roesler no projeto "Arte para o Bem" em benefício do Protea.

A parceria contou com camisetas estampadas com obras de 4 artistas consagrados da Galeria Nara Roesler: Cristina Canale, Maria Klabin, Bruno Dunley e a escultora Laura Vinci.

Foram produzidas 300 camisetas e todo o lucro com a venda foi doado ao Protea.



REFORMA CASA ROSA – HOSPITAL SANTA MARCELINA – SP

O Grupo de Apoio Cores, do Instituto Protea, conta com voluntários que atendem as pacientes de câncer de mama em tratamento no Hospital Santa Marcelina. Para isso, recebem as pacientes no espaço chamado carinhosamente de Casa Rosa.



Com o apoio técnico e financeiro da equipe do Escritório de Arquitetura Marina Linhares, a quem o Protea agradece por toda a dedicação e doação, a Casa Rosa foi completamente reformada, oferecendo mais conforto para pacientes e voluntários. O Protea reconhece o apoio e doação das empresas:

Tecnobanho,

Power Elétrica,

Verus Mármore,

Mont Blanc Mármore e

Marupá Marcenaria.

E como generosidade gera

generosidade, as empresas Poloar

e Daikin doaram e instalaram 4

aparelhos de ar-condicionado na Casa Rosa.



EVENTOS ESPORTIVOS



INSTITUTO
PROTEA

EVENTOS ESPORTIVOS

A Agência Brasil (agenciabrasil.ebc.com.br) publicou, em janeiro de 2025, declaração do INCA sobre a importância das atividades físicas para prevenção e controle de câncer, destacando que os exercícios físicos são benéficos tanto para a saúde mental quanto coletiva, além de contribuírem para o bem-estar, a qualidade de vida, a socialização, a ampliação de autonomia e a participação social.

Os eventos esportivos do Protea, além de arrecadar recursos para pagar tratamentos, também são usados para conscientizar para o câncer de mama e incentivar o exercício físico. Em 2024, foram realizados 5 torneios esportivos:

- 1 campeonato de *beach tennis*;
- 2 campeonatos de tênis;
- 1 desafio de ciclismo;
- 1 corrida e caminhada 5k.



EVENTOS ESPORTIVOS

O Protea impactou diretamente 3.500 pessoas para o exercício físico.

Além disso, outros indivíduos e empresas criaram torneios em apoio ao Protea. São eles: ATC (Alphaville Tênis Clube) e Gabriella Furlan, Hípica Paulista e Vanessa Dias, Rio Cycling e o Ride in the Sky da Scelta Academia Alphaville.



ATC E GABRIELLA FURLAN



HÍPICA PAULISTA E VANESSA DIAS





RIO CYCLING



RIDE IN THE SKY – SCELTA ACADEMIA ALPHAVILLE



PERSPECTIVAS 2025



INSTITUTO
PROTEA

Investindo em informação sobre câncer de mama em linguagem de fácil compreensão, incentivando a realização de exames preventivos para o câncer de mama, pagando exames, consultas, cirurgias e tratamentos, e fortalecendo as condições física e mental de pacientes e seus familiares, **o Protea pretende ajudar a reduzir a alta taxa de 25% de mortalidade do câncer de mama no Brasil.**

Para isso, será preciso ampliar a área de atuação, indo além de São Paulo e Bahia, passando a cobrir todos os estados brasileiros.

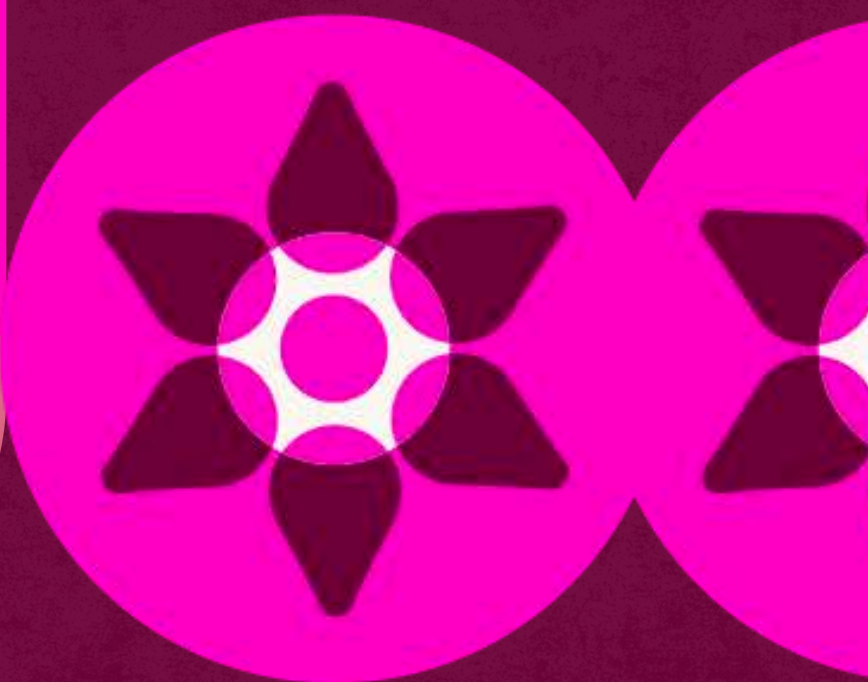
Sabe-se que este é um **enorme desafio** e que será necessário continuar a mobilizar a sociedade a se solidarizar com as dificuldades da população de baixa renda e da importância de informar, tratar cedo o câncer de mama e cuidar da paciente de câncer de mama 360°.

Incentivos fiscais ajudam na elevação da quantidade de pessoas jurídicas e físicas apoiando a causa.

O Instituto Protea agradece a cada doador pessoa física e a cada empresa parceira por toda a confiança. Juntos, foi possível salvar muitas vidas e doar esperança e confiança em dias melhores para pacientes que aguardavam atendimento.

De novembro de 2018 a dezembro de 2024, foi possível oferecer 85.000 sessões de quimioterapia e radioterapia para 1.972 pacientes.





“Para mudar o mundo, é preciso fazer o bem a quem não tem a possibilidade de retribuir.”

Papa Francisco

Juntos, ajudamos a pagar 37.791 exames e consultas com mastologistas para 3.941 brasileiras. E não paramos aí, pois a rede de voluntários do Protea realizou 700 atendimentos na esfera emocional (psicoterapia, arteterapia e mindfulness) e 500 atendimentos na esfera social (fisioterapia, educação física, estética e nutrição) para pacientes do Grupo de Apoio.

Ainda há muito a fazer e nossa sociedade deve generosamente levar sua atenção àqueles que sofrem ou que esperam tratamento digno e de qualidade ao seu câncer de mama. Seguimos de mãos dadas, ampliando o atendimento e beneficiando mais mulheres em 2025.

[CLIQUE AQUI PARA DOAR AO PROTEA.](#)



AGRADECIMENTOS

DIRETORIA

Anna Gabriella Chagas Antici - Diretora-Presidente

Eleonora Antici R. de Souza - Diretora Financeira

Raffaella Antici - Diretora Jurídica

NOSSO TIME

Cristina Assumpção - Diretora Executiva

Nira Cará - Gerente de Projetos

Mônica Oliveira - Gerente de Comunicação e Marketing

Elde Bueno - Coordenadora do Grupo de Apoio Cores e Voluntários

Camila Silveira - Analista Administrativa

Beatriz Castilho - Coordenadora do Projeto de Inteligência Artificial

EQUIPE CUIDA MAMA

Julia Alves Cimionatto - Coordenadora

Gisele Rosa - Líder Atenção Básica e Atenção Terciária

Daniele Pedroso - Líder Atenção Secundária e Atenção Terciária

Ingrid Giffoni - Atenção Básica

Miriam Algarra - Consultora Sênior Atenção Secundária e dados

Giovanna Fernandes - Consultora Sênior Atenção Terciária

Helton Silva - Designer Gráfico

CONSELHO CIENTÍFICO

Dr. Sérgio Daniel Simon – Presidente

Dr. Silvio Eduardo Bromberg

Dr. Sidnei Epelman

Dr. Otto Metzger Filho

Dra Renata Macchione

Dr. Gustavo Schvartsman

Dr. Rodrigo Saddi



AGRADECIMENTOS

CONSELHO CONSULTIVO

Ana Amaral Ferraz

Ana Furtado

Carola Matarazzo

Cristiane Feijó Uflacker

Cristiane Lotaif

Maria Cecília Almeida e Silva E. Lins

Maria Lucia Vidigal

Mônica Ferro

Nara Roesler (convidada)

Tânia Cajado de Freitas Valle

CONSELHO FISCAL

Flávia Cipovicci Berenguer

Fabiana Valerio Arana

Fábio Whitaker Vidigal

VOLUNTÁRIOS

Ale Rosa

André Domiciano

Anna Maria Carmagnani

Camila Hon

Carla Martins

Claudia Becker

Claudio Akira

Fabiana Vicente

Geórgia Scaff

Giani Fonseca

Mírian Rocha

Nathalia Meneses

Patrícia Borges

Sheila Cruz

Silvia Marques

Talita Batistelli

Talita Mariano

Valquíria de Lima



AGRADECIMENTOS

EMPRESAS APOIADORAS

A

Adriana Vilarinho, Agnus Dei, Agrega Investimentos, Alcaçuz, Alphaville Tennis Clube, Ambiente Lighting, Ana Karina Simon Joias, Ani Rammert, Antena1, Argus Midia, Amend, Ara Vartanian, Artisano Gelato, As Leiloeiras, Asics, Atelier Linah, Avenca Cosméticos, Azos

B

B2 Finance, Banco Genial, Básico, Basf, BDrops, Beatriz Werebe Joalheria, Be Factory, Be One Beauty, Betina Samaia, Bet Social, Bike Series, BMA Advogados, Bo.Bo, Bolo à Toa, Boston Consulting, Braé, Brainvest, Br Malls- Hello, BTG Pactual, BW Coffee

C

100% eventos, Carbon Química, Care Plus, Cargill, Cartier, Caniballs, Carioca Engenharia, Carol Rossato, Casa Charlô, CBRE, Cicleville, Cittamobi, Clarice Mukai e Joel Matsuoka, Clínica CdeO, Clínica Célula Mater, Claudia Passarelli, Clínica Nova Diagnóstica, Conexão, Cori Moda Feminina, Creatif, Covela

D

DaBelle Hair, Dadri Shopping, Dahlia, Daiichi Sankyo, Daillus, Dana Cosméticos, Della Mídia, Desenrola, Dilady, Dinamarco & Sócios Advocacia, Drogaria Iguatemi, Dudalina

E

Editora Abril, Eico Cosméticos, Elemídia, Equilibrium Decor, Escalera CC, Estudio Mais



AGRADECIMENTOS

F

Face Unic, Família Geisse, Far Consulting, Fasano, Felipe Crescenti, Felps Profissional, FFF Fineart Photography, Ficus Capital, Fillity, Fineprints, Fleury, Flix Mídia, Floeh, Fotop

G

Galeria Ag, Galeria Nara Roesler, Gama Italy, GE Brasil, Geistlich Pharma do Brasil, Germed, Get Set Oficial, Gio Laser, GL Foods, Globant, Golden Tree Family Office, Gran Cru, Grant Thornton, Greentable, Grupo Band, Grupo Dallas, Grupo End-to-End, Grupo Giovana Moraes, Grupo GPS, Grupo Nexpe, Grupo Pão de Açúcar, Grupo Record, Grupo Taking, Grupo Único, Gummy Hair, Gympass

H

Haoma, Havaianas, Heaven Café, Hedge, Hípica Paulista, Hit Oficial, Hope, Hotel Whyndham Berrini, Holambra, HP, Husqvarna do Brasil

I

IFF, Ilovee, Importadora BS&CO, Individual, Instituto Avon, Instituto Embelleze, Instituto Renner, Isa Carita, Isdin, Itaú Private Bank

J

JCDecaux, Joalheria Corsage Comércio de Joias, Joalheria Monte Carlo, John John, JP Morgan, Jump Label

K

Kallan, K-Flores

L

Laces, La em casa, Leite, Tosto e Barros Advogados, Le Lis Blanc, Lenvie Parfums, Liak, Lica Cinelli, Liebe Lingerie, Liga Nacional de Futevolei, Lobo e Rizo Advogados, Loft Cabeleireiros, Lojas Marisa, Lool, Lowell Professional, Lu Cachem, Luchesi Advogados, Luame Mastec, Lulu Ciclismo



AGRADECIMENTOS

M

Madis Rodbel, Mahau, Marco Boni, Marina Scripilliti, Marriott Hotel, Mary Kay Brasil, Mavala, Maxior Joias, Meias Vince, Mendonça de Barros Advogados, Minha Vida, Miss Rôse, Monange/Coty, Moodys, Moroccanoil, Mustela, Mynd Sportswear

N

Next Shipping, NK Store

O

One2One Fight Academia, One Goods, Óptica Sigma, Orit, Oxford Porcelanas

P

Pantys, Papelão Ondulado-VIP, Paper House, Paramount, Paty Piva, Permaneo, Pinga, Pluris Midia, Pop Comm, Probiótica, Protelim, Pusco

Q

Quod, Quinto Andar, Quinta Valentina

R

Rascal, Razzo, Reckitt Benkinser, RedeTV!, Regus, Renase, Renata Camargo, Residencial Alphaville 12, Retrô Cosméticos, Revista Wellness, Richeé Professional, Risqué, Roberta Janaína Fotografia, Robert Walters, Roche, Roupartilhar, RV Mídia, RZK Mídia

S

6F, S2 Mobbi Brasil, Saint-Gobain, Salão A.mor, Sal Cisne, Sandro Barros, São Paulo Yatch Clube, Sara Joias, Sawary Jeans, SBM, SBT, Scelta Academia, Seedtag, Semina Educativa, Senhorita Black, Shopping Villa Lobos, Simple Organic, Sisley, Sky, Skygraf, Smart Fit, Sodré Santoro, Soul Flo, Soul Secret, Speedo, Sportstar Bike, Spotify, Ssang Bang Wool, Stone, Suria, Suva Colletion



AGRADECIMENTOS

T

3A Mining, Tag Investimentos, Talchá, Talent, Tegra Incorporadora, Telavita Serviço de Saúde, Terra Nova Logística, Teva, The Corner, Theodora Home, TI Transforma, Tjama, Toalha de Bandeja, Tofit, Trelass, Trousseau, Trucks, Trueris, Truss Hair, TSHRT, Tupperware, TV Doutor, TV Globo, TV Record, Twenty-Four Seven,

U

UpToYou

V

Valencien, Velocity, Veste, Vik Muniz, Ville Capital, Vinx, Viviane Furrier, Vizzela Cosméticos, Vult Cosméticos,

W

WeWi, Wickbold

X

X-Method Consulting, XT Mídia

Y

Ylla Care and Beauty

Z

ZAA, Zambon Bernardi, Zanzar, Zeg Energia



SEJA UM DOADOR

São várias as formas de doação.

Escolha a que funciona melhor para você.

[Clique aqui para doar.](#)



INSTITUTO
PROTEA

TUDO PELA CURA
DO CÂNCER DE MAMA



*Botões **interativos**. Clique para ser redirecionado.*

Fale conosco em:

contato@institutoprotea.org.br
(11) 98425-1393

Rua Doutor Virgílio de Carvalho
Pinto, 445 - Pinheiros, São Paulo,
SP - CEP: 05415-030