

A large, stylized graphic of a pink flower or leaf, composed of several overlapping, rounded, teardrop-shaped segments. The segments are arranged in a fan-like pattern, radiating from the left side of the page. The color is a soft, muted pink.

2022

---

Relatório de Atividades  
INSTITUTO PROTEA

# Sumário

---

Carta da Presidente	1
O Instituto Protea	3
Nossos Projetos	4
Protea AMAR 4   Cuida Mama 5 Inteligência Artificial 7   Cores 11	
Outubro Rosa	13
Empresas parceiras 15	
Resultados Financeiros	17
Depoimentos	19
Nosso Time	24
Considerações Finais	27

# Carta da Presidente

Anna Gabriella Antici



Completamos 4 anos da criação do Instituto Protea em junho de 2022 e continuamos nossa jornada para salvar vidas e fazer a diferença para as mulheres que precisam. Infelizmente, **a realidade do câncer de mama no Brasil piorou**, pois ainda sentimos os impactos negativos da redução no rastreamento causado pela pandemia. O INCA previu 66.000 novos casos de câncer de mama para 2022. No Hospital Santa Marcelina, onde atuamos em São Paulo, vemos um **aumento significativo** no número de **mulheres que já chegam com o diagnóstico do câncer na 1ª consulta**.

Esta triste realidade é o que nos motiva a fazer cada vez mais e, por isso, em 2022, continuamos a avançar nos nossos 3 projetos.

## PROJETO PROTEA-AMAR:

2022 marcou o **quarto ano** completo da nossa **parceria com o Hospital Santa Marcelina (HSM)**, visando a aumentar o número de mulheres tratadas e a melhorar a qualidade do tratamento. Planejamos **crescer 17% em 2022**, saltando de 300 mulheres beneficiadas com tratamento completo em 2021 para **350 mulheres** em 2022. E **atingimos a nossa meta**.

Hoje podemos dizer que **o Protea é peça fundamental no tratamento de câncer de mama no HSM**. Desde o início da parceria até o final de 2022, resumo abaixo as nossas principais métricas:

- Aumento de 15% no número de mulheres atendidas: **3.097 mulheres beneficiadas com consultas** de triagem;
- **302 novos casos** de câncer de mama confirmados no HSM em 2022, aumento de 12% em relação a 2021 e 56% se comparado a 2020;
- **Redução do tempo** para realização dos exames **de 45 dias para o mesmo dia** da consulta de triagem e aumento de 45% no número de exames realizados: **22.944 consultas e exames** realizados pela equipe de mastologia;
- **Redução de 30 dias na fila** da cirurgia: possibilitado pelos **121 exames de Mamotomia** realizados na Nova Diagnóstica. Aumentamos em 72% o número de exames de mamotomia realizados em 2022 comparado com 2021 ;
- Aumento de 32% no número de mulheres em tratamento: **952 mulheres beneficiadas com tratamento**.

Com estes resultados, e conforme esperávamos, **atingimos a capacidade máxima de novos casos mensais no HSM** em tratamentos de câncer de mama. Manteremos daqui para frente esta velocidade de cruzeiro. Por isso, e para continuarmos a crescer, buscamos ao longo de 2022 **um novo hospital, em outro Estado**.

Escolhemos a Bahia, por ser um dos quatro maiores Estados de ocorrência da doença no Brasil e por ter taxa de mortalidade acima da média do país. Em abril de 2023, **firmamos nossa segunda parceria - com o Hospital Aristides Maltez em Salvador na Bahia**. Iniciaremos um novo projeto que pretende aumentar o número de diagnósticos e, conseqüentemente, os tratamentos no Estado da Bahia.

## PROJETO CUIDA MAMA:

As ações propostas pelo Cuida Mama têm como objetivo (1) **reduzir o tempo para o diagnóstico** do câncer de mama em mulheres na região de intervenção (monitorar Lei dos 30 dias); (2) **reduzir o tempo para o início do tratamento** do câncer de mama em mulheres na região de intervenção (monitorar Lei dos 60 dias).

Ao longo de 2022, o piloto do projeto foi realizado no município de **Cotia em cinco Unidades Básicas de Saúde (UBS)** locais, assim como na Clínica da Mulher, serviço de saúde especializada em saúde da mulher. Iniciamos também uma parceria com o **Instituto do Câncer do Estado de São Paulo (ICESP)**, serviço de saúde 100% SUS - referência em tratamento oncológico - que prevê o desenho de processos de integração entre os três níveis de atenção, assim como ações de matriciamento e capacitação com os serviços de saúde de Cotia.

## PROJETO DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NO DIAGNÓSTICO:

2022 foi um ano muito importante para o desenvolvimento deste projeto pois **implementamos** a tecnologia criada pelo **Massachusetts General Hospital e Massachusetts Institute of Technology (MIT)** no Hospital Santa Marcelina através de um projeto de pesquisa que terá a duração de 3 anos, para a **coleta de dados e a medição do impacto da tecnologia** nos padrões de **rastreamento** da região.

Se, por um lado, 2022 foi mais um ano em que continuamos a avançar nos nossos projetos, por outro, **tivemos uma captação de recursos menor do que 2021** e abaixo das nossas expectativas. Isso nos preocupa pois como custeamos cada tratamento durante 11 meses, teremos que compensar esta perda de captação em 2023, para que possamos **manter o número de tratamentos no Hospital Santa Marcelina em 2024**. Estamos trabalhando duro para atingirmos a nossa meta neste ano. **Em 2022, captamos R\$2.86 milhões, 23.5% abaixo de 2021.**

A principal razão para não atingirmos a nossa meta foi o volume captado pelas **parcerias de Outubro Rosa que caiu de R\$2.3 milhões para R\$1.5 milhões**. Apesar de termos crescido significativamente o **número de parcerias de 175 para 250**, o valor médio captado em cada parceria caiu substancialmente. Para 2023, focaremos em parcerias que tenham um alto retorno para o Instituto. As **doações de pessoas físicas** ficaram ligeiramente acima de 2021, totalizando **R\$1.27 milhões em 2022. No total, o Protea captou R\$4.057.121,82 em 2022.**

Temos consciência que apesar do menor volume captado nas parcerias, **a divulgação do nosso trabalho avançou em 2022**. Acreditamos que devemos investir mais para fazer com que o Instituto fique cada vez mais conhecido. Será a única forma de conquistarmos o nosso "sonho grande" de nos tornar os "médicos sem fronteiras" do câncer de mama no Brasil, e com isso perenizar o nosso impacto.

Mais uma vez, deixo aqui a minha enorme gratidão a todos que fazem a nossa jornada possível - nossos doadores, nossos parceiros, nosso time, nossas conselheiras consultivas, nossos conselheiros médicos e nossos voluntários.

Vamos juntos seguir em frente, salvando vidas!

*Anna Gabriella Antici*

Fundadora e Presidente

# O Instituto Protea

O Instituto Protea é uma **organização não-governamental**, sem fins lucrativos, fundada em 2018, que tem o objetivo de ajudar a **reduzir a taxa de mortalidade do câncer de mama no Brasil**, elevando a quantidade de mulheres tratadas, e reduzindo o tempo entre o diagnóstico e o início do tratamento.

O Protea foi fundado por verificar que era necessário **mobilizar a sociedade** a ajudar na redução da **fila de espera por tratamento**, pois, quanto mais cedo o câncer de mama é detectado e tratado, maiores são as **chances de cura**, chegando a **quase 100%**.

Os recursos arrecadados pelo Protea são aplicados no **custeio de exames diagnósticos, consultas, cirurgias, quimioterapias e radioterapias** contra o câncer de mama e na detecção precoce da doença.

**Em 4 anos**, o Protea já ajudou a custear **mais de 25.000** exames e consultas e **50.000 sessões** de quimioterapia e radioterapia. Todo o trabalho do Protea é **auditado pela KPMG** para garantir total transparência e informação para os doadores, sejam eles pessoas físicas ou jurídicas.



Fotografia: Lu Napchan

Para os tratamentos, o Protea faz **parceria com hospitais** privados e filantrópicos, **laboratórios e clínicas**. Dessa forma, desde novembro de 2018, o Protea tem parceria com o Hospital Santa Marcelina de Itaquera, na zona leste de São Paulo, e, para o exame de mamotomia, com a Clínica Nova Diagnóstica.

# NOSSOS PROJETOS

Atualmente são 4 frentes de atuação.

## 1. PROTEA AMAR

O Protea AMAR é o **primeiro projeto** do Instituto Protea e tem o objetivo de **umentar o acesso ao diagnóstico do câncer de mama** e o número de mulheres **em tratamento** desta doença. O projeto acontece em parceria com o **Hospital Santa Marcelina de Itaquera-SP** desde 2018. Em 2022, nossos resultados no Protea AMAR:



**576 mulheres beneficiadas** com consultas de triagem e exames na Linha de Cuidados: mamografia, ultrassom e biópsia;



**62 exames de mamotomia realizados** pelo parceiro Nova Medicina Diagnóstica;



**350 beneficiadas** com custeio do **tratamento completo**: cirurgia, quimioterapia e radioterapia.



[Saiba mais clicando aqui.](#)

## 2. CUIDA MAMA



O Projeto Cuida Mama é uma iniciativa do Instituto Protea com o **apoio do Instituto Tellus**, e tem como parceiros estratégicos o **Instituto Avon** e a **Roche Farma**. O projeto tem como objetivo final **reduzir a mortalidade por câncer de mama feminino** através do desenvolvimento de soluções que respeitam o **olhar local, sensível e integrado** para o cuidado da saúde da mulher. Em 2022, o piloto do projeto foi realizado no município de **Cotia**, por meio da **implementação de diversas soluções** em 5 Unidades Básicas de Saúde locais, que atendem 52,88% dos usuários da cidade, assim como na Clínica da Mulher, serviço de saúde especializada em saúde da mulher. As soluções em implementação e respectivos objetivos são:

- **Navegação Primária e Secundária:** Promover a adesão ao cuidado e a detecção precoce do câncer de mama. Atrair mulheres para o rastreamento e educar.
- **Navegação Comunitária:** Possibilitar a detecção precoce do câncer de mama por meio de busca ativa de mulheres em diferentes pontos do território.
- **Rastreamento:** Possibilitar a detecção precoce do câncer de mama por meio de busca ativa de mulheres.
- **Trilhas do Conhecimento:** Garantir que todo o conteúdo elaborado ao longo do projeto CuidaMama tenha gestão do conhecimento.
- **Maleta Cuida Mama:** Conscientizar mulheres sobre o câncer de mama, incentivando o cuidado em relação à saúde e estimulando as mulheres a irem à UBS.
- **Conselho Cuida Mama (Grupo Focal):** Grupo de pacientes, ex-pacientes e profissionais que se reúnem mensalmente de forma presencial com objetivo de discutir diversos temas, entre eles a jornada da paciente, possibilidades de ações extra-muro, entre outros assuntos que descobriremos em construção com os participantes do grupo, diante da demanda e encaminhamento das conversas
- **Conselho Cuida Mama (Comitê Geral):** Grupo de médicos, enfermeiros, assistentes sociais, pacientes, ex-pacientes que se reúnem mensalmente de forma online com objetivo de discutir questões relacionadas ao câncer de mama, trazendo visão estratégica e teórica para ações do projeto.

## 2. CUIDA MAMA



- **Painel de Gestão à Vista:** Viabilizar o monitoramento das ações do câncer de mama, de forma simples e intuitiva (painel com indicadores), para apoiar a tomada de decisão da gestão e a captação de recursos.
- **Terciária:** Promover a integração da atenção terciária com outros níveis de atenção, para garantir a adesão da mulher ao cuidado. Essa solução está sendo desenvolvida em parceria com o Instituto do Câncer do Estado de São Paulo – ICESP.

### Os resultados do Projeto Cuida Mama **em 2022:**



- **5 UBS** com Sistema Bússola (ferramenta de navegação de pacientes) + Maleta Cuida Mama



- **484 mulheres** monitoradas via Sistema Bússola



- **131 profissionais** da ponta capacitados na Navegação Primária

- **180 profissionais** de Cotia capacitados em atendimento ao público



- **85 horas** de instrução em campo com equipes das UBS



- **17.758 mulheres elegíveis** em Cotia receberam o primeiro disparo de mensagens de rastreamento



- **Definição dos indicadores** do Painel de Gestão à Vista e levantamento de base de dados



- **Primeiros encontros** do Grupo Focal e Comitê Geral do Conselho Cuida Mama

- **Blueprint** da Jornada da Paciente no Icesp



- **Protótipo de integração** entre níveis de atenção baseado em Linhas de Cuidado–Icesp

[Saiba mais clicando aqui.](#)

### 3. INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

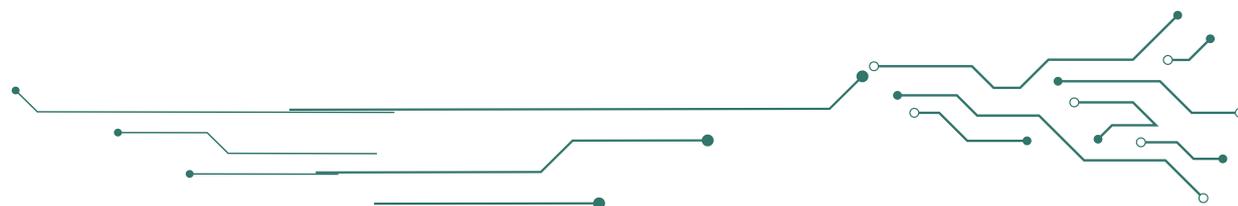
#### Usando a IA no diagnóstico precoce do câncer de mama

Um dos maiores desafios na luta contra o câncer de mama é o diagnóstico precoce. A tecnologia de Inteligência Artificial tem a capacidade de detectar o câncer mais cedo nas mamografias e possibilitar um programa de rastreamento diferenciado que pode antecipar os diagnósticos, melhorando o tratamento para as mulheres, barateando o custo de tratamento, e por consequência dando acesso ao tratamento a mais pacientes.

Em dezembro 2020, iniciamos o Projeto de Inteligência Artificial, com financiamento da Fundação Patrick McGovern, e parcerias com várias instituições de pesquisa. Durante o ano de 2021 o modelo foi validado na população brasileira, tendo sido testado em aproximadamente 25.000 exames das pacientes do Programa de Rastreio do Hospital do Amor. O índice de acerto foi em torno de 80%!

Estes resultados foram bastante animadores e nos permitiram seguir com a implantação da pesquisa de uso Clínico da IA no Hospital Santa Marcelina, em Itaquera. O final da 2ª validação de dados o MIT reafirmou o compromisso com a implantação da pesquisa de IA no Brasil e convidou o Hospital Santa Marcelina para fazer parte da rede de hospitais parceiros desta pesquisa.

Diversos passos dados nesta pesquisa tem trazido benefícios ao Hospital e as pacientes, antes mesmo da sua conclusão. Em 2021 a GE doou um mamógrafo digital para o Hospital. Durante 2022, tivemos outras conquistas relevantes: em março o Hospital fez um significativo investimento aprovando a contratação de dois médicos radiologistas para se dedicarem à imagem da mama.



### 3. INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

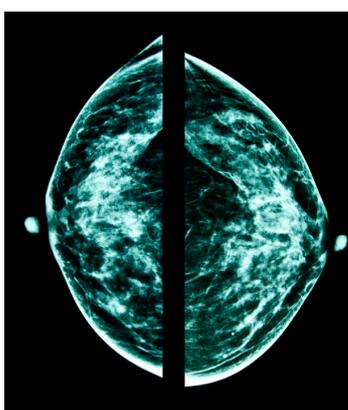
#### Usando a IA no diagnóstico precoce do câncer de mama

De Agosto a Dezembro a equipe de radiologia foi treinada no Centro de Educação em Saúde do Hospital Albert Einstein. Além da instalação e execução do algoritmo propriamente dito, o uso de IA demandou a automatização do fluxo de trabalho da radiologia, agilizando o atendimento e mudando a experiência das pacientes.

Com base no feedback preliminar fornecido pela equipe do Hospital à equipe do MIT, o algoritmo foi atualizado para aceitar exames com mais de 4 imagens. Esta segunda versão já está instalada e em execução no HSM.

O uso do algoritmo iniciou oficialmente em 1º de junho de 2022. Desde esta data todas as mamografias de rastreamento realizadas no Hospital vêm sendo submetidas ao algoritmo de IA. Os dados do paciente, juntamente com as pontuações estão sendo incorporados ao banco de dados de pesquisa.

Para 2023 temos previsto a construção de um escore de risco para o Hospital Santa Marcelina e com base neste a convocação dos pacientes que necessitarão de acompanhamento diferenciado. Pequenas melhorias em programas de rastreamento do câncer de mama podem beneficiar uma quantidade significativa de mulheres e este é o objetivo principal do Instituto Protea: tudo pela cura do câncer de mama!



## 4. CORES Protea

### Grupo de Apoio, Voluntariado e Jornada Protea

O Projeto CORES Protea - **Cuidado Otimizado de Reabilitação Emocional e Social** - tem por objetivo disseminar e fortalecer os valores do Instituto Protea através da **relação próxima e cuidadosa** com as pacientes beneficiadas. Através do trabalho dos **voluntários e parceiros** do Instituto, oferecemos às beneficiadas atividades e atendimentos que transformam vidas para além do câncer de mama.

O vínculo com as pacientes beneficiadas é fortalecido através dos **encontros presenciais do Grupo de Apoio Saúde da Mulher**. Nestes encontros, que acontecem 2 vezes ao mês, é possível acompanhar a evolução das pacientes através da partilha de emoções, dores e desafios, em um espaço seguro de acolhimento. **Atividades especiais desenhadas junto aos parceiros e voluntários** são oferecidas.

São duas as linhas de atuação: **Psicoemocional e Social (PSICOS)**, e **Especialidades Complementares de Orientação e Suporte (ECOS)**, ambas entendidas como parte complementar do tratamento das pacientes com câncer de mama tratadas no Hospital Santa Marcelina, parceiro do Protea.

## Fluxo de Atividades



Protea + voluntários e parceiros = diversidade de ações e atividades oferecidas.

## 4. CORES Protea

### Grupo de Apoio, Voluntariado e Jornada Protea

Atualmente o Protea conta com **28 voluntários de especialidades diversas e 55 pacientes no grupo de apoio** que se beneficiam de atividades online e presenciais.

Algumas delas são: Consultas com Psicólogos, Psicoeducação, Arteterapia, Onco Yoga, Educação Física, Mindfulness (Meditação e Atenção Plena), Rodas de Conversa, Fisio Onco (pré e pós-operatória), Reconstrução Areolar (tatuagem de mamilos), Micropigmentação de sobrancelhas, Consultoria de Estilo, Sessões fotográficas, Maquiagem e Amarração de lenços, Palestras e Oficinas.



Encontro presencial do Grupo de Apoio - Mindfulness com a voluntária Mirian Rocha, que também conduz uma turma online.

Além disso, a **Jornada Protea** conta com uma **série de 40 vídeos** criada especialmente para as pacientes diagnosticadas. Neles estão profissionais mastologistas, psicólogos, nutricionistas, oncologistas e ginecologistas oferecendo orientação, informação segura e de qualidade para quem recebe o diagnóstico.

Para acessar aos vídeos da Jornada Protea, [clique aqui](#).

#### O INÍCIO: SUA JORNADA COMEÇA AQUI

Ao acessar a primeira parte deste caminho você vai conhecer o Instituto Protea, saberá como aproveitar as informações contidas aqui, além de entender o contexto atual do câncer de mama. É importante lembrar que o conteúdo apresentado não substitui as orientações do seu médico.



# OUTUBRO ROSA

O Outubro Rosa é uma **mobilização mundial, iniciada em 1997**, que tem o objetivo alertar a população para a importância da detecção precoce do câncer de mama na cura da doença. As empresas aceitaram o desafio e, a cada ano, seus colaboradores se envolvem na **conscientização para a doença e no apoio financeiro** a instituições filantrópicas, em especial no Brasil. O Instituto Protea contou, em 2022, com **223 empresas parceiras**, crescimento de 31% sobre 2021.



Durante 31 dias, foram mais de **50 palestras e eventos em empresas**, gincanas para arrecadação de recursos feitas por colaboradores de grandes empresas e eventos esportivos – que além de estimular o exercício físico como meio de reduzir as chances do câncer de mama, também arrecada recursos para custeio de tratamentos.

A relevância do mês de outubro é tanta que **o Instituto aguarda os resultados das parcerias construídas neste período para definir o número de mulheres que poderão se beneficiar de tratamentos contra o câncer de mama no ano seguinte.**

O Time Protea percebeu também que a contratação de profissionais de ESG nas empresas tem ampliado o número de empresas comprometidas com a responsabilidade social, pois esse time avalia o empenho das áreas de Recursos Humanos e Marketing em ações que beneficiam pessoas carentes.

Ações que envolveram brindes e prêmios em troca de doação também repercutiram muito em 2022.

# OUTUBRO ROSA

Neste ano, **dois produtos foram desenvolvidos**: o sabonete Protea, criado e custeado pelas empresas **Razzo e Zambon Bernardi**, e o Pin para chinelos, criado e custeado pela **Havaianas**, ambos com **100% das vendas revertidas** ao Protea.



Viu-se que as pessoas gostam de doar e receber um presente em retorno, um aprendizado adquirido com a ação realizada pela **Felps Profissional** no fim de setembro, às vésperas do Outubro Rosa, presenteando participantes da **Beauty Fair com brindes em troca de doações para o Instituto Protea**. Foi um sucesso com filas de doadores no evento.

Dessa forma, em 2022, **52% dos recursos financeiros recebidos** pelo Protea vieram da mobilização pelo **Outubro Rosa**.

Parte das **empresas parceiras em 2022 estiveram com o Protea nos anos anteriores**, outras estão ampliando suas ações para **além do mês de outubro**. Se isso se confirmar para o próximo ano, garantirá um melhor planejamento e possivelmente uma **ampliação do número de mulheres beneficiadas com tratamento**.

Pesquisas dão conta de que empresas que são socialmente responsáveis têm colaboradores orgulhosos de fazer parte e clientes que admiram e prestigiam a marca. **Toda a equipe Protea aplaude e agradece imensamente as empresas que apoiaram o Outubro Rosa Protea 2022**, que estão listadas abaixo em ordem alfabética.

# EMPRESAS PARCEIRAS

**6F**, Ad Clinic, Adriana Vilarinho, Ads Play, Agência Mic, Agilent Technologies, Agnus Dei, Agrega Investimentos, Alivemev, Alphaville Tennis Clube, Amamente, Anacã, Ana Karina Simon Joias, Andrea Bogosian, Andrea Mizuta Presentes, Argo It, Artelasse, Artisano Gelato, Azos

**B2 Finance**, Bacco's, Balletto, BBDC, BDrops, Beatriz Werebe Joalheria, Be Factory, Beluga, Bem Mais Benefícios, Be One Beauty, Bike Series, Blink Lab, BMA Advogados, Bo.Bo, Borahh, Botoclinic, Bresco, Br Malls- Hello, BTG

**Care Plus**, Cargill, Carol Rossato, Cicleville, Cittamobi, Claro, Clínica Ana Carina Junqueira, Clínica Giovana Moraes, Contento, Corello, Creatif

**Dahlia**, Daillus, Dana Cosméticos, Decision, Desenrola, Dilady, Drogaria Iguatemi

**Editora Abril**, Elemídia, ES Logistics, Eu Entrego

**Face Unic**, Faculdade USJT, Farah Service, Felps Profissional, Femme Laboratórios, Fineprints, Fleury, Floeh, Fotop, Fuel Óculos

**Gama Italy**, GE Brasil, Get Set Oficial, Gio Laser, Girl Up Club, GL Foods, Globant, Golden Tree Family Office, Gran Cru, Gramolde, Greentable, Grupo Giovana Moraes, Grupo Nexpe, Grupo Record, Grupo Único, Gympass

**Haoma**, Havaianas, Hit Oficial, Hope

**Index Conectada**, ilovee, IFF, Importadora BS&CO, Infini Alfaiataria, Insper, Instituto Embelleze, Isa Carita, Itaú Private Bank

**JCDecaux**, Joalheria Corsage Comércio de Joias, Joalheria Monte Carlo, João da Beleza, JP Morgan

**Kallan Calçados**, Kasa57, Kcase, K-Flores, Kraft Heinz, KY



Laces, La em casa, La Rouge Belle, Leite, Tosto e Barros Advogados, Le Lis Blanc, Lemon Basic, Liak, Lica Cinelli, Liebe Lingerie, Liga Nacional de Futevolei, Loft Cabeleireiros, Lojas Marisa, Lool, Lu Cachem, Luchesi Advogados, Lygia Mattos, Luame Mastec, Lulu5, Lu Pedroso Home

Madis Rodbel, Mahau, Marco Boni, Marina Scripilliti, Meias Vince, Mendonça de Barros Advogados, Milli, Mixed, Monja Ishaya, Momentum, Monange/Coty, Moroccanoil, Myahaas, Mynd Sportswear

Nana Kokaev, Nestlé, Next Shipping, NK Store, Not a Shoe

Olsen K, One2One Fight Academia, One Goods, Onom Design, OQvestir, Origem Pampa, Orit, Ornare, Oxford Porcelanas

Pantys, Paper House, Paty Piva, Planisa, Pluris Midia, Poke, Pop Comm, Probiótica, Program Moda, Purusha, Pusco

QuintoAndar

Rascal, Razzo, Reckitt Benkinsen, Regus, Renata Camargo, Revista Wellness, Richeé Professional, Rodrigo Massot, Rosana Monteiro Velas, Roupartilhar

S2 Mobbi Brasil, Sandro Barros, São Paulo Yatch Clube, Sara Joias, SBM, Scelta Academia, Semina Educativa, Senhorita Black, Shop Ginger, Simple Organic, Sisley, Sky, Skygraf, Soul Secret, Speedo, Sportstar Bike, Ssang Bang Wool, Suria, Suva Colletion

Tag Investimentos, Talchá, Talent, Tegra Incorporadora, Telavita Serviço de Saúde, Terra Nova Logística, The Corner, Theodora Home, Tina, TI Transforma, Tjama, Toalha de Bandeja, Tofit, Trelass, Trousseau, Trueris, Truss Hair, TSHRT, Tupperware

Ultragaz, Urban Remedy, Valencien

Vedacit, Velocity, Vestem, Vinx, Viviane Furrier, WeWi

X-Method Consulting, Zambon Bernardi, Zeg Energia.



# RESULTADOS FINANCEIROS

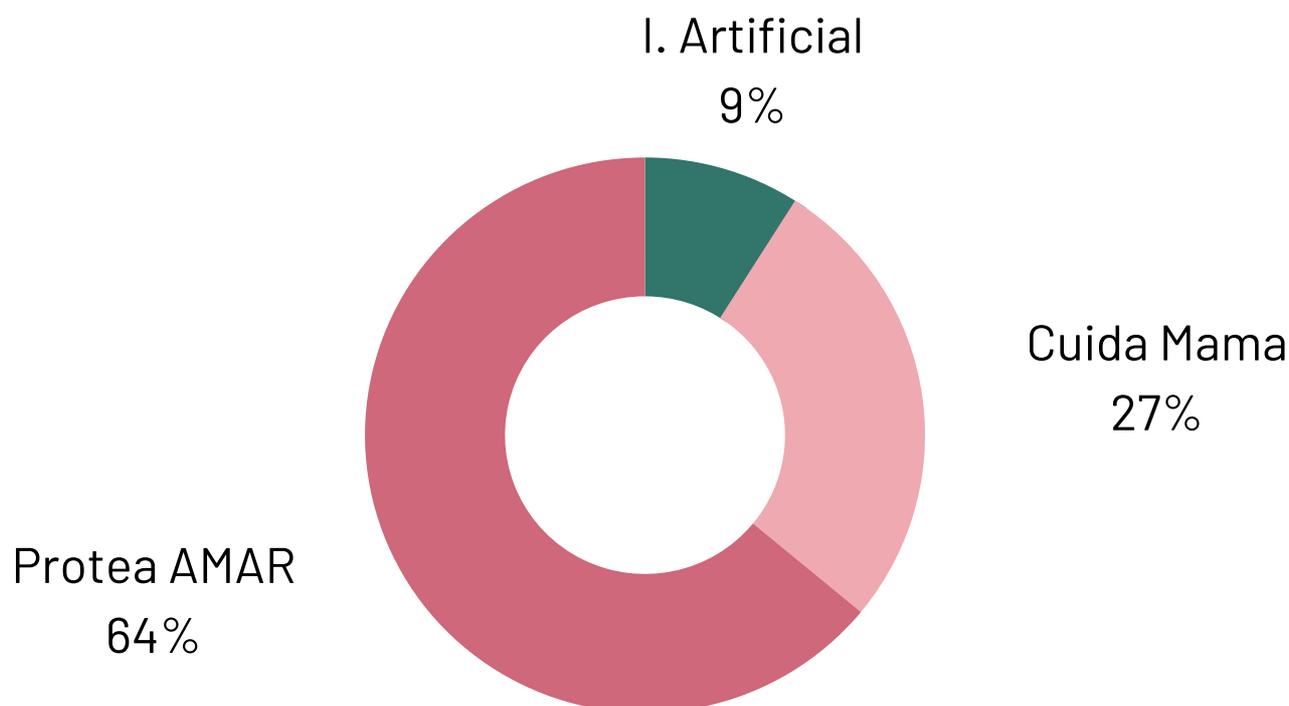
Os resultados financeiros de 2022 nos permitiram garantir a **sustentabilidade** dos três projetos que temos hoje: **Protea AMAR, Cuida Mama e Inteligência Artificial.**

Os investimentos realizados no projeto Protea AMAR são oriundos de **doações de pessoas físicas e jurídicas**, garantindo o custeio de exames para diagnóstico e tratamento completo do câncer de mama realizados pelo nosso parceiro técnico, o Hospital Santa Marcelina.

O Cuida Mama foi **financiado pela Roche, Instituto Avon e Sanofi**. E o Projeto de Inteligência Artificial, pela **Fundação Patrick McGovern**.

## Captação de Recursos

O projeto **Protea AMAR** representa a **maior captação** que temos no Instituto Protea, representando **64%** dos recursos.

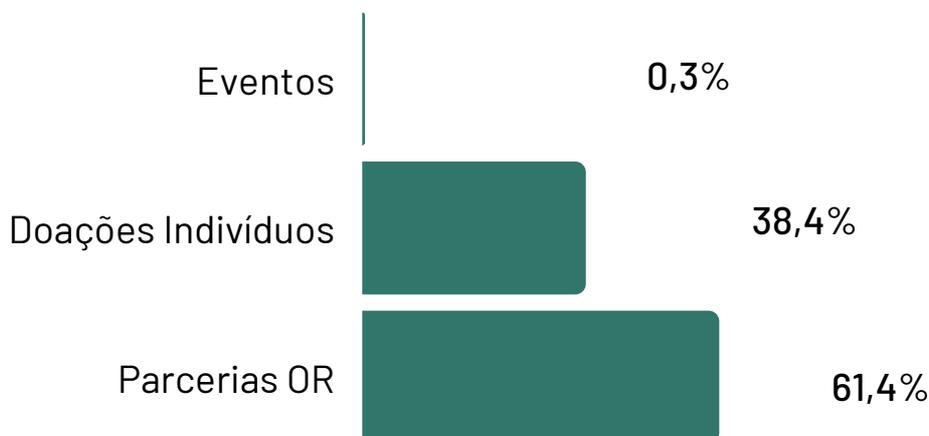


# RESULTADOS FINANCEIROS

61.4%

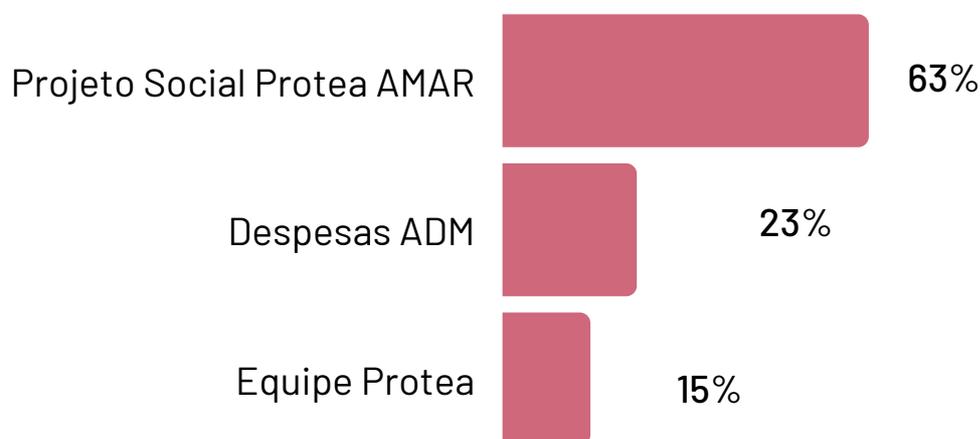
Em 2022, seguimos como no ano anterior em que a **maior parte da receita** de captação de recursos do projeto Protea-AMAR veio através de **parcerias de Outubro Rosa**.

## Captação Protea AMAR



## Investimentos

Os investimentos são divididos em **projeto social, equipe e despesas administrativas**.





# DEPOIMENTOS

## De Empresas parceiras do Instituto

### **Mariana Rhormens, diretora de Marketing Brasil Havaianas:**

"O cuidado com a saúde da mulher é uma preocupação global, e para Havaianas, estar próximo do Instituto Protea durante a sua campanha de prevenção e tratamento do Câncer de Mama foi muito importante. Já havíamos participado de outras ações com eles, mas **essa foi a primeira vez que fizemos uma doação de 100% da renda revertida para uma causa**. Os pins foram um **verdadeiro sucesso**. Ficamos muito felizes com todo resultado da campanha".

### **Flavia Schmidt - Gerente Geral de Marketing:**

"A parceria com o Instituto Protea é de suma importância para nós da Tegra, que **acreditamos e apoiamos causas tão nobres e genuínas** como o suporte ao tratamento do câncer de mama para mulheres de baixa renda. Nosso propósito vai além de construir empreendimentos com alma, buscamos promover **ações que geram mudanças para as cidades e, principalmente, para as pessoas**. Este é o nosso compromisso que afirmamos junto ao Protea."

### **Nilson Ribeiro - Diretor da Marco Boni:**

"Ficamos extremamente felizes e motivados com a parceria com o Instituto Protea, a Marco Boni é uma empresa que realça a beleza e o cuidado e está em nosso DNA a força das mulheres, **há três anos fazemos uma linha de produtos para o Outubro Rosa**, onde parte do valor é revertido em apoio ao combate ao Câncer de mama, milhares de pessoas são impactadas anualmente e com isso reforçamos que **todo mês é Outubro Rosa**, e o autocuidado tem que ser constante, essa é nossa mensagem de gratidão ao Protea e apoio a todas as mulheres guerreiras do projeto!"



# DEPOIMENTOS

## De Pacientes Beneficiadas



### **Sandra, 40 anos – diagnosticada aos 32:**

"O Protea veio como uma força. Trazendo alegria, momentos de distração, aprendizado, terapia...

**Trouxe paz e ao mesmo tempo a realidade, que é ser uma paciente com câncer de mama** ou pós câncer de mama. Todos os momentos proporcionados são de muito aprendizado e são como um tratamento personalizado para continuarmos a longa jornada, que é cada consulta, cada exame de rotina e passar mês a mês sem entrar em um colapso nervoso. O Protea é um grupo de apoio literalmente!"



### **Elizabete, 44 anos – diagnosticada aos 41:**

"O Protea foi um grande avanço na minha vida. No momento que mais precisei, que estava abandonada e perdida... **foi quando me achei**. Vocês foram o passo mais forte, mais alto que dei na vida. O degrau que eu precisava pra recomeçar. Eu agradeço. No momento em que **mais se precisa**, depois de um diagnóstico de câncer de mama, o Protea foi a melhor coisa que aconteceu. Gratidão."



### **Ednalva, 52 anos – diagnosticada aos 49:**

"Descobri o câncer de mama aos 49 anos e foi bem difícil, mas de imediato fui indicada a participar do Grupo de Apoio do Protea. Hoje sou uma pessoa **feliz por receber todo apoio e carinho**, o Protea me deu de volta minha vontade de viver bem, minha autoestima, minha felicidade. Eu agradeço aos voluntários, colaboradores e doadores. **Sem o seu apoio seria muito difícil.**"



# DEPOIMENTOS

## De Pacientes Beneficiadas



### Edna, 55 anos – diagnosticada aos 50:

"Logo após a mastectomia radical eu conheci o Protea, em 2018. Na época o Grupo de Apoio fez toda diferença na minha vida. Nos reuníamos para bate-papos, dúvidas e descontrair, porque também faz parte do tratamento. A Casa Rosa, nosso cantinho maravilhoso entre árvores, flores e pássaros, é o espaço perfeito. Dessa forma **o Protea deu mais força ao Grupo com atividades profissionais de várias áreas, parcerias incríveis que de alguma forma contribuíram e contribuem para a nossa melhora.** Temos apoio. Temos eventos que

levantam nossa autoestima. Tem o acolhimento às novas mulheres que estão nessa batalha. E transforma nossos dias. O Protea abraçou a causa, dando acesso aos serviços adequados, qualidade, prevenção e o diagnóstico precoce à mulher de baixa renda. Só tenho a agradecer, a Deus, ao Protea e à toda equipe. Que o Protea cresça mais e mais. Obrigada por todos os momentos e por me fazerem mais feliz."



### Maria do Socorro, 63 anos – diagnosticada aos 59:

"O Instituto Protea entende que toda mulher tem o **direito de receber um tratamento digno**, de qualidade e de forma ágil após o diagnóstico do câncer de mama, e foi no Protea que eu recebi apoio, **me senti com dignidade**, percebi que mesmo com o diagnóstico eu posso ter qualidade de vida. Sinto-me importante quando estou lá com minhas colegas. Sinto-me capaz ao executar as atividades. Somos solidárias umas com as outras. Diante tantos desafios, tive a oportunidade de conhecer o Protea. Gratidão sempre."



# DEPOIMENTOS

## De Voluntários do Instituto

### **Carla Martins, Educadora Física e paciente curada de câncer de mama:**

Fiz aniversário, e meu melhor presente foi a SURPRESA que recebi da Elizabete, paciente beneficiada pelo Protea e participante da turma online de educação física. Ela montou uma mesa linda com decoração de Festa e com muito amor e carinho ali desenhado! Foi incrível! Me emocionei muito e **é com grande gratidão que compartilho com vocês do Protea a honra em estar sendo sempre bem acolhida.** Obrigada. Muito amor envolvido, até porque tenho reconhecimento e me vejo nessas pacientes na força para viver e sempre seguir. Gerando metamorfoses nas Proteas ali já plantadas!

### **Sheila Cruz, Consultora de Imagem e Estilo:**

Minha experiência de parceria no Instituto Protea tem sido incrível. Estou impactada com a energia das pacientes que são amparadas pela equipe do Protea e **meu trabalho tem impactado na autoestima dessas mulheres** que percebo através de cada encontro uma expectativa de aprender sempre mais e uma esperança e vontade de colocar tudo em prática! A força e a gratidão que elas têm pelo instituto é inspirador. E eu me sinto feliz em poder contribuir e dividir conhecimento. O Instituto é um lugar que realmente se preocupa com essas mulheres. E eu agradeço pela imensa oportunidade de fazer parte com o **Projeto Versatilizando.**

### **Giani Fonseca, Fisioterapeuta:**

O **Projeto FisioOnco** é uma grande alegria para nós. Conseguimos ajudar muito além do que pensávamos. Fazemos o pós-operatório através da drenagem linfática, ensinamos os exercícios, cuidamos da cicatriz da cirurgia e da cicatriz da alma também. As pacientes as vezes chegam desanimadas e conseguimos através de acolhimento, conversas e do toque das mãos tocar no fundo do coração. **Elas saem das sessões mais alegres, mais leves e com mais confiança.** Queremos proporcionar carinho, cuidados, melhora da dor, melhora do movimento e autoestima. Gratidão ao Protea por ter tornado este sonho uma realidade.

# NOSSO TIME

Nossa equipe interna conta com **6 mulheres dedicadas a aumentar a atuação do Instituto Protea**, a captação de recursos, a atender aos projetos existentes e iniciar novos.

## Cristina Assumpção | Diretora Executiva

Mestre em Administração com especialização em Marketing pela Thunderbird School of Global Management no Arizona, EUA, e formada em Arquitetura em uma Universidade no México, possui mais de 15 anos de experiência profissional em Consultoria, Gestão de Projetos e Novos Negócios. Atuou em muitos clientes em diversos setores do mercado no Brasil e no exterior. Cristina é casada e tem 2 filhos.

## Nira Miguez Cará | Coordenadora do Projeto Social

Mestre em Desenvolvimento Econômico e Social com foco nas áreas da Saúde e Educação pela Université Paris I – Panthéon Sorbonne, Nira é especialista em gestão de projetos sociais. Trabalhou com questões de desenvolvimento ligadas à área da saúde na França (Médecins du Monde, Paris) e em Angola (Africare, Luanda). Também tem experiência na área de avaliação e pesquisa de programas educacionais (The Abdul Latif Jameel Poverty Action Lab – JPAL, Paris), gestão de projetos de programas de voluntariado (Atados, São Paulo), assim como na área de planejamento financeiro (Johnson & Johnson, São Paulo).

## Elde Larissa Santos Bueno | Assistente do P. Social e Comunicação

Arteterapeuta e Turismóloga formada pela Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNIRIO), transitou pelos estudos das Linguagens e das Culturas como professora de Inglês, tradutora e corretora de monografias, além de agente de Turismo e voluntária em projetos de educação e cultura desde a faculdade. Criou a Zella - Terapias e Alquimias® onde reúne os saberes e atendimentos em desenvolvimento pessoal e bem-estar através da criatividade e da arte-expressão. Desde 2019 no Instituto Protea, inicialmente como voluntária e hoje na Coordenação do Grupo de Apoio às pacientes e de Voluntários do Instituto, assiste o Projeto Social e a Comunicação.

24



# NOSSO TIME

## Camila Silveira | Analista Administrativo

Graduada em Direito pela Universidade Paulista, Camila já trabalhou em atendimento a escritório de Advocacia, secretariado executivo e outras funções. Possui histórico de nódulo benigno no seio e, por causa desta experiência, acredita que é fundamental o diagnóstico precoce e que todo apoio familiar e estrutural é importante em momentos como este!

## Mônica Cavalcante | Coordenadora de Comunicação

Estatística formada pela ENCE-IBGE, com MBA pelo Coppead-UFRJ e em Marketing pela USP. Com mais de 20 anos de experiência, atuou como Diretora de Marketing em grandes empresas de setores variados (mídia, varejo, indústria e serviços) e foi voluntária de Comunicação do Instituto Protea por 2 anos, até sua inclusão na Coordenação. Considera que o trabalho social é a forma de devolver ao país o conhecimento e a formação que teve o privilégio de receber.

## Beatriz Castillo | Coordenadora do Projeto de Inteligência Artificial

Graduada em Administração de Empresas pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, possui MBA em Finanças Corporativas, também pela PUC-Rio. Começou e desenvolveu sua carreira profissional na IBM Brasil. Durante seus 29 anos na IBM, ocupou vários cargos profissionais e de gestão nas organizações de Finanças e Operações da Companhia e no Banco IBM. A partir de 2017 passou a atuar como Consultora ministrando treinamentos corporativos e aconselhando profissionais sobre imagem profissional e carreira. Em 2019 ingressou no Instituto Protea como voluntária, trabalhando na mineração e análise de dados, e hoje é Coordenadora do Projeto de IA.



# NOSSO TIME

Agradecemos imensamente aos nossos voluntários, conselheiros e diretoras pela dedicação, apoio ao trabalho e crescimento do Protea. **Com vocês**, chegamos mais longe.

## DIRETORIA E TIME INTERNO

**Anna Gabriella Chagas Antici**  
Diretora-Presidente

**Eleonora Antici R. de Souza**  
Diretora Financeira

**Raffaella Antici**  
Diretora Jurídica

**Cristina Assumpção**  
Diretora Executiva

**Nira Cará**  
Coordenadora de Projeto Social

**Mônica Oliveira**  
Coordenadora de Comunicação

**Beatriz Castilho**  
Coordenadora do Projeto de Inteligência Artificial

**Elde Bueno**  
Assistente de Projeto Social e Comunicação

**Camila Silveira**  
Analista Administrativa

## VOLUNTÁRIOS

**Ale Guedes, Ale Rosa, André Domiciano**

**Bianca Esteves**

**Camila Hon, Carla Martins, Claudio Akira**

**Fabiana Fernandes**

**Georgia Scaff, Giani Fonseca, Guilherme Contini**

**Jéssica dos Santos**

**Leandro Feijão, Luzia Carvalho**

**Marie Claude, Mirian Rocha**

**Patricia Borges, Priscila Gatti**

**Sheila Cruz, Silvana Meza, Silvia Marques**

**Talita Mariano**

**Valquíria de Lima, Vitória Coelho**

## CONSELHO MÉDICO

**Dr. Sérgio Daniel Simon**  
Presidente do Conselho Médico

**Dr. Silvio Eduardo Bromberg**

**Dr. Sidnei Epelman**

**Dr. Otto Metzger Filho**

**Dra Renata Macchione**

**Dr. Gustavo Schvartsman**

**Dr. Rodrigo Saddi**

## CONSELHO CONSULTIVO

**Ana Amaral Ferraz**

**Ana Furtado**

**Carola MB Matarazzo**

**Cristiane Feijó Uflacker**

**Cristiane Lotaif**

**Maria Cecília Almeida e Silva E. Lins**

**Maria Lucia Vidigal**

**Mônica Ferro**

**Tânia Cajado de Freitas Valle**

## CONSELHO FISCAL

**Flávia Cipovicci Berenguer**

**Fabiana Valerio Arana**

**Fábio Whitaker Vidigal**

# Considerações finais

O Instituto Protea **agradece a cada doador**, na pessoa jurídica ou física, que confiou no trabalho do Time, que doou dez reais, quinhentos reais ou cem mil reais. O seu apoio salvou vidas. **Sem os recursos financeiros que o Protea recebe, não seria possível** garantir o tratamento completo do câncer de mama às mais de 1.200 pacientes beneficiadas até hoje.

Obrigado aqueles que doaram produtos e serviços. A sua ajuda valeu muito.

Reconhece os **Colaboradores Protea, Conselheiros e Voluntários** que atuam para possibilitar a ampliação do atendimento a mulheres com câncer de mama e reduzir a espera por tratamento.

Obrigado também a todos que, em suas redes sociais, **divulgam o trabalho do Protea**. O seu depoimento amplia a rede de solidariedade e eleva o número de doadores.

Em 2022, **o Protea ajudou a retirar mais de 300 mulheres da fila de espera** por tratamento, mas ainda há milhares aguardando por atendimento.

**Precisamos continuar a contar com todos vocês em 2023.**

Vamos juntos?

*“A minha luta é dura e regresso por vezes com os olhos cansados... Mas ao entrar teu riso... Abre-me todas as portas da vida.”*

Pablo Neruda



27

Relatório de Atividades 2022

**Fale conosco em:**  
contato@institutoprotea.org.br  
(11) 98425-1393

Av Faria Lima, nº 1485 Torre Norte  
2º andar | Pinheiros, São Paulo  
SP - CEP: 01451-001

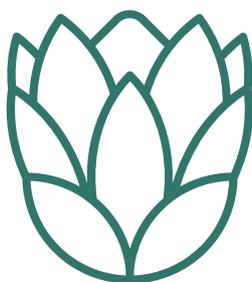
## SEJA UM DOADOR

São várias as formas de doação. Escolha a que funciona melhor para você.

**CLIQUE AQUI PARA DOAR.**

## SEJA UM VOLUNTÁRIO

As vagas são disponibilizadas no [site do Atados](#). Quando não há vagas disponíveis, é possível registrar seu interesse [aqui neste formulário](#).



INSTITUTO  
**PROTEA**

TUDO PELA CURA  
DO CÂNCER DE MAMA



*Botões interativos. Clique para ser redirecionado.*