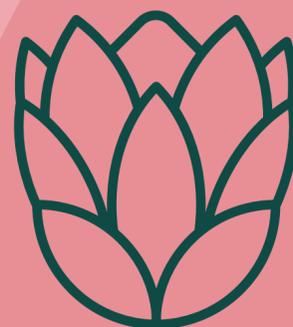




INSTITUTO
PROTEA
TUDO PELA CURA

Relatório de atividades 2023





INSTITUTO

PROTEA

TUDO PELA CURA

Sumário

Carta da Presidente	04
Sobre o Protea	07
Projetos 2023	08
Protea AMAR	09
Mutirão Rosa	11
CuidaMama	12
Inteligência Artificial	21
Jornada Protea	24
CORES Protea	25
Jantar Beneficente Protea	34
Outubro Rosa 2023	35
Reconhecimento Câmara Municipal de SP	41
Eventos Esportivos Protea	42
Resultados financeiros	43
Depoimentos	44
Agradecimentos	47

Siga o Protea



www.protea.org.br



[@institutoprotea](https://www.instagram.com/institutoprotea)



[@institutoprotea](https://www.facebook.com/institutoprotea)



www.youtube.com/@institutoprotea7841



[@instituto-protea-177755194/](https://www.linkedin.com/company/instituto-protea-177755194/)



contato@institutoprotea.org.br

Carta Protea 2023

Em 2023, o Instituto Protea completou 5 anos. Cinco anos de muito trabalho e muitas conquistas, que só foram possíveis graças à generosidade dos nossos doadores e parceiros. Nossa gratidão é eterna. Todas as conquistas desde que fundamos o Instituto são importantes de forma conjunta e fazem parte de um planejamento estratégico definido e aprovado anualmente pelo nosso Conselho. Porém a conquista que nos dá mais orgulho é termos conseguido beneficiar mais de 1.652 mulheres com o tratamento de câncer de mama completo junto ao nosso primeiro parceiro: o Hospital Santa Marcelina. Poder dar a chance de cura e fazer com que cada uma dessas mulheres não tenha que esperar para acessar um tratamento de câncer de mama digno e de qualidade é a razão pela qual o Instituto Protea existe e quer fazer cada vez mais.

É necessário fazer mais pois a realidade desta doença no Brasil ainda é muito triste e inaceitável. Segundo dados do INCA, em 2023 eram esperados mais de 73 mil novos casos de câncer de mama no Brasil e 18 mil óbitos. Hoje, 1 em cada 4 brasileiras com câncer de mama não sobrevive 5 anos. A taxa de mortalidade é alta - 25% - já que, se detectado e tratado precocemente, o câncer de mama tem 95% de chances de cura. Uma pesquisa da Fundação do Câncer mostra que 65,7% das mulheres com diagnóstico de câncer de mama, sem plano de saúde, demoram mais que o tempo limite de 60

dias indicado por especialistas para iniciar o tratamento da doença. De acordo com estudo publicado pelo Observatório de Oncologia, o tempo médio entre o recebimento do diagnóstico de câncer de mama e o início do tratamento, para o período de 2015 a 2020, no Brasil, foi de 179 dias.

O Protea vem investindo em projetos de detecção precoce e de acesso a tratamento. São 4 projetos: dois projetos que objetivam contribuir para o diagnóstico precoce - Cuida Mama e Inteligência Artificial; e dois projetos que dão acesso ao tratamento - Protea-Amar, em parceria com o Hospital Santa Marcelina, em Itaquera-SP, e Mutirão Rosa, em parceria com o Hospital Aristides Maltez, em Salvador-BA.

Temos planos de crescer para um novo Estado em 2025 e estamos buscando um hospital parceiro que atenda às nossas exigências. O nosso sonho grande é que possamos continuar a expandir a contribuição desses projetos para todo o Brasil, que só será possível se o Instituto Protea tiver sucesso em sua captação anual de recursos, pois é muito caro custear tratamento de câncer de mama. Assim, convido cada leitor desta carta a se mobilizar para que consigamos um maior apoio da sociedade. Temos convicção de que estamos no caminho certo pois a nossa causa é a de todos os brasileiros. O câncer de mama está próximo a cada um de nós, já que 1 em cada 8 mulheres no mundo terá a doença ao longo da vida.

Em 2023, arrecadamos 160% da nossa meta graças ao nosso segundo jantar beneficente, quando comemoramos os nossos primeiros 5 anos. Nele, tivemos uma captação líquida de R\$ 2 milhões, o que confirmou a importância de mostrar nossas conquistas para os doadores existentes e potenciais. Além do jantar, conseguimos expandir nossas parcerias de Outubro Rosa. Talvez, a nova parceria mais emblemática tenha sido com o Saleirinho da Sal Cisne, que levou o Protea a milhares de lares brasileiros. Por último, 2023 foi mais um ano em que conseguimos continuar a aumentar a nossa base de doadores fiéis, que contribuem mensalmente com a quantia que podem e de forma recorrente. Nosso sonho em virar os Médicos Sem Fronteira do Câncer de Mama no Brasil ganhou ainda mais força depois que a Agência Galeria nos escolheu como cliente pró-bono para nos ajudar a ficar ainda mais conhecidos pela sociedade.

Em 2023, captamos R\$ 8.863.373,19 milhões, 109% acima de 2022. Da captação total, R\$ 2.346.383,98 foram para os 2 projetos de diagnóstico, financiados exclusivamente por empresas, e R\$ 6.516.989,21 foram para os 2 projetos de acesso a tratamento. Para esses projetos de acesso a

tratamento, R\$ 2.293.508,12 vieram das nossas parceiras de Outubro Rosa, R\$ 1.928.484,91 dos nossos doadores pessoas físicas e R\$ 2.294.996,18 do jantar beneficente.

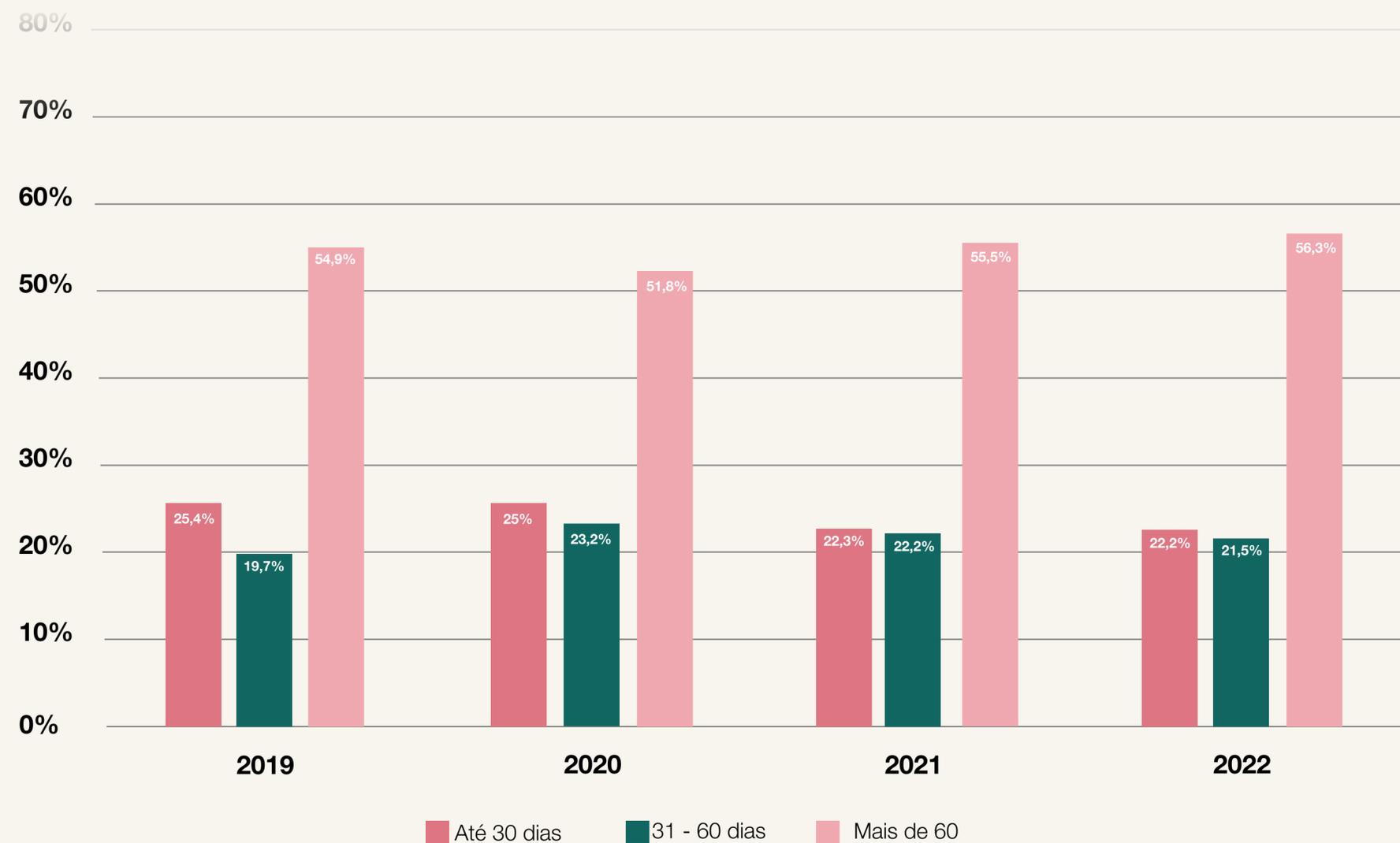
Quando eu idealizei o Protea em outubro de 2017, logo antes de começar meu segundo ciclo de quimioterapia, jamais poderia imaginar que conseguiríamos ajudar a beneficiar 1.652 mulheres com tratamento completo em 5 anos. Tenho certeza de que isso só foi possível devido à generosidade dos nossos doadores, nossos parceiros, nossos voluntários e competência do nosso time, nossas conselheiras consultivas e nossos conselheiros médicos, que todo dia fazem acontecer. Mais uma vez, deixo aqui a minha enorme gratidão a todos que fazem esta nossa jornada possível. Vamos juntos seguir em frente, salvando vidas.

Anna Gabriella Antici
Fundadora e Presidente

O tempo médio entre o recebimento do diagnóstico do câncer de mama e início do tratamento, para o período de 2015 a 2020 no Brasil, foi de 179 dias.

O tempo médio para diagnóstico do câncer no Brasil é de 270 dias na rede pública de saúde. Essa demora faz com que cerca de 80% dos pacientes com algum tipo da doença comecem o tratamento em estágios mais avançados – portanto, com menores chances de cura. A conclusão é do Tribunal de Contas da União (TCU).

Figura 1. Distribuição dos casos diagnosticados de câncer de mama segundo intervalo até primeiro tratamento oncológico. Brasil, 2019 a 2022



Sobre o Protea - 6 anos

Notícia de jornais de SP, no primeiro quadrimestre de 2024, destacaram o aumento da taxa de mortalidade do câncer de mama no Brasil: 86.2% nos últimos 22 anos. Os veículos apontam para o baixo nível de escolaridade das mulheres, a desinformação e o estigma associado ao câncer e a desigualdade na oferta de tratamentos dificultando o diagnóstico e tratamento como motivos para a estatística assustadora de uma doença que, se detectada e tratada precocemente, tem 95% de chances de cura. Devido ao diagnóstico tardio e a demora para acesso a tratamento, perdemos 50 brasileiras, diariamente, para o câncer de mama.

O Instituto Protea é uma organização não-governamental, sem fins lucrativos, fundado em 2018, que tem o objetivo de ajudar a reduzir a taxa de mortalidade do câncer de mama no Brasil, investindo em detecção precoce, elevando a quantidade de mulheres tratadas e reduzindo o tempo entre o diagnóstico e o início do tratamento.

Se a sociedade brasileira não se mobilizar, a população mais pobre será a mais prejudicada, já que o envelhecimento da população e o grande volume de pessoas que utilizam o SUS trazem pressão ao sistema, gerando filas e atrasos.

Acreditamos que todas as mulheres têm direito à vida em sua plenitude. O Protea existe para ajudar a salvar vidas de mulheres com câncer de mama e para oferecer apoio completo em toda a jornada da paciente. Para isso, mobiliza

a sociedade, através dos indivíduos e das empresas, e arrecada recursos para conscientizar a população para a doença, e, principalmente, detectar e tratar precocemente, custeando exames, consultas, cirurgias, quimioterapias e radioterapias, além de oferecer uma equipe multidisciplinar de voluntários que acolhem as pacientes durante essa jornada. Em 5 anos, o Protea ajudou a custear 31.744 exames e consultas, 1.612 cirurgias para retirada de nódulos de câncer de mama e 70.000 sessões de quimioterapia e radioterapia.

O Grupo de Apoio a Pacientes contou com a ajuda de mais de 60 voluntários de especialidades diversas (nutrição, psicologia, educação física, fotografia, arteterapia, fisioterapia, entre outros), que realizaram mais de 1.200 atendimentos, tais como: sessões de micropigmentação, reconstrução areolar, aulas de oncoyoga, mindfulness, consultoria de imagem e estilo, psicoterapia, e outras atividades para recuperação física e emocional de mulheres em tratamento de câncer de mama. Até hoje já foram mais de 100 encontros e eventos presenciais e online com pacientes beneficiados.

O trabalho do Protea é auditado pela Grant Thornton para garantir total transparência e informação para os doadores, sejam eles pessoas físicas ou jurídicas.

As conquistas e resultados financeiros anuais do Protea podem ser acompanhados no link

Projetos 2023

Os projetos do Instituto Protea impactam todas as etapas da jornada da paciente.

Jornada da Paciente

Projetos Protea

Conscientização /Rastreio / Busca Ativa

CuidaMama
Inteligência Artificial
Jornada Protea

Suspeita / Diagnóstico

CuidaMama
Protea AMAR
Mutirão Rosa
Jornada Protea

Tratamento

CuidaMama
Protea AMAR
Mutirão Rosa
Jornada Protea
CORES Protea

Protea AMAR

Através de doações e parcerias com hospitais particulares filantrópicos que atendem pacientes do SUS, o Protea ajuda a custear cirurgias, exames, consultas, quimioterapias e radioterapias contra o câncer de mama. Com o Hospital Santa Marcelina foi desenhado o projeto AMAR – atendimento ao Câncer de Mama de alta resolutividade – que visa diminuir o tempo entre a 1ª consulta e o início do tratamento das pacientes, e oferecer um tratamento ágil e de qualidade para a cura do câncer de mama.

O Projeto conta com 4 pilares:

1

Custeio de plantão de um médico mastologista do Hospital Santa Marcelina para aumentar o número de consultas e exames complementares para confirmação do diagnóstico;

2

Custeio de anestesista exclusivo para atender as cirurgias de retiradas de tumor e não perder as cirurgias por falta de profissional;

3

Custeio do exame Mamotomia, em parceria com a Clínica Nova Diagnóstica: a Mamotomia é um exame para diagnóstico de nódulos não-palpáveis que não podem ser examinados via mamografia. Com o projeto AMAR, o Protea substituiu a cirurgia-diagnóstica por este exame clínico, mais rápido, menos invasivo, mais confortável e seguro para a confirmação do diagnóstico da paciente.

4

Custeio do tratamento completo durante 11 meses, incluindo cirurgia, consultas e exames, sessões de quimioterapia e radioterapia.

Protea AMAR

Resultados 2023

533 mulheres atendidas em consultas de triagem no Hospital Santa Marcelina em 2023, elevando o número de mulheres atendidas a 3.204 em 5 anos.

360 mulheres receberam tratamento completo contra o câncer de mama no ano de 2023, atingindo 1.612 mulheres beneficiadas com tratamento em 5 anos. Com o apoio financeiro do Protea, foi possível ao Hospital Santa Marcelina elevar em 50% o número mensal de mulheres em tratamento de câncer de mama.

Com o início da parceria entre o Protea e o Hospital Santa Marcelina, foi possível reduzir em 45 dias o tempo entre 1ª consulta com o especialista e a realização dos exames complementares para o diagnóstico, além do aumento de 15% número de consultas de triagem;

83 exames de mamotomia em 2023, totalizando 264 realizados em 5 anos.

Em virtude de custearmos o exame de mamotomia na Clínica Nova Diagnóstica, o tempo de espera para a cirurgia foi reduzido de 60 para menos de 30 dias pois esse exame reduziu a 0 o número de cirurgias-diagnósticas de nódulo não-palpável realizados no Hospital Santa Marcelina, liberando as vagas no centro cirúrgico do Hospital Santa Marcelina.

31.744 consultas e exames realizados pela equipe de triagem em 5 anos;

13.494 familiares impactados pelo projeto desde 2018.

Mutirão Rosa

Em 2023, iniciamos nossa segunda parceria. Desta vez, com o hospital filantrópico Aristides Maltez, em Salvador, especializado no tratamento do câncer e principal unidade de atendimento oncológico à população em situação de vulnerabilidade do estado da Bahia. Neste caso, vem sendo realizada uma grande mobilização para a detecção precoce do câncer de mama.

O projeto Mutirão Rosa contemplou 3 grandes mutirões para atendimento a pessoas com suspeita de câncer de mama e beneficiou diretamente 245 pessoas. O Protea custeou consultas, ultrassonografias de mamas, mamografias, biópsias, exames histológicos e imuno-histoquímicos. Tudo realizado no mesmo dia para que o paciente já saísse do Hospital Aristides Maltez com o resultado de seus exames em mãos e, se houvesse nódulo cancerígeno, já fosse encaminhado para tratamento.

O público-alvo dessa iniciativa foi justamente pessoas com exames, mamografia ou ultrassom, alterados ou com alguma queixa na região das mamas e axilas. Houve 45% de casos confirmados de câncer de mama, uma incidência extremamente alta. Isso reforça a importância de resgatar pessoas que por motivos diversos não deram continuidade na investigação e estão aguardando diagnóstico.

Impacto Mutirão Rosa Salvador 2023





O projeto CuidaMama atua de ponta a ponta na jornada da paciente com câncer de mama. O projeto se propõe a aumentar a conscientização em torno do câncer de mama, fortalecer ações de rastreamento de pacientes e melhorar o atendimento e encaminhamento de pacientes com suspeita entre os diferentes serviços e equipamentos de saúde que compõem sua jornada de cuidado. A longo prazo, o projeto almeja reduzir o tempo entre a suspeita e a confirmação do diagnóstico e o tempo entre a confirmação do diagnóstico e o início do tratamento, em conformidade com a Lei dos 30 Dias e Lei dos 60 Dias.

2023 foi o terceiro ano do CuidaMama. As ações se concentraram no município de Cotia, em parceria com a Secretária Municipal de Saúde, e em São Paulo, com o Instituto do Câncer do Estado de São Paulo (ICESP) e com o Hospital da Mulher.

As soluções do projeto CuidaMama estão presentes em 13 das 26 Unidades Básicas de Saúde (UBS) além da Clínica da Mulher (clínica especializada na saúde da mulher), impactando aproximadamente 75% da população do município.

O que realizamos na etapa de Conscientização, rastreio e busca ativa?

A UBS CuidaMama é capacitada para implementar o processo de Navegação de Pacientes, ações de Sala de Espera, ações Extramuros e recebe diversos materiais e ferramentas que auxiliam os novos fluxos de rastreio, busca ativa e monitoramento de pacientes do público-alvo do projeto.

A Navegação de Pacientes (NP) é um processo em que um indivíduo guia as pessoas com diagnóstico ou suspeita de alguma doença crônica e as ajuda “navegar” pelo sistema e serviços de saúde (FREEMAN, RODRIGUEZ, 2011; FREEMAN, 2012). É uma abordagem amplamente promovida para aumentar a probabilidade de que os pacientes tenham uma adesão efetiva ao tratamento recomendado, reduzindo as barreiras socioeconômicas, raciais e étnicas do cuidado (CARROLL et al, 2010; FREEMAN, 2012).

Na atenção primária as ações de Navegação são:

• Rastreamento

Disparo de mensagens periódicas via OM30 (sistema de cadastro da atenção básica) para conscientizar mulheres acerca dos seus direitos no SUS e incentivar mulheres elegíveis a realizar consultas de encaminhamento de mamografias, possibilitando a detecção precoce do câncer de mama.

• Navegação Comunitária

Conscientização e busca ativa de mulheres no território, fora da UBS, para realizarem consultas e exames de rotina, por meio de ações Extramuros nos bairros e em parcerias intersetoriais (escolas, igrejas, centros comunitários, etc.), possibilitando o rastreamento e detecção precoce de mulheres elegíveis.

• Navegação Primária

Acompanhamento da mulher em sua jornada de cuidado com o câncer de mama, a partir da definição de um processo e prototipação de sistema (Bússola), a fim de rastrear mulheres elegíveis e garantir a adesão ao cuidado (consultas, exames de rotina e tratamento oncológico), possibilitando a detecção precoce e navegação da paciente pelos serviços de saúde.

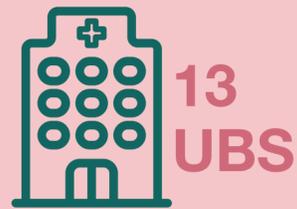
Através de ações de **Sala de Espera**, espontâneas ou programadas, a UBS é capacitada para conscientizar o público do serviço sobre a importância dos cuidados em relação à saúde da mulher, mais precisamente sobre prevenção e detecção precoce do câncer de mama. Para apoiar os profissionais de saúde na realização destas ações educativas, o CuidaMama construiu uma proposta de roteiro de Sala de Espera para o câncer de mama. Recentemente, a realização de Sala de Espera se tornou uma orientação da coordenação de saúde de Cotia para todas as UBS do município, fortalecendo as ações do projeto. Desde 2022, mais de 200 profissionais de saúde foram capacitados para realizar ações educativas sobre o câncer de mama e abordagens individuais a mulheres dentro e fora das UBS.

As **Ações Extramuros** são atividades, preconizadas pelo SUS, realizadas na comunidade, fora das Unidades Básicas de Saúde. Após a capacitação e entrega de materiais, as UBS são encarregadas de realizarem suas próprias ações, solicitando o apoio da equipe CuidaMama, quando necessário. Durante o ano de 2023, tivemos a realização de mais de 25 Ações Extramuros, sendo 14 delas apenas no Outubro Rosa. Desde 2022, mais de 200 profissionais de saúde foram capacitados para realizar ações educativas sobre o câncer de mama e abordagens individuais a mulheres dentro e fora das UBS.

Para auxiliar o processo de Navegação de Pacientes na Atenção Primária, criamos o **Sistema Bússola**. Essa ferramenta garante o monitoramento do público-alvo do projeto através de uma inteligência de alertas condicionado aos prazos da Lei dos 30 dias e Lei dos 60 dias. Além disso, a ferramenta permite a troca de informações em tempo real entre os níveis de Atenção Primária e Secundária e a coleta de dados relevantes para apoiar a tomada de decisão dos gestores.

Em Cotia, por conta da reduzida infraestrutura e equipes da Atenção Básica e alta rotatividade de profissionais de saúde, optamos por estruturar um processo de navegação multiprofissional, isto é, de responsabilidade de diferentes profissionais da UBS. Com isso, temos o processo de navegação disseminado na unidade de saúde e não centralizado em uma única figura, estimulando uma alimentação compartilhada do Sistema Bússola.

Resultados 2023 Etapa de Conscientização, Rastreamento e Busca Ativa



13
UBS



1 Clínica
especializada em
saúde da mulher



2 hospitais
100%
SUS parceiro



+2.000 pacientes
monitoradas
pelo Sistema Bússola



+25 ações
extramuros
(2023)



+200 profissionais
capacitados
(2023)



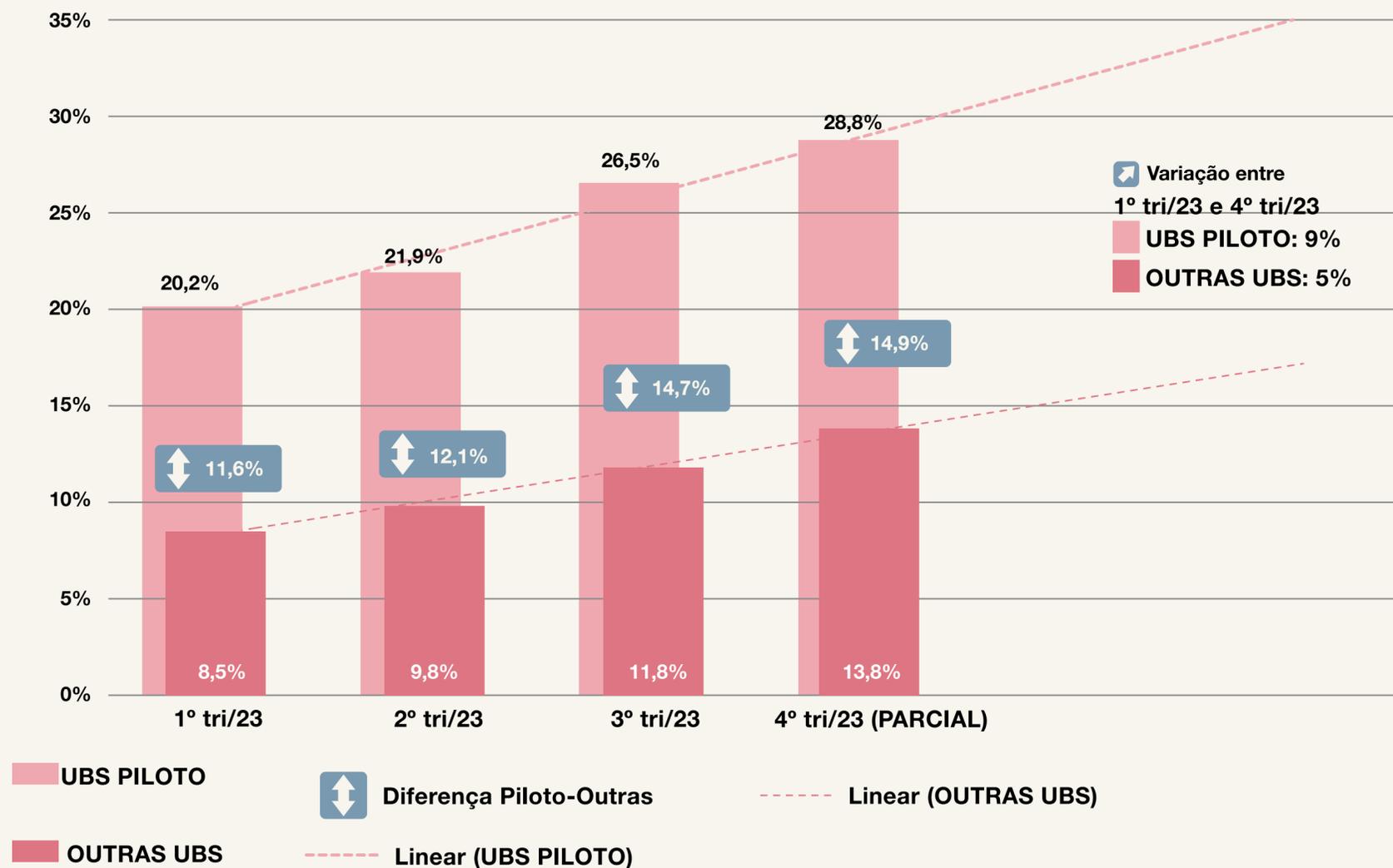
+300 horas de
acompanhamento
in loco
(2023)

Ao longo de 2023, observamos um aumento de mais de **5,7 pontos percentuais** na cobertura de rastreamento (mamografias) para mulheres 40-69 anos e **8,6 pontos percentuais** para mulheres 50-69 anos nas UBS-piloto do projeto.¹

Em 2023, houve um **aumento de 14% somente nas mamografias de rastreamento** (exames de rotina para identificação de alterações mamárias ou sinais suspeitos) no município em relação a 2022.²

Aumento da coleta de dados pela Clínica da Mulher, apontando redução importante da proporção de mulheres com mais de 60 dias entre a suspeita e o diagnóstico do câncer de mama e aumento da proporção de mulheres que receberam o diagnóstico entre 30-60 dias.³

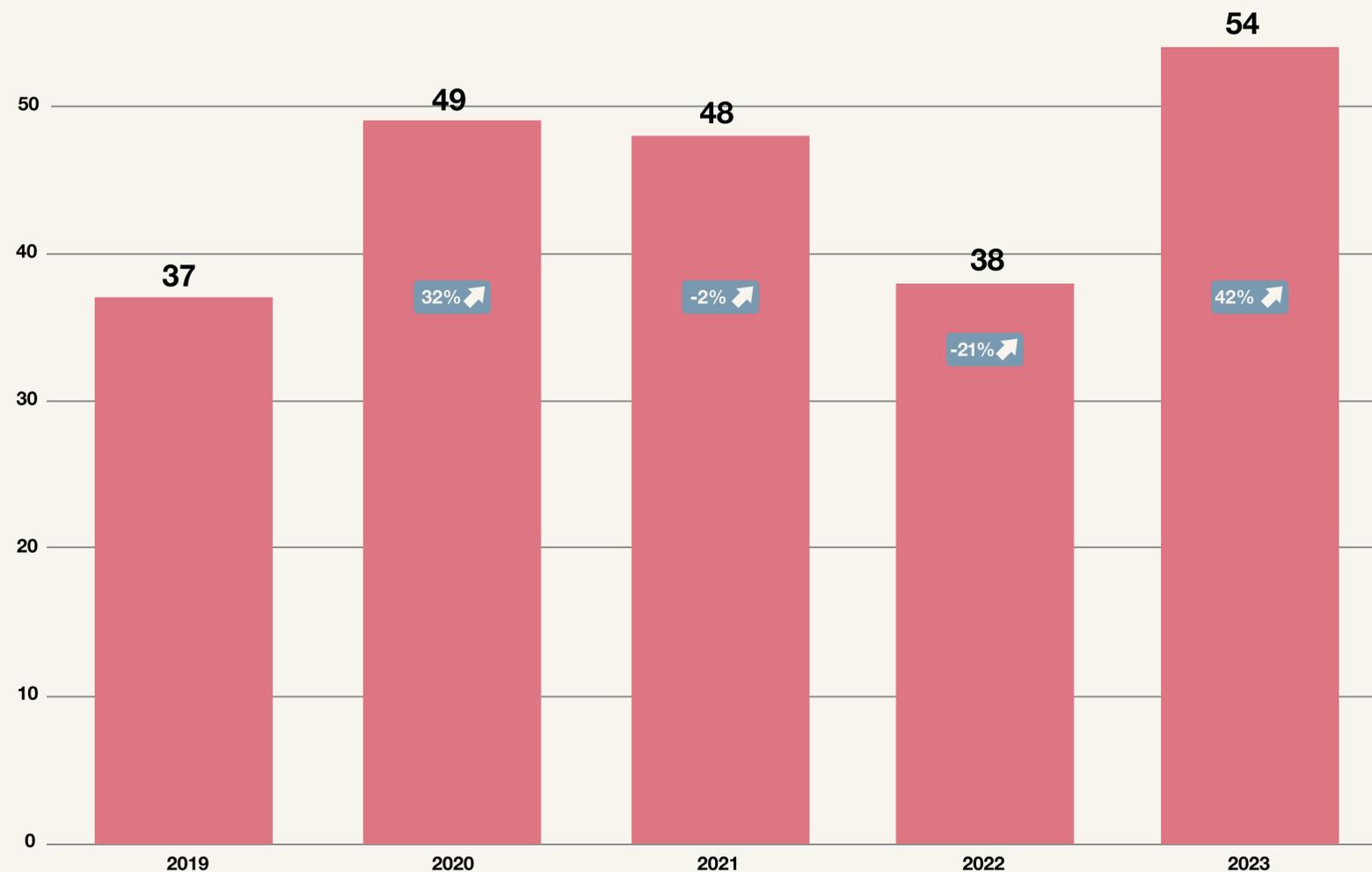
Taxa de cobertura Mamografia - 50 a 69 anos



Considerando-se somente **exames de mamografia** e a faixa de rastreamento de **50-69 anos** do município de Cotia, as UBS Piloto do projeto tiveram um aumento superior a **8,6 pontos percentuais** na taxa de cobertura ao longo de 2023 dados parciais).

Fonte: Sistema Saúde Simples (OM30)
 Recorte: UBS Piloto x Outras UBS
 Data de referência: o projeto foi implementado nas UBS Piloto a partir de julho/2022 (3º tri/23)

Mulheres encaminhadas para a Terciária



Temos um aumento de **42% no número total de mulheres do município encaminhadas para tratamento** entre 2022 e 2023. Essa variação é um reflexo do aumento na quantidade de exames com resultados suspeitos.

■ Nº de mulheres encaminhadas para atenção terciária
 ↗ ↘ Variação em relação ao ano anterior

Fonte: Sistema Saúde Simples (OM30)
 Recorte: Município de Cotia
 Data de referência: o projeto foi implementado nas UBS Piloto a partir de julho/2022 (3º tri/23)

O que realizamos na etapa de suspeita e diagnóstico?

DADOS GERAIS
 UBS de referência:
 Cidade/estado:
 Contato da UBS:
 Assinale e descreva caso a paciente tenha:
 Necessidades especiais? Se sim, qual?
 Alergias? Se sim, qual?
 Possui antecedente de câncer de mama na família

Data da última mamografia:
 Resultado da última mamografia:
 1 2 3 4 5

Data da biópsia:
 Resultado da biópsia:

Estadiamento:
 Carcinoma Ductal In Situ • HER2
 Carcinoma Ductal Invasivo • HER2
 Carcinoma Lobular In Situ • Luminal A
 Carcinoma Ductal In Situ • Luminal A
 Carcinoma Lobular In Situ • HER2
 Carcinoma Lobular Invasivo • Triplo Negativo
 Carcinoma Ductal Invasivo • Luminal B
 Carcinoma Lobular Invasivo • Luminal A
 Carcinoma Ductal In Situ • Triplo Negativo

Assinale o quadrante:
 Direito Esquerdo

Nome do hospital de tratamento:
 Data da primeira consulta no hospital de tratamento:
 Tratamento indicado:
 Início do tratamento:



Cartão CuidaMama: Solução pensada com o objetivo de consolidar as informações da paciente em um único documento, para que não se perca nenhum dado importante. Ademais, a própria paciente passa a ser portadora de seu histórico.

No cartão constam informações como:

- Nome e data de nascimento
- UBS de referência
- Histórico Clínico
- Necessidade especiais ou alergias
- Diagnóstico
- Resultado da mamografia
- Ultrassonografia das mamas
- Tipo de tratamento
- Campo para data de agendamento de consulta e exame



Agendamento de consultas e exames
 Consulta/Exame:
 Data:
 Local:
 Observações ou dúvidas para a próxima consulta:

Você sabia que pacientes com câncer de mama possuem direitos especiais?

Lei dos 30 e 60 dias
 A Constituição Federal conferiu ao Estado, por intermédio do Sistema Único de Saúde, o dever de garantir, a todos, sem preconceitos ou privilégios de qualquer espécie, o direito à saúde de forma integral e igualitária, incluindo a assistência farmacêutica.

Reconstrução mamária imediata
 A Lei Federal nº 12.802 garante às mulheres que precisam fazer mastectomia (retirada total da mama) o direito de fazer a reconstrução na mesma cirurgia. Se o procedimento estiver em risco à paciente, a reconstrução será feita em outro momento.

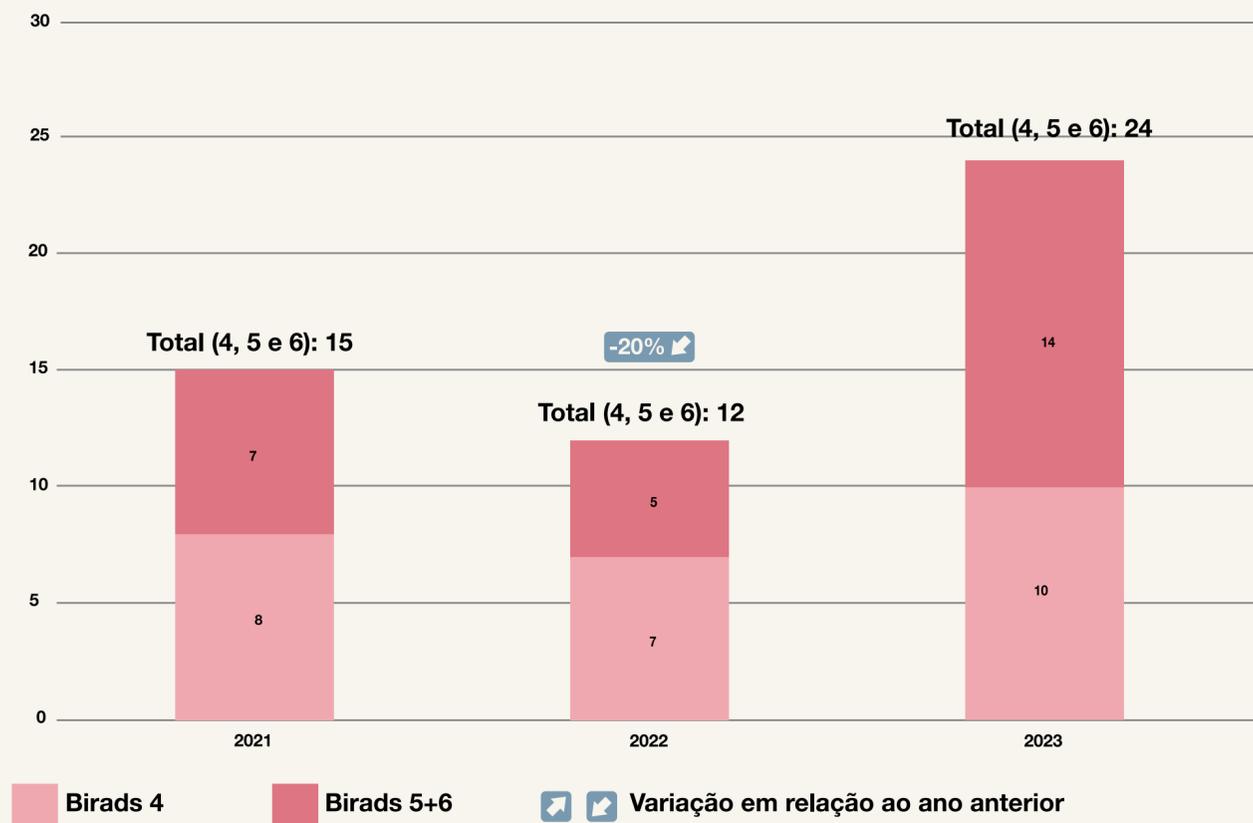
Isenção do imposto de renda
 Pacientes com câncer em tratamento de quimioterapia e/ou radioterapia, reforma e pensão, mesmo se receberem benefícios cumulativos, isso é o que assegura a Lei nº 7.713.

Rede CuidaMama

Um fórum de discussões, trocas e ações para fortalecer pessoas impactadas pelo câncer de mama, aumentando o protagonismo sobre suas próprias jornadas de cuidado. A Rede CuidaMama acontece na Clínica da Mulher, em Cotia, com pacientes, ex-pacientes, acompanhantes e profissionais da saúde.

Resultados 2023 – Etapa suspeita e diagnóstico

- Em 2023, o município dobrou o número de resultados suspeitos (Bi-Rads 4, 5 e 6) em relação ao ano anterior. Considerando somente Bi-Rads 5 e 6, o aumento foi de 180%.
- Aumento da coleta de dados pela Clínica da Mulher, apontando redução importante da proporção de mulheres com mais de 60 dias entre a suspeita e o diagnóstico do câncer de mama e aumento da proporção de mulheres que receberam o diagnóstico entre 30-60 dias.



Considerando o total de Bi-Rads do município, temos um aumento de **100% no número total de Bi-Rads 4, 5 e 6 (resultados suspeitos)** entre 2022 e 2023. Exames com **Bi-Rads 5 e 6 aumentaram em 180%**.

²Dados do Sistema de Informação do Câncer (SISCAN/DATASUS)

³Dados da Clínica da Mulher

Fonte: Painel de Oncologia

Recorte: Município de Cotia

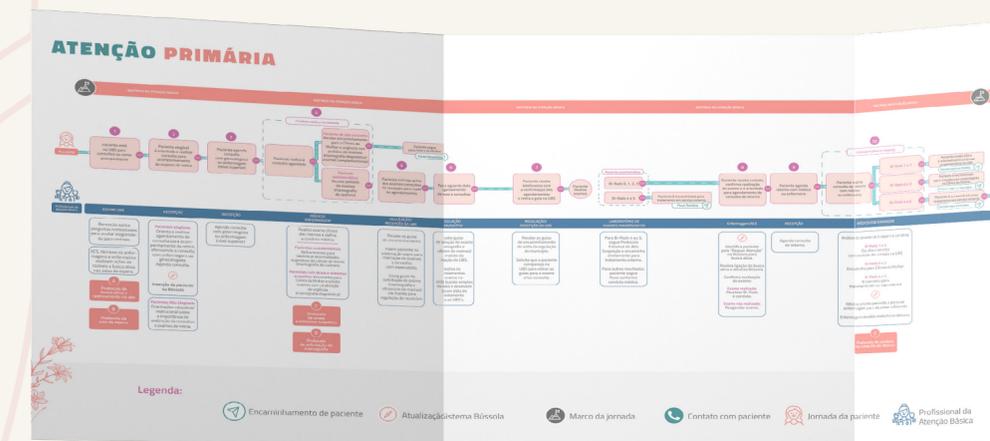
Data de referência: o projeto foi implementado nas UBS Piloto a partir de julho/2022 (3º tri/23)

O que realizamos na etapa do tratamento?

A ferramenta Bússola é o instrumento utilizado para obtenção de dados referentes ao processo de encaminhamento de mulheres para Atenção Terciária, Lei dos 60 dias e especificidades em relação ao tratamento.

Em 2023 o projeto desenvolveu uma Linha de Cuidados com o apoio de 26 profissionais da Secretaria Municipal de Saúde de Cotia e do ICESP:

- Fluxos de câncer de mama para Atenção Básica, Atenção Secundária (Clínica da Mulher) e Atenção Terciária (ICESP).
- Construída a partir da escuta de pacientes e ex-pacientes oncológicas, assim como seus acompanhantes e familiares, por meio dos encontros da Rede CuidaMama na Clínica da Mulher.
- Fluxo de integração entre ofertas para o câncer de mama, prevendo protocolos de referência, contrarreferência e comunicação entre os níveis de atenção, incluindo outros equipamentos de saúde do município (UPA e CEFOR).
- Protocolos e ações de rastreamento, busca ativa e monitoramento de pacientes elegíveis (40-69 anos) na Atenção Básica via Sistema Bússola.
- Protocolos e ações de navegação e monitoramento na Clínica da Mulher de pacientes em fase de diagnóstico, tratamento e seguimento, via Sistema Bússola.



Resultados 2023 Etapa do tratamento

- Aumento de 42% no número de mulheres encaminhadas para a Atenção Terciária de 2022 para 2023.²
- Aumento da coleta de dados pela Clínica da Mulher, apontando redução importante da proporção de mulheres com mais de 60 dias entre a suspeita e o diagnóstico do câncer de mama e aumento da proporção de mulheres que receberam o diagnóstico entre 30-60 dias.³

Mulheres encaminhadas para a terciária



Temos um aumento de **42% no número total de mulheres do município encaminhadas para tratamento** entre 2022 e 2023. Essa variação é um reflexo do aumento na quantidade de exames com resultados suspeitos.

Fonte: Painel de Oncologia
Recorte: Município de Cotia
Data de referência: o projeto foi implementado nas UBS Piloto a partir de julho/2022 (3º tri/23)

Inteligência Artificial



Imagem meramente ilustrativa gerada por Inteligência Artificial

Um dos maiores desafios para a redução da mortalidade do câncer de mama é o diagnóstico precoce. A tecnologia de Inteligência Artificial tem a capacidade de detectar o câncer mais cedo, a partir da leitura das mamografias, e possibilitar um programa de rastreamento diferenciado que pode antecipar diagnósticos, que impactará em tratamento menos invasivo e de menor custo, e, conseqüentemente, possibilitando oferecer acesso a tratamento a mais pacientes.

Em dezembro de 2020, iniciamos o Projeto de Inteligência Artificial, com financiamento da Fundação Patrick McGovern e parcerias com várias instituições de pesquisa. Durante o ano de 2021 o modelo foi validado na população brasileira, tendo sido testado em aproximadamente 25.000 exames das pacientes do Programa de Rastreo do Hospital do Amor, em Barretos - SP. O índice de acerto da tecnologia foi de aproximadamente 80%.

Em 2022, começamos a implantação da pesquisa sobre o uso clínico da IA no Hospital Santa Marcelina, em Itaquera-SP, em conjunto com o MIT (Massachusetts Institute of Technology). Diversos passos dados nesta pesquisa têm trazido benefícios ao Hospital e às pacientes antes mesmo da sua conclusão. A partir de 2021 as pacientes passaram a ter seus exames feitos em um mamógrafo digital doado pela GE para o Hospital e, em 2022, dois médicos radiologistas foram contratados para se dedicarem à imagem da mama. Desde Junho/22, todas as mamografias de rastreo realizadas no Hospital Santa Marcelina vêm sendo submetidas ao algoritmo de IA e formando o banco de dados necessário para análise.

Em 2023, seguimos com a coleta de exames no Hospital Santa Marcelina. Todas as pacientes maiores de 18 anos que concordaram em participar do estudo tiveram seu exame submetido à IA. Em abril de 2023, o Epidemiologista do Hospital, com base na aferição de risco dos exames coletados até a data, pôde avaliar o 'risco normal' do Hospital Santa Marcelina e apresentou uma lista de pacientes fora dos limites normais de risco e que precisavam ser chamadas para triagem precoce. A metodologia usada para determinação do risco vem sendo totalmente desenvolvida no Hospital Santa Marcelina.

A primeira lista de pacientes a serem reexaminadas incluiu 366 mulheres até março de 2024. De junho a dezembro, foram 57 pacientes. Nossa pesquisa tem sido muito rica no sentido de indicar benefícios e dificuldades de implantação de um programa de rastreamento com busca ativa no SUS. Os achados são insumos importantes para a gestão hospitalar, independente da tecnologia usada para avaliação dos exames. Em poucos meses já existiam algumas percepções:

- 1.** Apesar de estar em uma zona urbana, onde o serviço de comunicação é abundante, há dificuldades significativas em chegar às pacientes. Os dois problemas mais comuns são relacionados à falta de atualização de informações de contato e à mudança do padrão de comunicação: mensagens e chatbots têm sido mais produtivos do que uma chamada de voz para um contato inicial com o paciente.
- 2.** O nível educacional do paciente pode alterar a forma como ele recebe o convite para um exame adicional. Dependendo do nível de compreensão da pesquisa, o convite para nova mamografia é recebida como 'má notícia' em vez de uma oportunidade para cuidados adicionais. Esses casos exigiram pessoal hospitalar treinado para uma comunicação eficaz.

- 3.** A busca ativa pelo rastreamento do câncer de mama tem muito mais chance de ser bem-sucedida se implementado em conjunto com outros programas de cuidados de saúde primária, gerenciados pela equipe de Atenção Básica que atende o paciente.

- 4.** A implementação de um programa de busca ativa requer recursos financeiros, investimento em pessoal adicional para chegar aos pacientes, treinamento e tecnologia da informação para otimizar chamadas telefônicas e enviar mensagens. O financiamento destes investimentos poderá revelar-se razoavelmente significativo e não pode ser ignorado. Estratégias para melhora na taxa de mulheres reexaminadas incluíram fornecimento de aparelho celular ao Depto. De Radiologia do Hospital Santa Marcelina e treinamento da equipe quanto a abordagem. Dessa forma, esperamos que em 2024 tenhamos uma taxa maior de adesão ao rastreamento adicional.

Estratégias para melhora na taxa de mulheres reexaminadas foram traçadas, incluindo o fornecimento de aparelho celular ao Dep. de radiologia do HSM e treinamento da equipe sobre abordagem. É esperado um aumento da adesão ao rastreamento adicional. As convocações para novos exames foram baseadas nos maiores valores estimados pelo MIRAI para o 5º ano; todos os valores iguais ou superiores ao “limite superior” de 95% de intervalo de confiança foram selecionados. Até 31/12/2023, 57 convocações do público-alvo foram realizadas com sucesso. Embora a capacidade de análise longitudinal seja limitada, foi possível verificar que nenhum dos pacientes inicialmente classificados como BIRADS 0 apresentou classificação BIRADS 4 ou superior; pacientes inicialmente classificados como BIRADS 4 foram encaminhados para avaliação clínica. Até o momento, nenhum paciente teve confirmação de câncer de mama.

Ainda em 2023, iniciamos e concluímos, junto com a Dhauz Consultoria, um estudo situacional dos equipamentos de mamografia do SUS, do pessoal envolvido e da população atendida e produzimos uma base de dados que pode ser acessada através de um Dashboard. Um ‘data lake’ foi criado, incluindo dados de 8 bases de dados, provenientes de diferentes entidades. Todos os dados foram resumidos em 20 tabelas, totalizando 500GB. Os dados foram limpos e validados para garantir qualidade e integridade. Estas informações poderão ser uma ferramenta poderosa para ações de defesa relacionadas à triagem do câncer de mama sob vários aspectos: identificando disparidades, educando e informando as partes envolvidas e identificando pontos críticos.

Para acessar todas essas informações de forma amigável foi criado um painel interativo, clique abaixo e acesse.

Pequenas melhorias em programas de rastreamento do câncer de mama podem beneficiar uma quantidade significativa de mulheres e o diagnóstico precoce é a chave para a diminuição da mortalidade.

Jornada Protea

A Jornada Protea é uma série de 40 vídeos curtos, criada especialmente para apoiar pacientes, familiares, amigos e todos aqueles que querem compreender a jornada de uma paciente desde a suspeita até o fim do tratamento do câncer de mama.



Dividida em quatro etapas – O Início; Exames e Diagnósticos; Tratamento e Possibilidades; A Cura do Câncer de Mama –, os vídeos contam com a participação de profissionais mastologistas, psicólogos, nutricionistas, oncologistas e ginecologistas que trazem os conhecimentos mais atuais sobre a doença para oferecer orientação, informação segura e de qualidade.

No âmbito da conscientização e rastreio, a primeira etapa dos vídeos traz temas como: Qual o papel do Ginecologista? Quais os tipos de Mama?; O que é mamografia e quem deve fazer? O que é a escala BIRADS? Qual o papel do Mastologista?

Dessa forma, com uma linguagem fácil e exemplos práticos, sem a pretensão de substituir a consulta e o acompanhamento médico, elucidamos o começo deste caminho.



Após a confirmação do diagnóstico, muitas dúvidas e caminhos possíveis se abrem para a paciente diagnosticada. Oferecer esperança através das histórias de outras pacientes é uma maneira importante de amparar quem acabou de descobrir o câncer. Assim, na etapa final dos vídeos da Jornada Protea, contamos com temas mais diversos como tipos de cirurgia, reconstrução de mamas, metástases, lenço ou peruca?, autoestima e autocuidado, o papel do exercício físico, depoimentos de pacientes e o recado dos médicos.

O Protea confia que, conhecendo a jornada, os direitos e possibilidades, o caminho se torna menos solitário e assustador para as mulheres (e homens) que passam pelo câncer de mama. Assim, a Jornada Protea é um incentivo para empoderar pacientes e familiares de pessoas com câncer de mama com informação, atenção e cuidado.

CORES Protea

O Projeto CORES Protea - Cuidado Otimizado de Reabilitação Emocional e Social - tem por objetivo disseminar e fortalecer os valores do Instituto Protea através da relação próxima e cuidadosa com as pacientes beneficiadas. Através do trabalho de voluntários e parceiros do Instituto construímos a ponte, e atualmente são duas as linhas de atuação: emocional e social.

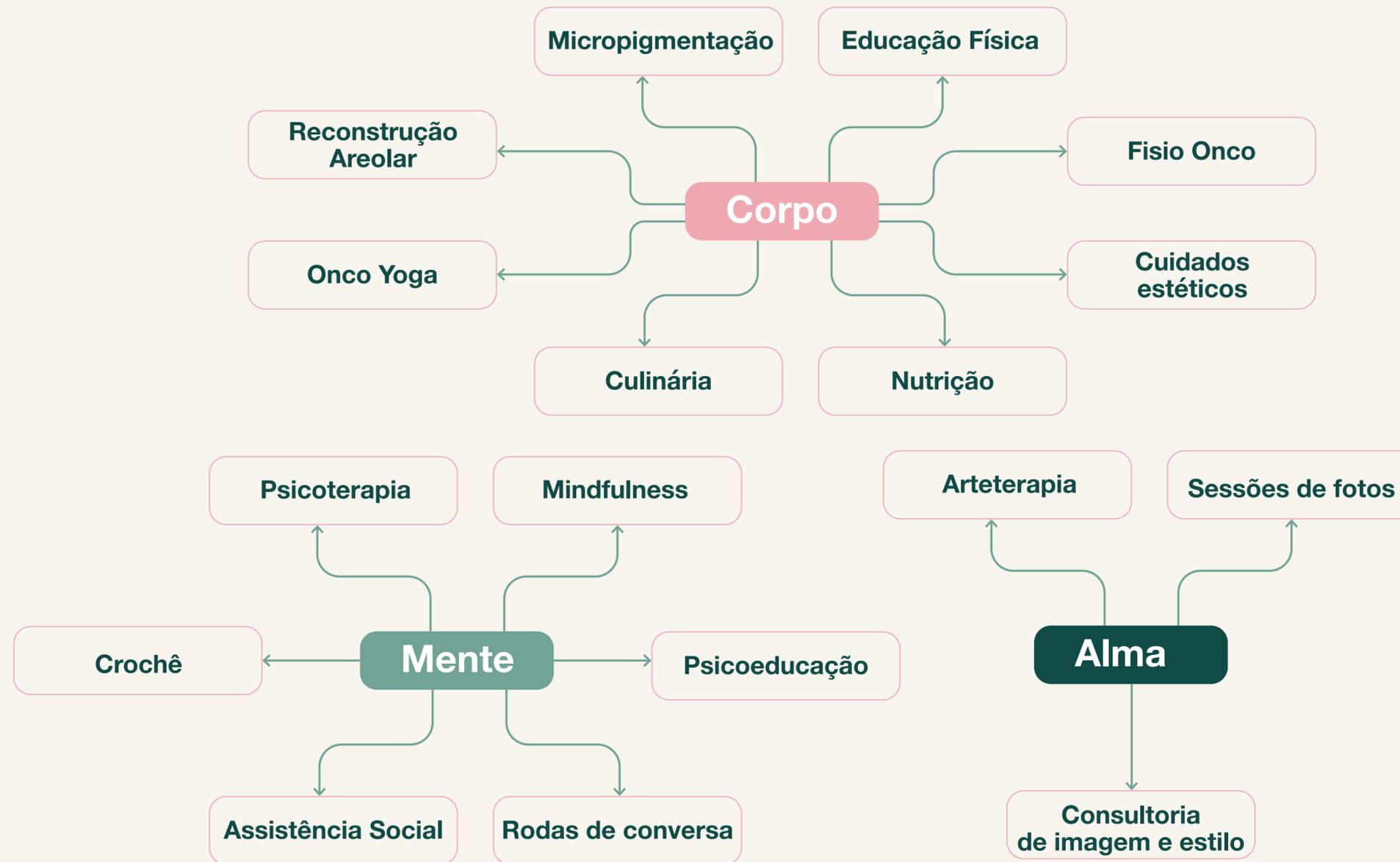
Um dos objetivos do Cores é oferecer atendimentos que não estão disponíveis na unidade de tratamento de referência da paciente, ou facilitar o acesso rápido a atividades e serviços complementares que estão disponíveis nas unidades, mas não são suficientes para atender à grande demanda.

Além disso, o vínculo com as pacientes é fortalecido através dos encontros presenciais do Grupo de Apoio - Saúde da Mulher. Nestes encontros, que acontecem 2 vezes ao mês, é possível acompanhar a evolução delas através da partilha de emoções, dores e desafios, em um espaço seguro de acolhimento.

Entendidas como parte complementar do tratamento das pacientes com câncer de mama, as atividades e atendimentos complementares, oferecidas de forma online e presencial, beneficiam as pacientes tratadas no Hospital Santa Marcelina, em Itaquera - SP.



Pilares de Atividades Oferecidas



Nos últimos 5 anos, o Protea já contou com o apoio de mais de 60 voluntários de especialidades diversas e 1200 atendimentos já foram oferecidos, além de 100 encontros e eventos com pacientes beneficiadas pelo Instituto.

Por dentro do grupo de apoio

Ao receber o diagnóstico de câncer de mama no Hospital Santa Marcelina, as pacientes são direcionadas pela equipe de mastologia a conhecer o Grupo de Apoio - Saúde da Mulher do Protea. Também é possível que elas cheguem através do convite de outras pacientes que já fazem parte e frequentam os encontros, conhecendo o relato de experiência delas. Então, Elde Bueno, que coordena os voluntários e as atividades, entra em contato para conhecer a nova paciente e apresentar a ela o Protea e as atividades oferecidas ao grupo. Daí em diante a nova beneficiada ganha esperança de uma jornada mais leve, afinal, agora será compartilhada.

O Grupo de Apoio acolhe pacientes de câncer de mama que se tratam no hospital Santa Marcelina de Itaquera, e eventualmente o Protea faz ações de busca ativa dentro do hospital, convidando pacientes na sala de quimioterapia para conhecer o Grupo de Apoio. Para isso, contamos com a ajuda da voluntária Fabiana Fernandes, que também passou pelo tratamento de câncer de mama no hospital.

Apresentamos abaixo um panorama mais detalhado sobre o fluxo de atividades considerando os pilares corpo, mente e alma.



Corpo

Fisio Onco

A parceria com a voluntária Giani Fonseca, fisioterapeuta, iniciou dois anos atrás. Pouco a pouco, o Projeto FisioOnco ganhou corpo e, atualmente, mais de 10 pacientes beneficiadas pelo Protea já tiveram sua reabilitação pós-cirúrgica de movimentos dos braços.

Este trabalho, que acontece no consultório de Giani em São Paulo, reúne fisioterapeutas ajudantes para que, juntas, possibilitem a restauração de movimentos que tantas vezes ficam limitados em pacientes de mastectomia que não conseguem o acompanhamento fisioterapêutico.

Já foram mais de 300 sessões de fisioterapia oferecidas com este trabalho.



Nutrição

Já o Projeto NutriOnco, da voluntária nutricionista Claudia Becker, iniciou com encontros em grupo para orientação e entendimento de temas relevantes para o equilíbrio nutricional de pacientes oncológicas. A partir da parceria estabelecida com a Escola Wilma Kövesi, Claudia ampliou o escopo do projeto e foi possível incluir aulas de culinária presenciais para aprofundar o conhecimento e a prática para as pacientes.

Além disso, pacientes que precisam de acompanhamento individualizado começaram a ser acompanhadas de perto por Claudia e sua equipe de alunas e estagiárias.



Corpo

OncoYoga

Educação Física

As atividades físicas têm papel fundamental na vida de todas as pessoas, mas para as pacientes oncológicas pode ser desafiador manter a constância. Pensando nisso, as aulas de Onco Yoga, conduzidas pela voluntária Camila Hon, e as de educação física direcionadas para pacientes oncológicas, conduzidas por Valquíria de Lima, Carla Martins e Talita Batistelli, formam um eixo importante do trabalho físico:

Corpo e Movimento. Com aulas online e respeitando os limites individuais, o exercício torna-se mais acessível à rotina de nossos pacientes. Até hoje já foram mais de 100 aulas oferecidas.

Cuidados estéticos

Parcerias com empresas também beneficiam pacientes com atendimentos e sessões que auxiliam na manutenção da autoestima e do visual. É esse trabalho que o Estúdio Mais, representado por Naira Ávila e Miriam Godoy, oferece às pacientes do Protea. Ao todo foram mais de 30 sessões de micropigmentação de sobrancelhas realizadas.



Corpo

Reconstrução Areolar

Nem sempre a cirurgia de mastectomia oferece a melhor estética visual para o seio da paciente de câncer de mama. Por isso, a reconstrução areolar permite, através de um processo com tatuagem ou micropigmentação, que a aparência dos mamilos seja recuperada. Contamos com o delicado trabalho voluntário da Ale Rosa para este serviço às nossas pacientes beneficiadas.



Mente

Mindfulness

Conhecer as emoções, perceber os padrões de pensamento e de comportamento para buscar o bem-estar integral é um dos papéis do grupo de Mindfulness conduzido pela voluntária Mírian Rocha.

Reconhecida como coadjuvante na busca de uma vida mais equilibrada, a prática de Mindfulness já foi oferecida em mais de 40 sessões online ao grupo de pacientes que, há dois anos, relata a importância desses momentos de autorregulação emocional, redução de estresse e promoção de autoconhecimento proporcionados pelas atividades e reflexões propostas.



Mente

Psicoterapia

O acompanhamento psicoterapêutico é fundamental durante processos traumáticos como pode ser o diagnóstico de câncer de mama. Abrir espaço para as novas necessidades do corpo e da mente em meio às demandas que o tratamento oncológico traz pode ser um desafio grande, e contar com o apoio de profissionais capazes de acompanhar esse processo tem um potencial muito grande de fortalecimento emocional, empoderamento e desenvolvimento pessoal para as pacientes beneficiadas pelo Instituto Protea. Contamos com um time de psicólogos que atuam tanto no atendimento individual quanto em encontros em grupo para promover a psicoeducação. São eles Claudio Akira, Talita Mariano, Anna Maria Carmagnani, Patricia Borges e Bianca Esteves.

Alma

Arteterapia

Algumas atividades integram corpo, mente e emoções, e a elas chamamos atividades que cuidam da Alma. Nesse sentido, a Arteterapia é atividade recorrente do Grupo de Apoio às pacientes. Através do grupo online, guiado pela arteterapeuta voluntária Geórgia Scaff, e nos encontros presenciais conduzidos pela também arteterapeuta e coordenadora do Grupo de Apoio, Elde Bueno, até hoje já foram mais de 50 sessões oferecidas. A partir das produções criadas pelas pacientes as demandas e questões de vida de cada uma toma forma, e a elaboração destes processos emocionais permite a compreensão de si mesmas, com amparo e acolhimento. Este trabalho permite trazer à tona o potencial criativo e expressivo de mulheres que, num momento tão difícil, precisam reencontrar suas forças para seguir a jornada. Eventualmente, atividades manuais como o crochê – oferecido pela voluntária Nathalia Meneses – também são integradas aos encontros para incentivar as possibilidades criativas.



Alma

Consultoria de imagem e estilo

Com o entendimento de que a autoestima e a autoimagem são temas recorrentes e importantes para pacientes beneficiadas, contamos com o trabalho da voluntária Sheila Menezes, que conduz o projeto Versatilizando de consultoria de imagem e estilo. Através de palestras interativas, o objetivo dos encontros é oferecer conhecimento e possibilidades de ressignificação da própria imagem através do visual. De uma forma didática e levando em conta a realidade de cada uma, olhar-se no espelho vai, aos poucos, tornando-se um processo mais leve e divertido para mulheres que se permitem experimentar.

Sessão de fotos

Por fim, através de parcerias com agências e fotógrafos voluntários, eventualmente contamos com sessões de fotos. Sempre acompanhadas de muito cuidado e acolhimento, as pacientes beneficiadas são convidadas a um novo olhar sobre si.



Durante todo o ano, mas principalmente no período de Outubro Rosa, junto a empresas parceiras oferecemos outras atividades pontuais como aulas de dança, automaquiagem, amarração de lenços, cuidados com a pele e cabelos e aromaterapia. Desde 2019, aproximadamente 385 pessoas já foram beneficiadas pelo projeto CORES, entre pacientes, familiares e cuidadores.

Aqui, celebramos e cuidamos da vida para além do câncer de mama.

Voluntários

Além dos mencionados anteriormente, que atuam diretamente com as pacientes no Grupo de Apoio, contamos também com a ajuda de voluntários em outras atividades administrativas e em eventos onde o Protea está presente. A voluntária Silvia Marques nos apoia fazendo o contato com pacientes que serão direcionadas para fazer a mamotomia – exame custeado pelo Protea em parceria com a Nova Medicina Diagnóstica como uma das soluções que compõem o Protea-AMAR. Já Ale Guedes é o designer voluntário que nos apoia com a criação visual de materiais de divulgação, e, por fim, o voluntário André Domiciano auxilia nos fluxos administrativos e financeiros.



Jantar Beneficente Protea

Em 2023, o Protea realizou seu segundo jantar solidário. Foram **400 convidados** e **R\$ 2 milhões arrecadados** em doações que beneficiaram **72 pacientes** com tratamento completo contra o câncer de mama.

O CEO da marca de moda Le Lis Blanc, Alexandre Afrange, recebeu o reconhecimento por liderar a empresa que mais doou ao Protea ao longo de 5 anos. Vinte e uma empresas apoiaram o jantar, que contou com a apresentação de Ana Furtado, embaixadora e conselheira do Protea, e com a jornalista Lilian Ribeiro, embaixadora do Protea, que entrevistou o Dr Edson Amaro Junior, neurorradiologista e responsável pela área de big data do Hospital Albert Einstein. Leilão liderado por As Leiloeiras arrecadou R\$ 750 mil.



Gabi Antici apresenta as conquistas dos 5 anos do Protea em jantar beneficente



Ana Furtado e Cris Assumpção reconhecem a dedicação da Dra Grasiela Benini, mastologista do Hospital Santa Marcelina, ao Protea-Amar



Beatriz e Alexandre, da marca de moda Le Lis Blanc, maiores doadores do Instituto Protea, prestigiaram o jantar de 5 anos



Entrevista realizada pela jornalista e embaixadora do Protea, Lilian Ribeiro, com o Dr Edson Amaro Jr, neurorradiologista do Hospital Albert Einstein

Outubro Rosa

O Outubro Rosa do Protea vem sendo ampliado a cada ano. Na 5ª edição, duas centenas de empresas foram parceiras, entre elas, Le Lis, Banco J.P. Morgan e Lojas Marisa, assim como novas empresas como Isdin, Sal Cisne, Basf, apoiando e conscientizando para a doença que mata 50 mulheres por dia no Brasil.

• A Rede Dallas criou dois produtos para apoio ao Protea: a farinha de trigo rosa e a massa penne rosa. Ambas geraram recursos para custeio de tratamento.

• Wickbold também entrou como parceiro do Protea, porém de forma mais longa, estendendo a doação até o final de 2024. Durante todo o mês de outubro, o produto pão de forma Teff & Avelã divulgou o Protea.

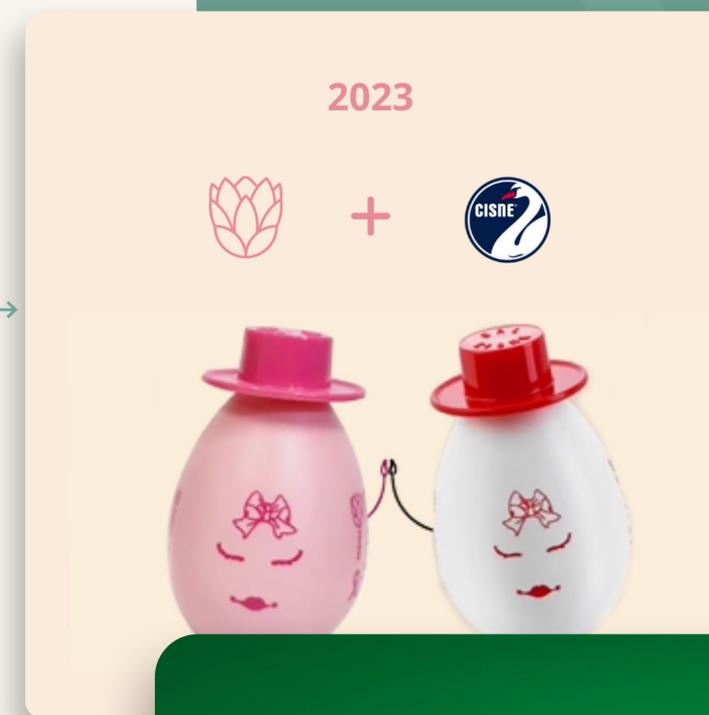


Outubro Rosa

O Sal Cisne modificou a embalagem icônica do saleiro ovo, pela primeira vez desde o seu lançamento na década de 1960, para tons de rosa e incluiu a logomarca do Protea para conscientizar sobre o câncer de mama.

O produto foi distribuído nas redes de supermercado no início de setembro, mas os estoques das lojas acabaram antes do mês de outubro e foi preciso produzir mais. Até o fim de novembro, foram vendidos 337.246.

O Grupo Pão de Açúcar doou todo o lucro das vendas dos espumantes Amitié vendidos em suas lojas para ajudar o Protea a custear tratamento contra o câncer de mama.



Houve mobilização de colaboradores para arrecadar recursos, como no banco J.P.Morgan, ações de marcas com seus influenciadores e seguidores, como a Reckitt Benkiser, criação de produtos exclusivos, como a vela e a camiseta da Le Lis, ou doação de parte das vendas de produtos das marcas, como Mustela, que mudou a embalagem de seu produto, palestras nas empresas e muito mais.

Tudo com o objetivo de ajudar o Protea a aumentar o número de mulheres beneficiadas com exames e tratamentos.



Campanha Mustela e seu creme contra estrias com embalagem promovendo o Protea



Produtos diversos da marca Le Lis Blanc que doam parte das vendas ao Protea



Palestra para funcionários na fábrica da Razzo em diversos turnos.

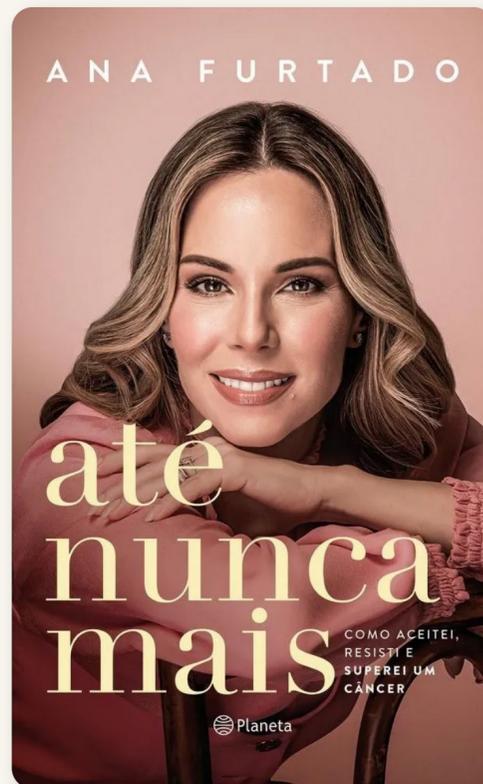


Ação de apoio Isdin na Corrida e Caminhada Protea



Trousseau criou diversos produtos com a flor do Protea e doou parte da receita de vendas

Em outubro, a embaixadora e conselheira do Protea, Ana Furtado, lançou o livro “Até Nunca Mais”, onde conta sua história com o câncer de mama. Todo o lucro da venda do livro foi doado ao Protea.



Ana Furtado e o livro “Até Nunca Mais”

O Protea completou 5 anos com um vídeo institucional comemorativo de 30 segundos preparado pela agência Galeria e contou com 5 pacientes beneficiadas com tratamento pelo Protea.



Pessoas que acreditam no Protea também reuniram seus amigos para conscientizar para o câncer de mama e arrecadar recursos. Em almoço solidário ao Protea, realizado em Londres, Tati Alonso reuniu convidados da BFF (Brazil Football Foundation) e de conselheiras do Protea para arrecadar recursos e custear tratamentos.



Toda essa mobilização importa. Tanto para divulgar a marca do Protea quanto para ampliar a base de doadores do Protea e assim ajudar a reduzir a fila de espera por tratamentos.

A feira de beleza que acontece anualmente em SP - Beauty Fair 2023 - funcionou como um forte esquentado do Outubro Rosa, arrecadando mais de R\$ 80 mil para o Protea.

Outro destaque de 2023 foi que um grupo de grandes marcas (algumas delas, concorrentes) trabalharam juntas pelo Protea ao longo dos meses de setembro e outubro, comprovando que o combate ao câncer de mama e a redução da taxa de mortalidade da doença está acima de qualquer competição pelo mercado. E fizeram isso lindamente.

20 marcas de beleza se uniram para ajudar o Protea a arrecadar recursos para o custeio de tratamento contra o câncer de mama.

Com a liderança da Felps, as marcas de produtos de beleza Marco Boni, Risqué, Eico, Truss, Vult, Amend, Lowell, Avenca, Braé, Moroccanoil, Da Belle, Retrô, Dailus, Dana e Vizzela se uniram para criar um lindo stand para troca de brindes por doações ao Protea. O espaço foi doado pela Beauty Fair, com a montagem da Afinal Cenografia e Agência De Brito, com o apoio de logística da Ativa.



Com a doação de produtos das marcas de beleza listadas acima, foram realizadas 4.000 doações ao Protea, quando foi possível arrecadar pouco mais de R\$ 80.000, que custearão cirurgias, mamografias, ultrassonografias de mamas, mamotomias, biópsias, consultas, quimioterapias e radioterapias contra o câncer de mama.

A união de concorrentes salvou vidas. Um case de sucesso de parceria entre empresas com benefício social de grande impacto.

Reconhecimento da Câmara Municipal de SP

Ainda no mês de outubro, o Protea foi reconhecido pela Câmara Municipal de SP pelo trabalho em benefício da comunidade, recebendo o título de honra ao mérito pelo vereador Rinaldi Digilio.



Cris Assumpção recebe o reconhecimento das mãos do vereador Reinaldo Digilio, na Câmara Municipal de São Paulo

Os eventos esportivos do Protea

O sedentarismo e a obesidade são fatores comprovados de risco para o câncer de mama.

“Já a partir dos 20 anos, a Pesquisa Nacional de Saúde 2019, divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), mostrou que a proporção de indivíduos obesos mais do que dobrou entre 2003 e 2019, passando de 12,2% para 26,8%.” (Estadão-1/3/24)

Os eventos esportivos do Protea, além de arrecadar recursos para custeio de tratamentos, também são usados para conscientizar para o câncer de mama e incentivar o exercício físico, ajudando a reduzir o sedentarismo e a obesidade.

Em 2024, foram realizados 7 desafios esportivos:

- 2 campeonatos de beach tennis
- 2 campeonatos de tênis
- 2 desafios de ciclismo
- 1 corrida
- Caminhada 5k.

O Protea impactou diretamente mais de 3.000 pessoas.



Pódio feminino da 1ª Corrida e Caminhada Protea de 2023



Desafio de Ciclismo Protea



Protea Tennis Cup



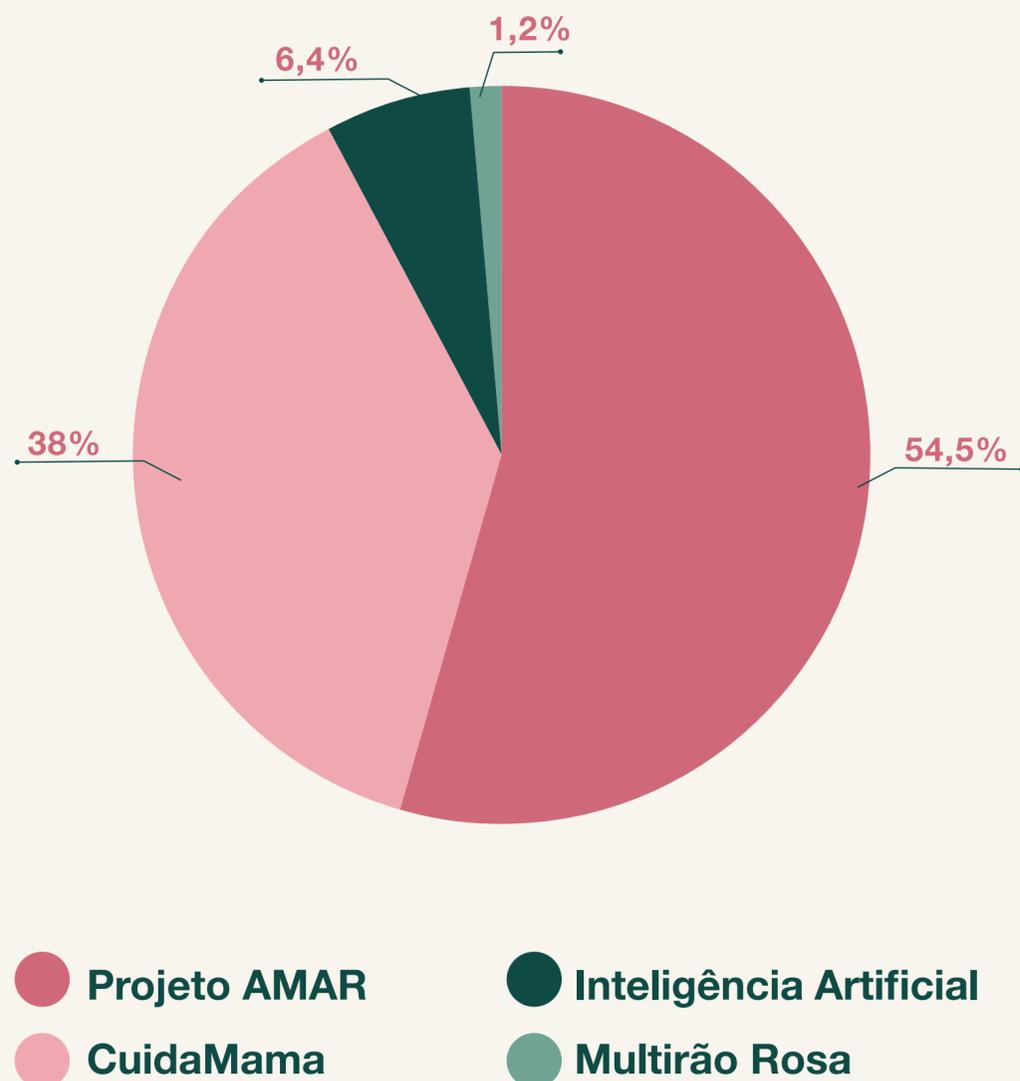
Desafio Protea • Acelera



Golden Cup Beach Tennis Protea

Resultados Financeiros

Em 2023 investimos nos projetos Protea AMAR, Mutirão Rosa, CuidaMama e Inteligência Artificial.

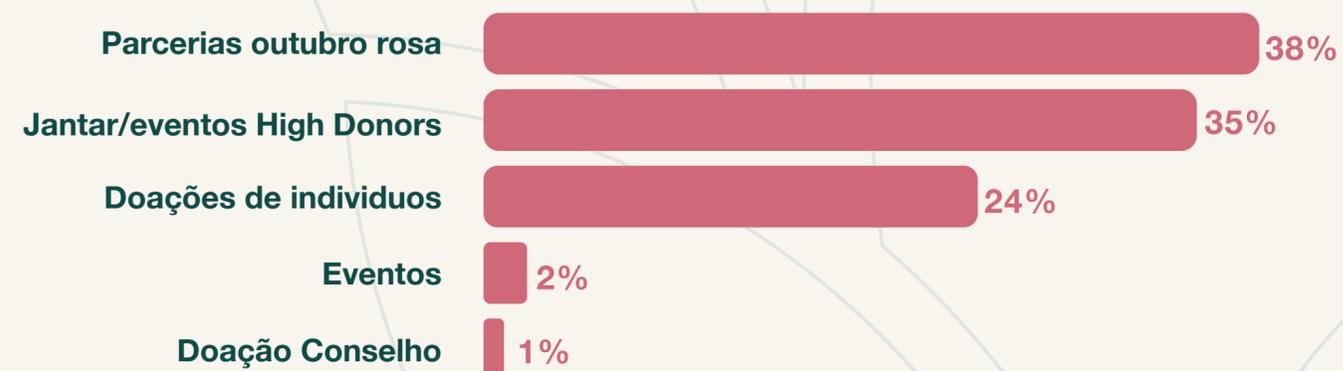


O projeto CuidaMama foi financiado pelos parceiros Roche, Instituto Avon e Daiichi.

O projeto de pesquisa Inteligência Artificial não recebeu novos investimentos em 2023 mas seguiu sendo implementado com os recursos aportados anteriormente pela Fundação Patrick McGovern.

A captação dos projetos Protea AMAR e Mutirão Rosa é realizada pelo Instituto Protea, fruto de um trabalho intenso e contribuições de muitos parceiros.

Captação de Recursos • Projeto AMAR



Depoimentos

Regina, 45, diagnosticada há 2 anos

“Me sinto privilegiada por ter tido essa oportunidade de um atendimento rápido e de qualidade, além disso ter acesso a atividades que são fundamentais pro nosso tratamento, graças ao Protea; todo esse apoio, esse suporte que tenho com psicoterapia, mindfulness, nutricionista e fisioterapia, é uma coisa sensacional, de outro mundo, pra nossa reabilitação. Eu, como SUS dependente, nunca tinha visto um atendimento assim na minha vida. Isso é fundamental, estou no segundo ano de tratamento, não voltei a trabalhar [...]; então, todo esse apoio e suporte que o Protea oferece faz muita diferença na minha vida.”



Neusa, 49 anos, diagnosticada há 5 anos.

“Eu sou suspeita para falar, porque levo o Protea aonde eu vou, para todas as pessoas que eu converso. Sempre levo o nome do Protea. É onde tenho apoio, onde sinto garra para continuar lutando contra o câncer, contra tudo que já passei na vida; o Protea é minha segunda casa. Eu só tenho a agradecer, tanto ao Protea quanto aos parceiros, a todos que fazem parte dessa luta que não é fácil. Eu já estou chegando ao final, próximo aos 5 anos do tratamento, e com fé em Deus, a partir do próximo ano terei alta da mastologia e da oncologia. Mas continuo com a assistência do Protea que me ajuda tanto a elevar minha autoestima, a assimilar o processo de tudo que venho passado. Todo esse apoio para mim é essencial.”



Rosineide, 58, diagnosticada há 4 anos

“Passamos por algo terrível, mas ali nesses encontros proporcionados pelo Protea, conseguimos estar juntos, participar das nossas dores, das nossas alegrias. [...] Temos algo que nos leva além da nossa imaginação. Jamais imaginaríamos que estaríamos ali, conversando e compartilhando isso [...] mas encontramos no Protea todo o respeito, amor, um ombro amigo.”



Tiana, 35, diagnosticada há 3 anos

“Eu vejo o Protea como uma poesia, e não só da boca pra fora, um clichê: mas é como eu o sinto. Essa diferença que fez na minha vida, no meu tratamento. Essa escuta, esse ouvido do Protea, compreensão, bondade [...] uma melodia, uma comida feita com amor, um desenho, uma arte, o cuidado com a autoestima. São várias maneiras que a gente sente esse cuidado através do Protea. E eu só tenho uma palavra pra resumir: gratidão.”



Agradecimentos



“Os olhos já nem podem ver
Coisas que só o coração pode entender
Fundamental é mesmo o amor
É impossível ser feliz sozinho...”

Wave – Tom Jobim

Tom Jobim sabia tudo. O Protea não seria nada sem o enorme apoio de nossos doadores, empresas patrocinadoras, voluntários, equipe e conselheiros.

Cada um oferecendo seu trabalho, sua confiança, seu tempo e seus recursos financeiros para que o Protea possa salvar mais vidas.

1.919 indivíduos e 182 empresas realizaram doações financeiras, outras dezenas de empresas doaram espaço em mídia e muitos outros divulgaram o Protea em suas redes sociais nestes 5 anos. **Todos vocês** foram muito importantes para garantir que possamos investir em rastreamento, detecção precoce e tratamento para **milhares de brasileiras**. Apenas em 2023, **impactamos 2.228 brasileiras** com os Projetos Protea Amar, CuidaMama e Inteligência Artificial e, para 2024, acreditamos chegar a **3.300 mulheres** conscientizadas para o câncer de mama, com rastreio em dia e, se necessário, tratamento.

Continuaremos juntos em 2024. Ainda há muito a fazer.

Diretoria

Anna Gabriella Chagas Antici - Diretora-Presidente
 Eleonora Antici R. de Souza - Diretora Financeira
 Raffaella Antici - Diretora Jurídica

Nosso time

Cristina Assumpção - Diretora Executiva
 Nira Cará - Coordenadora de Projeto Social
 Mônica Oliveira - Coordenadora de Comunicação
 Beatriz Castilho - Coordenadora do Projeto de Inteligência Artificial
 Elde Bueno - Assistente de Projeto Social e Comunicação
 Camila Silveira - Analista Administrativa

Conselho Científico

Dr. Sérgio Daniel Simon – Presidente
 Dr. Silvio Eduardo Bromberg
 Dr. Sidnei Epelman
 Dr. Otto Metzger Filho
 Dra Renata Macchione
 Dr. Gustavo Schvartsman
 Dr. Rodrigo Saddi

Conselho Consultivo

Ana Amaral Ferraz
 Ana Furtado Carola MB Matarazzo
 Cristiane Feijó Uflacker
 Cristiane Lotaif Maria
 Cecília Almeida e Silva E. Lins
 Maria Lucia Vidigal
 Mônica Ferro
 Tânia Cajado de Freitas Valle

Conselho Fiscal

Flávia Cipovicci Berenguer
 Fabiana Valerio Arana
 Fábio Whitaker Vidigal

Voluntários

Ale Guedes – Criações Gráficas
 Ale Rosa – Tatuadora (reconstrução areolar)
 André Domiciano – Apoio Administrativo
 Anna Maria Carmagnani – Atendimentos psicológicos
 Bianca Esteves – Atendimentos Psicológicos
 Camila Hon – Instrutora de OncoYoga
 Carla Martins – Educadora Física
 Claudia Becker – Nutricionista NutriOnco
 Claudio Akira – Atendimentos Psicológicos
 Fabiana Vicente – Apoio em Eventos
 Geórgia Scaff – Atendimentos Arteterapêuticos
 Giani Fonseca – Fisioterapeuta FisioOnco
 Mirian Rocha – Instrutora de Mindfulness
 Nathalia Meneses – Artesã (crochê)
 Patrícia Borges – Atendimentos Psicológicos
 Sheila Cruz – Consultora de Imagem e Estilo
 Silvia Marques – Apoio administrativo
 Talita Batistelli – Educadora Física
 Talita Mariano – Atendimentos Psicológicos
 Valquíria de Lima – Educadora Física

Empresas apoiadoras Protea 2023

A

Adriana Vilarinho, Agnus Dei, Agrega Investimentos, Alcaçuz, Alphaville Tennis Clube, Ambiente Lighting, Ana Karina Simon Joias, Ani Rammert, Antena1, Argus Midia, Amend, Ara Vartanian, Artisano Gelato, As Leiloeiras, Asics, Atelier Linah, Avenca Cosméticos, Azos

B

B2 Finance, Banco Genial, Básico, Basf, BDrops, Beatriz Werebe Joalheria, Be Factory, Be One Beauty, Betina Samaia, Bet Social, Bike Series, BMA Advogados, Bo.Bo, Bolo à Toa, Boston Consulting, Braé, Brainvest, Br Malls- Hello, BTG Pactual, BW Coffee

C

100% eventos, Carbon Química, Care Plus, Cargill, Cartier, Caniballs, Carioca Engenharia, Carol Rossato, Casa Charlô, CBRE, Cicleville, Cittamobi, Clarice Mukai e Joel Matsuoka, Clínica CdeO, Clínica Célula Mater, Claudia Passarelli, Clínica Nova Diagnóstica, Conexão, Cori Moda Feminina, Creatif, Covela

D

DaBelle Hair, Dadri Shopping, Dahlia, Daiichi Sankyo, Daillus, Dana Cosméticos, Della Mídia, Desenrola, Dilady, Dinamarco & Sócios Advocacia, Drogaria Iguatemi, Dudalina

E

Editora Abril, Eico Cosméticos, Elemídia, Equilibrium Decor, Escalera CC, Estudio Mais

G

Galeria Ag, Galeria Nara Roesler, Gama Italy, GE Brasil, Geistlich Pharma do Brasil, Germed, Get Set Oficial, Gio Laser, GL Foods, Globant, Golden Tree Family Office, Gran Cru, Grant Thornton, Greentable, Grupo Band, Grupo Dallas, Grupo End-to-End, Grupo Giovana Moraes, Grupo GPS, Grupo Nexpe, Grupo Pão de Açúcar, Grupo Record, Grupo Taking, Grupo Único, Gummy Hair, Gympass

H

Haoma, Havaianas, Heaven Café, Hedge, Hípica Paulista, Hit Oficial, Hope, Hotel Whyndham Berrini, Holambra, HP, Husqvarna do Brasil

I

IFF, Ilovee, Importadora BS&CO, Individual, Instituto Avon, Instituto Embelleze, Instituto Renner, Isa Carita, Isdin, Itaú Private Bank

J

JCDecaux, Joalheria Corsage Comércio de Joias, Joalheria Monte Carlo, John John, JP Morgan, Jump Label

K

Kallan, K-Flores

L

Laces, La em casa, Leite, Tosto e Barros Advogados, Le Lis Blanc, Lenvie Parfums, Liak, Lica Cinelli, Liebe Lingerie, Liga Nacional de Futevolei, Lobo e Rizo Advogados, Loft Cabeleireiros, Lojas Marisa, Lool, Lowell Professional, Lu Cachem, Luchesi Advogados, Luame Mastec, Lulu Ciclismo

M

Madis Rodbel, Mahau, Marco Boni, Marina Scripilliti, Marriott Hotel, Mary Kay Brasil, Mavala, Maxior Joias, Meias Vince, Mendonça de Barros Advogados, Minha Vida, Miss Rôse, Monange/Coty, Moodys, Moroccanoil, Mustela, Mynd Sportswear

N

Next Shipping, NK Store

O

One2One Fight Academia, One Goods, Óptica Sigma, Orit, Oxford Porcelanas

P

Pantys, Papelão Ondulado-VIP, Paper House, Paramount, Paty Piva, Permaneo, Pinga, Pluris Mídia, Pop Comm, Probiótica, Protelim, Pusco

Q

Quod, Quinto Andar, Quinta Valentina

R

Rascal, Razzo, Reckitt Benkinser, RedeTV!, Regus, Renase, Renata Camargo, Residencial Alphaville 12, Retrô Cosméticos, Revista Wellness, Richeé Professional, Risqué, Roberta Janaína Fotografia, Robert Walters, Roche, Roupartilhar, RV Mídia, RZK Mídia

S

6F, S2 Mobbi Brasil, Saint-Gobain, Salão A.mor, Sal Cisne, Sandro Barros, São Paulo Yatch Clube, Sara Joias, Sawary Jeans, SBM, SBT, Scelta Academia, Seedtag, Semina Educativa, Senhorita Black, Shopping Villa Lobos, Simple Organic, Sisley, Sky, Skygraf, Smart Fit, Sodrê Santoro, Soul Flo, Soul Secret, Speedo, Sportstar Bike, Spotify, Ssang Bang Wool, Stone, Suria, Suva Colletion

T

3A Mining, Tag Investimentos, Talchá, Talent, Tegra Incorporadora, Telavita Serviço de Saúde, Terra Nova Logística, Teva, The Corner, Theodora Home, TI Transforma, Tjama, Toalha de Bandeja, Tofit, Trelass, Trousseau, Trucks, Trueris, Truss Hair, TSHRT, Tupperware, TV Doutor, TV Globo, TV Record, Twenty-Four Seven

U

UpToYou

V

Valencien, Velocity, Veste, Vik Muniz, Ville Capital, Vinx, Viviane Furrier, Vizzela Cosméticos, Vult Cosméticos

W

WeWi, Wickbold

X

X-Method Consulting, XT Mídia

Y

Ylla Care and Beauty

Z

ZAA, Zambon Bernardi, Zanzar, Zeg Energia

Acesse o Instituto Protea



www.protea.org.br



[@institutoprotea](https://www.instagram.com/institutoprotea)



[@institutoprotea](https://www.facebook.com/institutoprotea)



www.youtube.com/@institutoprotea7841



[@instituto-protea-177755194/](https://www.linkedin.com/company/instituto-protea-177755194/)



contato@institutoprotea.org.br



INSTITUTO
PROTEA

TUDO PELA CURA