



2021



INSTITUTO
PROTEA

Relatório de Atividades
Instituto Protea • 2021

Índice

01 | Carta da presidente

06 | O Instituto Protea

sobre 06 • propósito 07 • atuação 08

10 | Projetos

Protea AMAR 10 • Inteligência Artificial 12
Cuida Mama 14 • Jornada Protea 16

17 | Outubro rosa

parcerias de captação de recursos 18

23 | Grupo de Apoio

24 | Resultados financeiros

DRE 25 • captação 26 • balanço 27

29 | As Proteas

depoimentos das beneficiadas 30

33 | Nosso time

equipe 33 • conselhos 34 • voluntários 35

37 | Mensagem final

/ Anna Gabriella Antici



CARTA DA PRESIDENTE

*Em 2021, o Instituto Protea completou 3 anos de existência e foi mais um **ano de sucesso** em que seguimos crescendo e fazendo a diferença para as mulheres **que precisam**.*



/ carta da presidente

Em 2021, o Instituto Protea completou **3 anos** de existência e foi mais um ano de sucesso onde seguimos crescendo e fazendo a diferença para as mulheres que precisam. Confesso que quando idealizei o Protea em outubro de 2017, mesmo mês em que eu começava meu **segundo tratamento de câncer de mama**, jamais imaginei que em apenas 3 anos estaríamos aqui, tendo feito tanto em tão pouco tempo.

Não tenho dúvida que superamos nossas metas devido a um bom **planejamento**, ao **trabalho dedicado** do nosso Time e do nosso Conselho e à **generosidade** dos nossos doadores. O que nos orgulha é olharmos para trás e vermos os resultados dos nossos primeiros 3 anos, mas o que nos move é **olhar para frente** e vermos tudo o que ainda queremos fazer.

Infelizmente, a realidade do câncer de mama no nosso país ficou **ainda mais dura** nos últimos dois anos devido à **pandemia**.

O número de **novos casos** de câncer de mama esperados pelo INCA para cada ano do triênio 2020-2022 atingiu **66,280**, um número crescente e **recorde**. Em 2021, no Hospital Santa Marcelina, onde atuamos em São Paulo, não só vimos um **aumento de 40%** no número de novos casos mas observamos também um aumento de casos em **estágio avançado**, pois a pandemia levou à uma queda nas consultas de rotina para rastreamento.

Essa dura realidade faz com que o trabalho do Protea seja ainda **mais relevante** e, por isso, continuamos a ampliar a nossa atuação em 2021. Gostaria de lhes mostrar **como avançamos nos 3 projetos** atualmente em curso no nosso Instituto.



/ carta da presidente

Projeto Protea-Amar: 2021 marcou o terceiro ano completo da nossa parceria com o Hospital Santa Marcelina, iniciada em novembro de 2018, visando aumentar o número de mulheres tratadas e a melhorar a qualidade do tratamento contra o câncer de mama.

Planejamos crescer 12% em 2021, saltando **de 294 mulheres** beneficiadas com tratamento completo em 2020 **para 330 mulheres** em 2021. Porém, dado a contínua redução nas consultas de rastreamento, por causa da **pandemia**, tivemos uma **demand menor**, e crescemos de **294 para 300 mulheres beneficiadas** com tratamento completo em 2021.

A boa notícia é que **já vimos um aumento da demanda reprimida** neste ano e tudo indica que será possível tratar **330 mulheres** em 2022. Do início da parceria até fevereiro de 2022, **tivemos um impacto** muito importante no tratamento de câncer de mama no **Hospital Santa Marcelina**, resumido abaixo pelas principais métricas:

Aumento de 15% no número de mulheres atendidas:

3.097 mulheres beneficiadas com consultas de triagem;

Redução do tempo para realização dos exames:

de 45 dias para o mesmo dia da consulta de triagem, e aumento de 45% no número de exames realizados: 22.944 consultas e exames realizados pela equipe de mastologia;

Redução de 30 dias na fila da cirurgia:

possibilitado pelos 121 exames de Mamotomia realizados na Nova Diagnósticos;

Aumento de 32% no número de mulheres em tratamento:

952 mulheres beneficiadas com tratamento.



/ carta da presidente

Esses resultados comprovam que esta nossa **primeira parceria** para dar acesso ao tratamento foi um **sucesso**, atingiremos este ano a **capacidade máxima** do Hospital e por isso estamos planejando começar uma **nova parceria**, com um **segundo hospital**, em outro estado brasileiro, ainda em 2022.

Projeto Cuida Mama: Com o apoio operacional do **Instituto Tellus** e financiamento da **Roche** e **Instituto Avon**, o projeto Cuida Mama foi criado para apoiar serviços de saúde públicos e filantrópicos câncer de mama, **propondo soluções** que visam mitigar e solucionar os desafios existentes no diagnóstico precoce desta patologia.

Projeto de Inteligência Artificial no Diagnóstico: em 2021, avançamos de forma significativa neste projeto que nos dá muita esperança em ser uma importante **ferramenta para contribuir para a redução da taxa de mortalidade do câncer de mama no Brasil**. Finalizamos a validação da tecnologia do **MIT-MGH** no Hospital de Barretos, com resultados muito positivos e, assim, recebemos autorização para **implementar a tecnologia** no Hospital Santa Marcelina, em 2022, que está sendo financiada pela doação da **Patrick McGovern Foundation**, recurso recebido em 2020. Para isso, foi necessário conseguir a doação da **GE** do **primeiro mamógrafo digital** para o Hospital Santa Marcelina, o que foi um grande marco para o hospital.

Além do foco na execução dos projetos, **nosso time**, liderado pela **Cris Assumpção**, gastou muita energia para captar recursos e obteve sucesso total.

Dado o contínuo impacto negativo da pandemia nos eventos presenciais, mantivemos o foco em parcerias para **Outubro Rosa**.

O número de parcerias cresceu 70%, atingindo mais de **175 parcerias** com empresas que nos apoiaram no Outubro Rosa, em 2021, e também durante o ano.



/ carta da presidente

Mais uma vez foi a confirmação de que nossa causa sensibiliza **pessoas e empresas**.

Em 2021, captamos **R\$3.74 milhões**, crescendo 75% em relação a 2020 e atingindo **160% da nossa meta** anual. Crescemos em todas as frentes, **+63% advindo de pessoas físicas**, que representaram 39% da nossa captação, e **+145% advindo das parcerias com empresas**, o que representou 61% da nossa captação em 2021.

Continuamos a perseguir nosso sonho grande de nos tornarmos os **“Médicos sem Fronteiras”** do câncer de mama no Brasil. Temos muito a fazer, mas estamos confiantes de que estamos no caminho certo.

Nada disso seria possível sem a generosidade dos nossos **doadores** e sem a dedicação do nosso **time**, das nossas **conselheiras** consultivas, dos nossos **conselheiros** médicos e dos nossos **voluntários** que nos ajudaram a atingir os nossos objetivos de 2021.

A nossa **gratidão** a vocês é enorme.

Vocês, que nos ajudaram a fazer o Instituto Protea ampliar a sua atuação, **salvando mais vidas** e fazendo a diferença na vida das mulheres de baixa renda com câncer de mama,

MUITO OBRIGADA!



Fundadora e Presidente

/ sobre

O INSTITUTO PROTEA

O Instituto Protea é uma organização não-governamental, sem fins lucrativos, fundada em 2018, que tem o objetivo de **reduzir a taxa de mortalidade do câncer de mama no Brasil**, elevando a quantidade de mulheres tratadas e reduzindo o tempo entre o diagnóstico e o início do tratamento.

Os recursos arrecadados pelo Protea são aplicados no **custeio** de exames diagnósticos, tratamento do câncer de mama e na detecção precoce da doença. Tudo é auditado pela KPMG para garantir total **transparência e informação** para nossos doadores, sejam eles pessoas físicas ou jurídicas.

Para o custeio de consultas, exames diagnósticos e tratamentos, o Protea faz **parceria** com hospitais privados e filantrópicos e laboratórios. Dessa forma, desde novembro de 2018, o Protea tem parceria com o Hospital Santa Marcelina de Itaquera, na **zona leste de São Paulo**.

Através do projeto **PROTEA AMAR**, o Instituto atua desde a entrada da paciente na Linha de Cuidados do Hospital Santa Marcelina até a finalização de seu **tratamento completo** de câncer de mama, garantindo que todos os exames diagnósticos sejam realizados em **um único dia**.

/ propósito

O Instituto Protea conta com a **colaboração** de profissionais de empresas privadas, mulheres que superaram o câncer de mama e pessoas com experiência no terceiro setor entre os membros do seu **Conselho Consultivo e Executivo**, assim como reputados mastologistas e oncologistas no seu **Conselho Médico**.

MISSÃO

Proporcionar, de maneira ágil e com qualidade, o tratamento do câncer de mama para mulheres de baixa renda

VISÃO

Toda mulher deve ter acesso rápido a um tratamento digno para a cura do câncer de mama

VALORES

Igualdade • Dignidade
Qualidade • Solidariedade

/ atuação

EFEITO PROTEA

O impacto do Protea na ampliação do tratamento contra o câncer de mama é grande. Desde sua fundação até 31 de dezembro de 2021, **o Protea já beneficiou 3.019 mulheres** com exames, consultas, cirurgias, quimioterapias e radioterapias contra o câncer de mama para mulheres de baixa renda.

Em apenas **3 anos**, foram **custeados** mais de **22 mil exames e consultas, 580 cirurgias, 121 exames de Mamotomia e 902 mulheres com tratamento completo por 11 meses** (em média), incluindo quimioterapias e radioterapias.

O Protea administra também um **Grupo de Apoio** para as mulheres em tratamento contra o câncer de mama, com encontros quinzenais, presenciais ou virtuais, disponibilizando atendimentos com psicólogos, arteterapeutas, rodas de conversa, psicoeducação, entre outros, todos **profissionais voluntários**.

/ atuação

O DESAFIO DA DETECÇÃO PRECOCE

A partir do monitoramento de casos recebidos pelo Hospital Santa Marcelina custeados pelo Protea, o Instituto percebeu, ao longo dos 3 anos de atuação, que um **alto número de mulheres** chegava ao mastologista com o câncer de mama em **estágio muito avançado**, reduzindo suas chances de cura e com **alto custo** para o tratamento da doença.

Assim, o Protea decidiu buscar parcerias externas para investir em **3 linhas de estudos**, em parceria com empresas de pesquisa, prefeituras, universidades e hospitais privados e filantrópicos, que são: projeto **CUIDAMAMA**, projeto **JORNADA PROTEA** e projeto de **INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL**.

Os projetos estão detalhados no capítulo **Projetos**, a seguir.



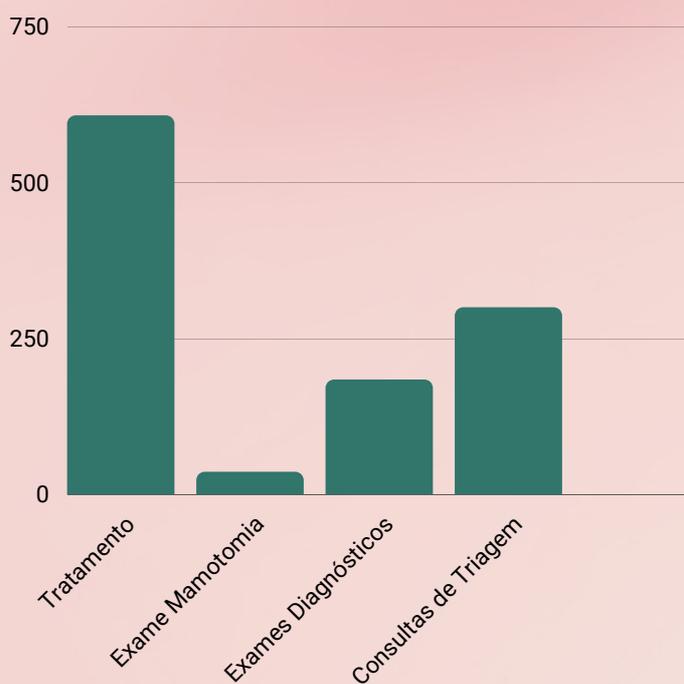
/ projetos

PROTEA AMAR

O projeto **Protea AMAR** foi iniciado em novembro de 2018 em parceria com o **Hospital Santa Marcelina** de Itaquera, em São Paulo. Ao longo desses três anos, o projeto piloto foi ajustado de acordo com os desafios mapeados junto ao parceiro com o objetivo de **garantir** o acesso de pacientes com câncer de mama a um **tratamento digno** e de qualidade, respeitando as **leis do 30 e 60 dias**.

A pandemia de Covid-19 dificultou a chegada de pacientes nas consultas de triagem, em 2021. Em média, **17% das vagas** agendadas **não foram** preenchidas devido ao absenteísmo das pacientes. Conseqüentemente, não houve ampliação de atendimentos de mulheres com câncer de mama no Hospital Santa Marcelina, tendo sido mantido o apoio aos **25 novos casos** mensais.

Ainda assim, em 2021
o **Protea beneficiou
300 mulheres** com
tratamento **completo**
e outras 800 mulheres
com consultas e exames
de diagnóstico realizados
em **1 único dia**.



/ projetos

O Protea-AMAR atua em **quatro pilares**:

1 | TRIAGEM DIAGNÓSTICA

Aumento do nº de consultas de triagem pra confirmar suspeita de câncer de mama;

2 | EXAMES

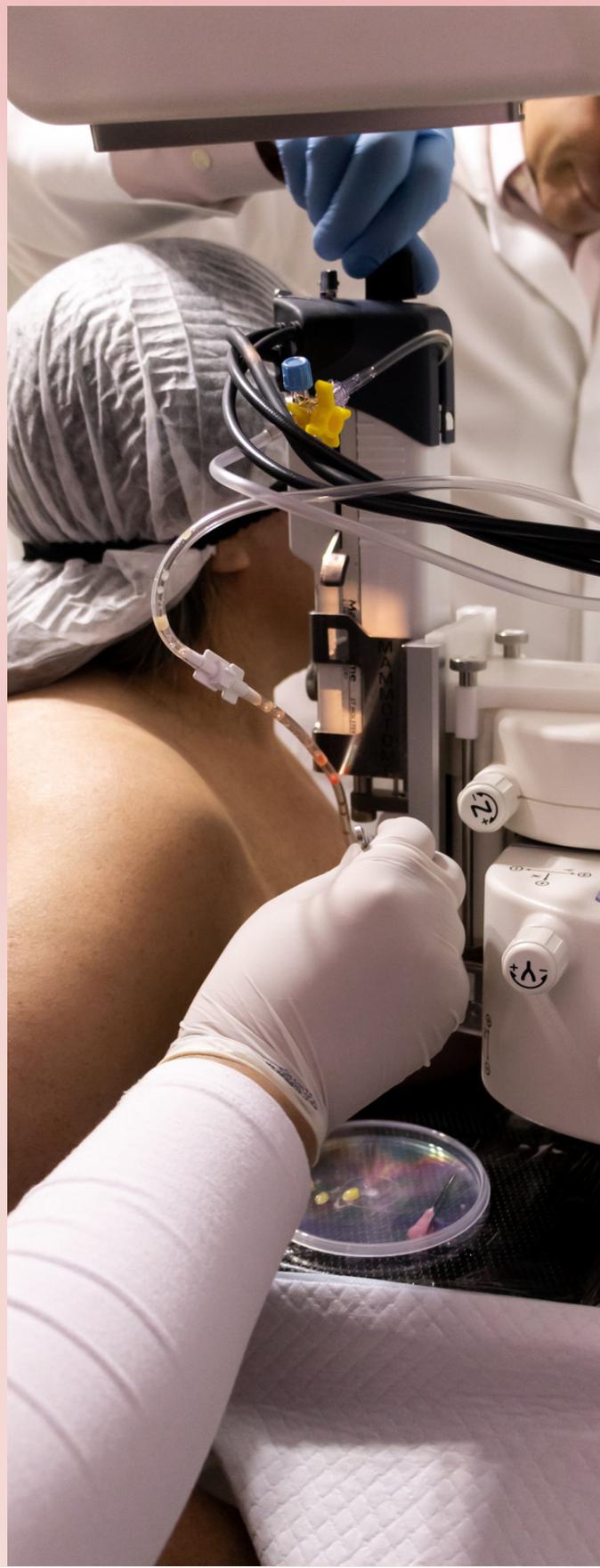
Custeio de plantão médico para a realização de todos os exames (mamografia, ultrassom e biópsias) em um único dia;

3 | EXAME DE MAMOTOMIA

Foi substituída a cirurgia-diagnóstica por este exame clínico, de diagnóstico de nódulos não-palpáveis, mais rápido, menos invasivo e com menos riscos para a paciente. O Protea custeia 80% do material utilizado no exame de mamotomia e o transporte das pacientes até o laboratório Nova Diagnóstica, que doa o serviço e o restante do material.

4 | CUSTEIO COMPLETO DO TRATAMENTO

Composto por cirurgia, quimioterapia e radioterapia. Inclui também o custeio de plantão de anestesista dedicado totalmente às cirurgias de câncer de mama para garantir fluidez na fila de espera.



/ projetos

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

A partir da observação de que mais de 50% das mulheres com câncer de mama que chegam ao hospital, provenientes das unidades básicas de saúde, tem a doença em **estágio avançado** - reduzindo suas chances de cura - o Instituto Protea buscou uma solução de inteligência artificial para **ajudar na detecção precoce** do câncer de mama.

A tecnologia de Inteligência Artificial tem a capacidade de **indicar pacientes com alto risco** de desenvolvimento de câncer de mama nos **5 anos subsequentes**, a partir da leitura de suas **mamografias**. Dessa forma, torna-se possível fazer o rastreamento diferenciado e **antecipar os diagnósticos**, garantindo tratamentos menos invasivos, reduzindo custos e ampliando o número de mulheres **tratadas e curadas**.

Em dezembro 2020, o Protea foi contemplado com uma doação da **Fundação Patrick McGovern** para o financiamento da implementação de um projeto de pesquisa sobre a tecnologia de IA no Hospital Santa Marcelina, em Itaquera. A Fundação Patrick McGovern é uma fundação americana que investe na exploração, aprimoramento e desenvolvimento de IA e ciência de dados.

A **primeira etapa do projeto foi iniciada** com a seleção de um parceiro, o **Hospital do Amor** (Hospital do Câncer de Barretos - HCB), que trabalhou conosco durante este ano de 2021 na **validação da tecnologia** junto à população brasileira. Esta validação teve o objetivo de assegurar que o modelo obteria **resultados satisfatórios** em nossa população, tendo em vista as diferentes características étnicas de cada país, assim como assegurar a obtenção de resultados em imagens provenientes de diversas marcas de equipamento.

/ projetos

Este modelo de IA é **inovador** pois além de estimar a **probabilidade de uma paciente desenvolver o câncer** nos 5 anos seguintes à data da mamografia, utiliza também os fatores clínicos de risco, como por exemplo: a idade da paciente, casos da doença em parentes próximos ou tumores anteriores. No caso destas informações não estarem disponíveis, **o modelo é capaz** de obter algumas delas a partir das próprias **imagens**.

Ao longo de 2021, aproximadamente **25.000 exames** das pacientes do Programa de Rastreio do Hospital do Amor - obtidos entre Julho de 2014 e Junho de 2015 - **foram testados** e os resultados comparados com o **histórico clínico** destas pacientes durante os 5 anos subsequentes. **O índice de acerto ficou em torno de 80%**. Para efeito de **comparação**, o modelo clinicamente mais usado na atualidade tem **índice de acerto próximo de 60%**.

Estes **resultados** são animadores e **permitem a implantação** da pesquisa no Hospital Santa Marcelina, em Itaquera, **em 2022**, que possibilitará o desenvolvimento de **protocolos diferenciados** para o rastreamento de pacientes. Além disso, será possível: avaliar as oportunidades e obstáculos para **implantação de programas de rastreamento** com busca ativa e intervalos diferenciados de retorno; comparar **custos** de um programa de rastreio com prazos diferenciados *versus* programa de rastreio praticado no SUS atualmente; e, finalmente, **desenvolver procedimentos** para implantação segura e eficaz de ferramentas de IA em contextos clínicos específicos. Pequenas melhorias em programas de rastreamento do câncer de mama podem beneficiar uma quantidade **significativa** de mulheres, contribuindo para o **objetivo principal** do Instituto Protea: **reduzir a taxa de mortalidade do câncer de mama**.



/ projetos



Indicadores do projeto Protea-AMAR mostram que, em média, **50% das mulheres** chegam ao especialista com **estadiamento avançado** do câncer de mama. Com o intuito de agir na prevenção e promoção da saúde e garantir acesso rápido e de qualidade ao tratamento do câncer de mama, o Instituto Protea uniu forças com o **Instituto Tellus** no desenho de um projeto para **compreender** os gargalos que dificultam o **diagnóstico precoce** do câncer de mama e criar soluções para a jornada da usuária de ponta a ponta, da suspeita ao tratamento completo do câncer de mama.

Com o apoio da **Roche** e do **Instituto Avon**, o Cuida Mama é um projeto que visa reduzir a mortalidade por câncer de mama feminino com soluções que respeitam o **olhar local, sensível e integrado** para o **cuidado da saúde da mulher**.

A abordagem se baseia em **3 pilares**:

1 | **Facilitar** a comunicação e a troca de informação entre mulheres e profissionais da saúde no cuidado ao câncer de mama;

2 | **Reorganizar** a experiência do serviço de saúde, promovendo acesso ao diagnóstico precoce e cuidado integrado na jornada da paciente;

3 | **Identificar** novos parâmetros para o cuidado do câncer de mama, fomentando tecnologias e políticas públicas.

REALIZAÇÃO



BENEFICIÁRIO



PARCEIROS



/ projetos

O projeto está previsto para ser realizado em **3 anos**, sendo o primeiro ano essencial para desenvolvimento do estudo piloto nas cidades de **SP e Cotia**, e, nos dois anos seguintes, escalonados para **novos territórios**.

Em 2021, após assinatura de Acordos de Cooperação Técnica com a **Secretaria de Saúde do município de Cotia, Hospital Santa Marcelina e Instituto do Câncer de Estado de São Paulo**, foi concluída a fase de diagnóstico e cocriação de soluções.

A fase de diagnóstico permitiu a identificação dos **desafios** enfrentados nos cuidados com as mulheres durante suas jornadas desde a suspeita da doença, a partir do município de Cotia, durante o encaminhamento ao município de São Paulo para diagnóstico e, quando confirmada a doença, o **início do tratamento** no Icesp ou no Hospital Santa Marcelina.

A fase de cocriação contou com a colaboração de diversos parceiros, profissionais da saúde e de gestão do município de Cotia, organizações do terceiro setor que trabalham com o tema do câncer de mama, **especialistas convidados** que puderam trazer suas experiências e pontos de vista que resultaram na criação de **48 soluções preliminares** para o **Panorama da Jornada da Paciente com câncer de mama**.

De 48 soluções preliminares, foram escolhidas **15 soluções** para serem implementadas ao longo do projeto a depender do **financiamento** dos parceiros atuais e/ou outros que entrarão com aporte de recursos financeiros ao projeto Cuida Mama.



/ projetos

JORNADA P R TEA

Em setembro de 2021, o Instituto Protea foi **selecionado** para participar da campanha de matchfunding do fundo **Todo Cuidado Conta**, do Grupo **RD (DrogaRaia e Drogasil)**, a partir da plataforma **Benfeitoria**, e, com o projeto "**Jornada Protea – Empoderando a paciente no tratamento do câncer de mama**" foi possível, **em 1 dia**, atingir a primeira meta que viabilizou a execução.

A partir desse momento, para que as pacientes pudessem tirar todas as suas dúvidas sobre o diagnóstico e tratamento, nasce o **Guia Protea**: uma série de **40 vídeos** com conteúdo **prático e didático**, com a participação de **mastologistas, psicólogos, educadores físicos** e outros profissionais capacitados para promover informações **seguras** e de qualidade.

Além do Guia, a **Navegação de Pacientes** - uma ferramenta inovadora que tem sido utilizada com resultados promissores em tratamentos oncológicos - será implementada no hospital Santa Marcelina para auxiliar ainda mais estas mulheres. O fluxo da navegação consiste em possibilitar que uma paciente **recém-diagnosticada** receba o **apoio de uma paciente mais experiente**, como uma madrinha, que já esteve em tratamento contra o câncer de mama e conhece o caminho para **orientá-la** nessa jornada.

O lançamento dos **vídeos e implementação** da Navegação estão previstos para o primeiro semestre de 2022.

#JORNADAPR  TEA

>>>>>> CLIQUE E CONHEÇA

Reunimos **diferentes** profissionais em uma série de vídeos para **orientar** a jornada de pacientes de câncer de mama com **informações** seguras e de qualidade.



AQUI, CONHECIMENTO
É A BÚSSOLA, E O
DESTINO,
A CURA.

/ outubro rosa

OUTUBRO ROSA E PARCERIAS

Apesar das limitações de mais um ano de pandemia de covid-19, novamente restritos a eventos virtuais, foi possível **superar a meta de captação em 60%**, principalmente, em virtude de **parcerias** com empresas.

A cada ano, com a credibilidade e resultados atingidos, ampliou-se o número de empresas parceiras, e não só no mês de outubro.

Contamos com apoios que se estendem por todo o ano, afinal,

todo mês é Outubro Rosa!

São 3 tipos de parcerias, desenhadas a 4 mãos com as equipes de cada empresa, respeitando as características de cada negócio, seus desafios e possibilidades. Para o Protea não existe doação pequena.

Toda ação e toda doação **importam**.

Parceria de Doação: aqui, coloca-se a nossa marca no produto da empresa parceira, serviço ou evento, de forma pontual ou constante, parte das vendas é **revertida em doação** para o Protea. Desde uma % **das vendas** de um produto existente, ou a partir da criação de um produto para a promoção. É possível, por exemplo, doar parte das vendas de produtos na cor rosa. Não importa o valor doado: **qualquer quantia faz diferença**.

Parceria de Divulgação: neste caso, há a criação e/ou compartilhamento de conteúdos nas redes sociais das empresas parceiras, para conscientização sobre o câncer de mama, marcando e divulgando o @institutoprotea,

Parceria de Conscientização: o Protea realiza palestras/*lives* com médicos nas empresas para conscientizar funcionários sobre a importância do autocuidado, realização de exames e visitas anuais ao médico.

/ outubro rosa

PARCERIAS



LE LIS BLANC

Vela Aromática Alecrim: criação exclusiva e valor das vendas revertido ao Protea

MARISA

Dia Rosa: parte das vendas da destinada ao Protea



JCDecaux

Doação de espaços publicitários em relógios na cidade de São Paulo

/ outubro rosa

PARCERIAS



YOGINI & MICHELINE BERRY

Jornada da Heroína: um dia de yoga restaurativa para as beneficiadas Protea

MARCOS PROENÇA

Dia de beleza e cuidados e vakinha virtual de arrecadação para o Protea



GRAND CRU

Outubro Rosé: parte das vendas de produtos selecionados destinada ao Protea

LIEBE

Parte das vendas de produtos selecionados destinada ao Protea



/ outubro rosa

PARCERIAS

No Outubro Rosa de 2021, foram **170 empresas parceiras**, com **crescimento de 59%** em relação a outubro de 2020. O Time Protea realizou **75 apresentações**, compartilhando informações relevantes e atuais sobre o câncer de mama e o trabalho do Instituto Protea para as empresas parceiras.

Nossos parceiros:

Above

Adias

Agência Dellucca

Alexandre Birman

Alfaparf

Anna Karina Simon

Joias Andrade Gutierrez

Arezzo

Artisano Gelato

Assos

Balletto

Banco Pan

Banco Modal

Banco Safra

Band

Beatriz Werebe Joalheria

Bianchini Seguros

Bike Series

Bikeforlife Park

Blinklab

Bo.bô

Bolo à Toa

Btg

By Twinz

Cabide72

Campos Mello Advogados

Care Natural Beauty

Cantu Pneus

Carol Rossato

Casadorada

Catto Metais

Cbn

Ccr

Cerc

Cittamobi

Clínica Cdeo

Clínica Adriana Vilarinho

Con

Coren-sp

Cruise

/ outubro rosa

Dafiti

Dahlia Capital

Dangot Brand

Desenrola

Dilady

Distribuidora Sex Shop

DLstore

Docket

Dot Cosméticos

Dotz

Engeform

Escalera Cc

Fin4she

Fillity

Fineprints

Fncc

Fom

Ga.ma italy

Gal,salao

Galápagos Jogos

Gazit

Ge

Gerdau

Giolaser-pinheiros

Go Outside

Grand Cru

Haoma

Hope

Iceberg

Iguatemi Instituto

Intercement

Intercity Hotéis

Isa Vetorazzi

Jabhouse

Jack Vartanian

Jcdecaux

Jogê

Jpmorgan

K-flores

Kondzilla

Koobi

Kombucha

Lá na quitanda

La Pastina

Lady Driver

Lansay

Lele Saddi

Le Lis Blanc

Lendico

L'épicerie

Libbs Laboratório

Liebe Lingerie

Lillás en Provence

Loft Cabeleireiro

Lool

Lu Cachem Joias

Luiza Schroder Joias

Lulu5

Luminae

Mães Solidárias Santa Cruz

Maestro Frotas

Marché

Marco Boni

Marcos Proença Cabeleireiro

Maria Frering Camara Joalheria

Marisa

Markup

Marta Reis

Marta Sawaya

Meias Vince

Mercado Livre

Micheline Berry

Mobi

Monica Botelho Joalheria

Moody's Brasil

My Squad

Mynd

Nayak

Nk Store

Nutty Bavarian

Nati Vozza

Olsen K

Onodera-perdizes

Oqvestir

Oral Unic

Overclock

Paola Santana

Papabubble

Paperhouse

Paulo Marra

Assessoria

Phoebe Jewelry & Co

Pliê



/ outubro rosa

Qualicorp

Raia drogasil

Regus

Roupartilhar

Remessa Online

Restaurante Diffy

Ryzi

Rock&ribs

Tag investimentos

Talchá

Tânia Bulhões

Tapetah

Tarciso

Team Creatif Group

Telefonica

Tonus Gym

Truckpad

Twentyfourseven

Santander

Scaff Joias

Scelta Academia

Schutz

Senhorita Black

Sisley Paris

Smiles

Speedo

Sítio Canoar

Sportstarbikes

Stone

Studio Race Bootcamp

Superbid

Supporte Saúde

Surya jewelry

Unicesumar

Up2you Cosmetics

Veirano

Vestem Via4metro

Vidya Studio

Vitaminese

Vitrine Virtual

Vivo-telefonica

Xp**Wipick**

Wickbold

YoginiMuito obrigado por **cada** parceria!

/ grupo de apoio

GRUPO SAÚDE DA MULHER

Como parte **complementar** do tratamento das pacientes com câncer de mama tratadas no Hospital Santa Marcelina, parceiro do Instituto Protea, em 2021, foi possível fortalecer o **vínculo** com as pacientes beneficiadas através dos **encontros do Grupo de Apoio Saúde da Mulher**. Nestes encontros, que acontecem 2 vezes ao mês, é onde é acompanhada a **evolução emocional** das pacientes através da partilha de emoções, dores e desafios, em um espaço seguro de **acolhimento**.

Os voluntários que acompanham os encontros - profissionais **psicoeducadores**, **psicólogos** ou **arteterapeutas** – doam seu tempo e conhecimento para fortalecer as beneficiadas Protea em dias de encontro - que contam, ainda, com a presença de um membro do **Time Protea**.

O Núcleo **CORES Protea - Cuidado Otimizado de Reabilitação Emocional e Social** - nasce como uma vertente do grupo de apoio para oferecer mais alternativas e atendimentos para as pacientes de câncer de mama. O Núcleo se divide em **PROTEA Psicos - Apoio Psicológico e Social** e **PROTEA Ecos - Especialidades Complementares de Orientação e Suporte**. No Psicos, em parceria com profissionais voluntários, o Protea oferece atendimentos individuais e em grupo de **psicoterapia, psicoeducação, arteterapia, mindfulness** e **assistência social** para as pacientes, online e presencialmente. Já no Ecos são oferecidas atividades como **yoga, alongamentos, micropigmentação, sessões fotográficas, rodas de conversa** e outras atividades de cuidado integrado e complementar, também através de parcerias. Para 2022, estão sendo planejadas atividades com educação física, consultoria de estilo, clube de leitura e autorretrato. O Protea entende que o **bem-estar integral** é essencial para o tratamento de câncer de mama.



/ resultados

RESULTADOS FINANCEIROS

Os resultados financeiros de 2021 foram **positivos** para o Instituto Protea.

160% da meta de captação foi **atingida!**

As **parcerias** com empresas no Outubro Rosa representaram **61.4%**,

e as **doações de indivíduos 33.3%**, da captação de recursos financeiros do ano.

É notável a **confiança** que os parceiros depositam no trabalho do Instituto Protea, fundamental para a **ampliação do alcance** e cobertura dos projetos desenvolvidos.

BALANÇO PATRIMONIAL 2020 (R\$)

| ATIVO CIRCULANTE | | PASSIVO CIRCULANTE | |
|----------------------|------------------|------------------------------------|------------------|
| Equivalente de caixa | 5,136,904 | Obrigações Trabalhistas | 6,251 |
| Adiantamento | 146,148 | Encargos Sociais e Previdenciários | 3,822 |
| Impostos a compensar | 512 | Obrigações tributárias | 83 |
| | | Outras obrigações | 47 |
| ATIVO NÃO CIRCULANTE | | | |
| Imobilizado | 2,949 | Patrimônio Líquido | 2,733,430 |
| | | Resultados do Exercício | 2,542,879 |
| Total Ativo | 5,286,513 | Total Passivo | 5,286,513 |

/ resultados

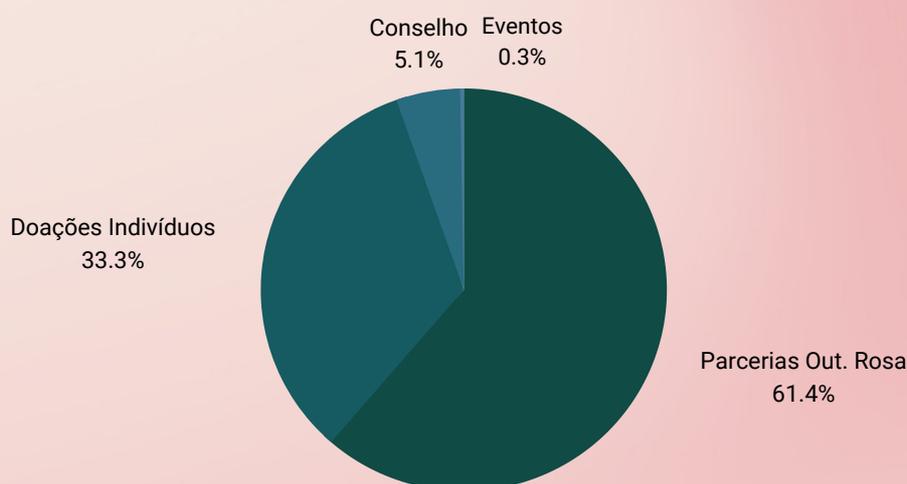
DRE (R\$)

| RECEITAS OPERACIONAIS | |
|---|------------------|
| Doações | 5,583,772 |
| Receita Financeira | 136,165 |
| Serviços voluntários | - |
| DESPESAS OPERACIONAIS | |
| Despesas com Pessoal | (96,483) |
| Despesas Gerais e Administrativas - PROJETO PROTEA AMAR | (1,415,683) |
| Despesas Gerais e Administrativas - Outras despesas | (102,984) |
| Despesas Tributárias | (355) |
| Despesas Financeiras | (4,241) |
| Depreciação | (1,004) |
| Serviços tomados de terceiros (projetos): CUIDA MAMA, INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E JORNADA PROTEA | (897,322) |
| Serviços tomados de terceiros - Outros serviços | (658,986) |
| Superavit do exercício | 2,542,879 |

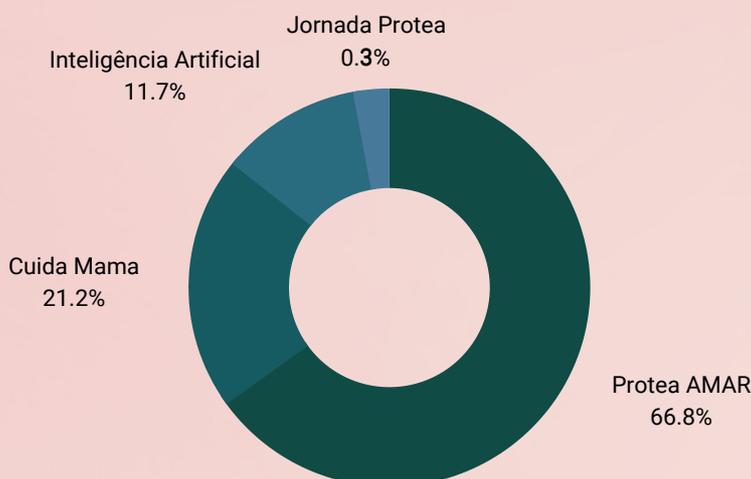
/ resultados

CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Em 2021, a **maior parte** da receita de captação de recursos do projeto Protea-AMAR veio através de parcerias de **Outubro Rosa**, representando 61,4% do total.



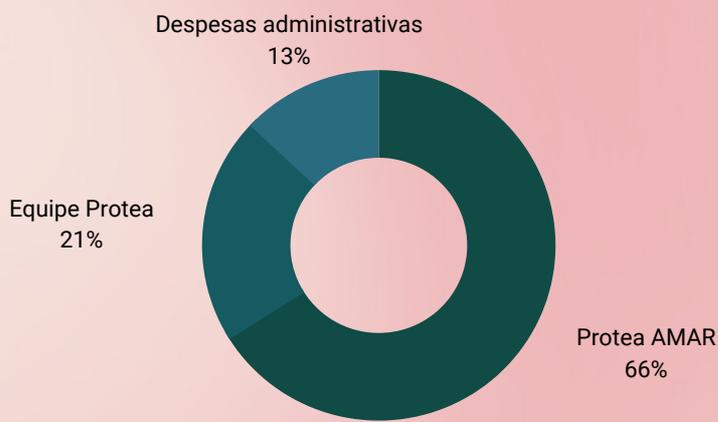
Dos Projetos, o **Protea AMAR** é o que representa a maior parte da captação, com **66.8%** do total de receita gerada.



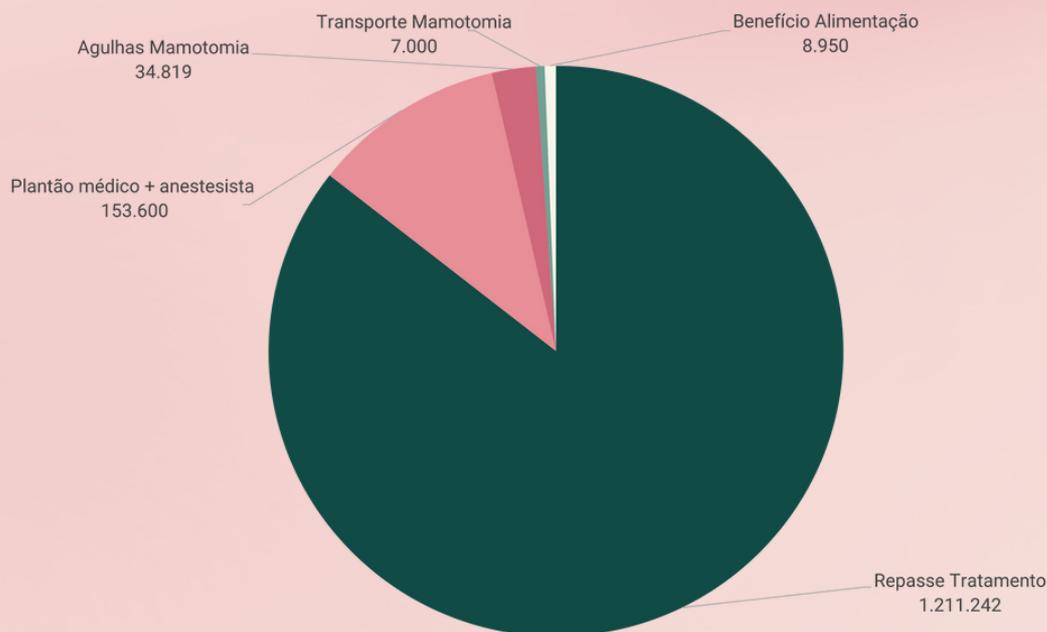
/ resultados

INVESTIMENTOS

As receitas do Protea são divididas, basicamente, entre o **custeio dos tratamentos** do projeto Protea-AMAR, com 66%, nossa equipe e despesas administrativas.



Em termos de valores, o gráfico abaixo representa os montantes **em reais (R\$)** investidos em cada item listado.

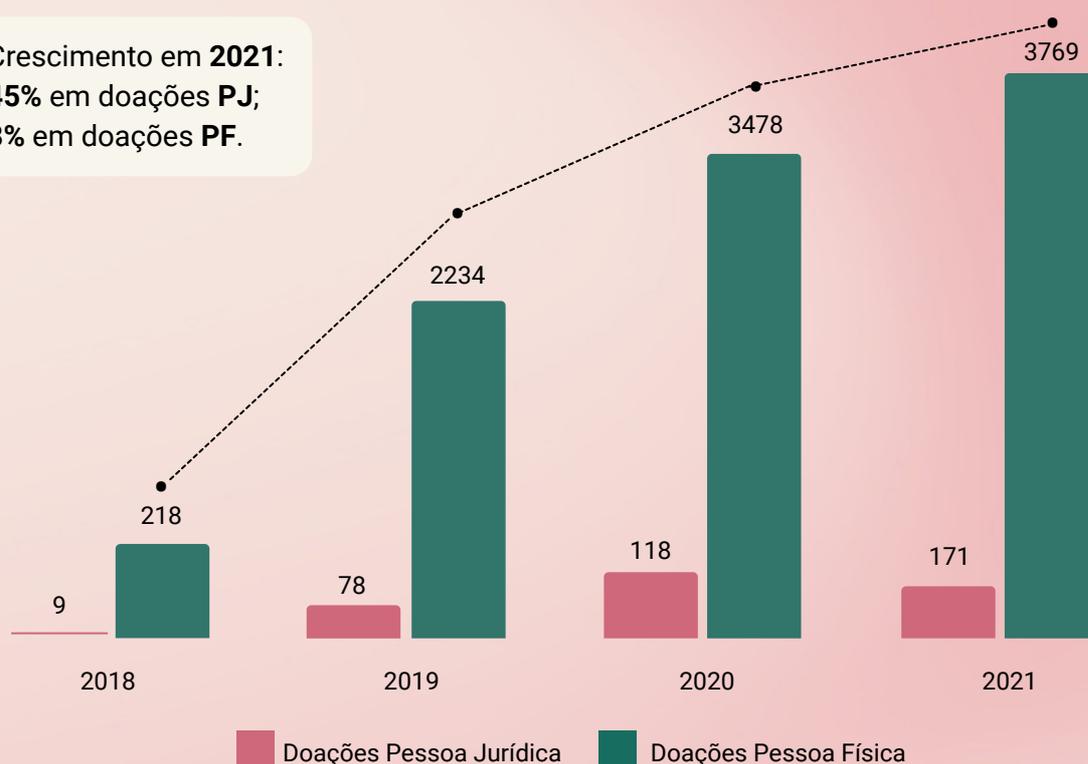


/ resultados

DOAÇÕES

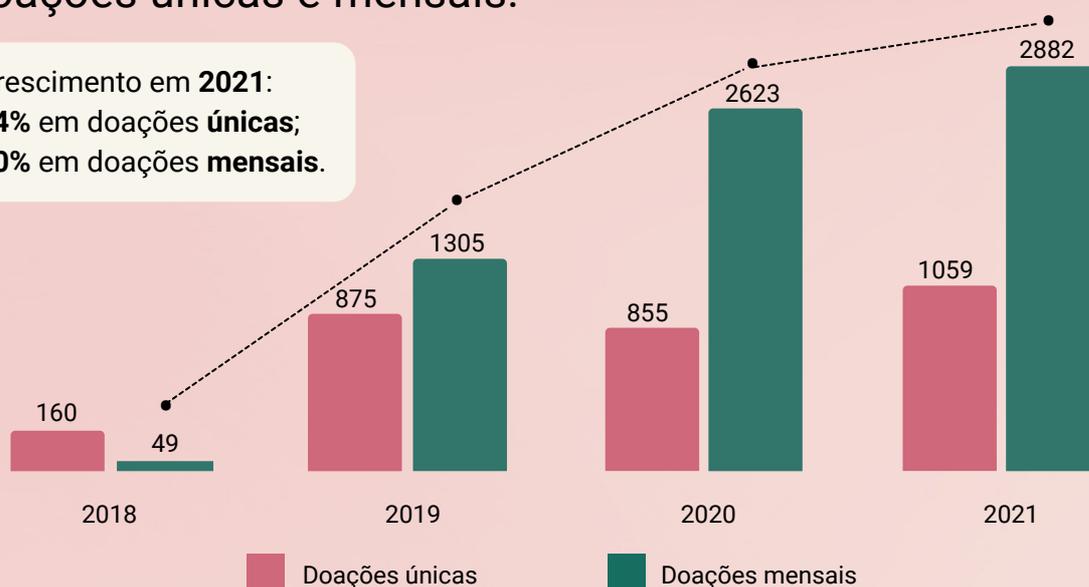
Nº de doações **recebidas** de pessoa jurídica e pessoa física:

Crescimento em 2021:
45% em doações PJ;
8% em doações PF.



Doações únicas e mensais:

Crescimento em 2021:
24% em doações únicas;
10% em doações mensais.



/ as proteas



depoimentos de beneficiadas

A seguir, algumas das pacientes que fazem parte do Grupo de Apoio Saúde da Mulher trazem, **em suas palavras**, o impacto do trabalho realizado pelo Instituto Protea em suas vidas.



/ as proteas



Cris Holanda, 53

Câncer de mama esquerda e retirada de quadrante em 2018
Participa dos encontros presenciais do Grupo de Apoio

*Esses encontros presenciais são muito bons e **significativos** pra gente. Todas estamos ali passando por situações não iguais, mas parecidas. Algumas com quadros mais graves, outros mais simples... Mas todas passam pela tristeza, pela dificuldade, por esse sofrimento que é o câncer de mama.*

*Os encontros são muito bons, a gente troca experiências, desabafa. Ao mesmo tempo que acolhe alguém, também é acolhida. É muito bom ouvir de outras pessoas que não somos só nós com esse problema. [...] **Criamos um elo.** É um momento de relaxamento e reflexão. [...] Nesses momentos, a gente vê que **continua sendo mulher**. Já faz 3 anos que estou lá, e não pretendo sair tão cedo. É maravilhoso e tem me ajudado muito a superar algumas coisas que passei.*



/ as proteas

Maria Lucia, 55

Câncer de mama oculto desde 2020, em cuidados paliativos
Recebe atendimento psicológico, participa dos grupos de
arteterapia e mindfulness do Protea



Falar da minha gratidão, falar de mim...

O antes do "eu"...

O passado, o presente, o futuro...

O antes e o depois.

A busca por uma nova versão de mim mesma.

Os caminhos trilhados para encontrar o rumo "certo".

*E no momento do medo e da dor, me foi estendido o **tapete das possibilidades**.*

E é nesse tapete por onde hoje caminho.

*Foram **muitas pessoas** que contribuíram.*

Esse Grupo de Apoio, constituído de pessoas empáticas, compassivas, muitas delas já estiveram no meu lugar.

*Esse **grupo de amor chamado de Protea**, recheado de pessoas dedicadas a trazer luz diante da escuridão que vem junto com o diagnóstico.*

E essa tal de Arteterapia, junto com todos os presentes, trouxe à consciência a menina e agora sou a mulher de hoje.

Construí na parede do meu quarto o meu jardim que era secreto.

*O contato com o amor dessas pessoas, a compaixão, **esse apoio faz querer mais e mais de mim**. Promovem as possibilidades. Sem vocês, meu caminho seria muito mais espinhoso. Nossos papos, nossos encontros - incomuns para mim - são encontros de alma.*

Sou sorriso na dor, tenho paz no meu coração.

*Hoje, através de todo esse trabalho dedicado a mim e às demais mulheres, **consigo me sentir EU**.*

*Meu nome é Maria Lucia de Souza Paladini. Esta sou **eu**.*

PROTEA



/ as proteas



Odete Vieira, 73

Câncer de mama bilateral e mastectomia em 2018
Recebe atendimento psicológico, participa dos grupos de arteterapia e mindfulness do Protea

*A participação no Grupo de Apoio em 2021 foi uma **bênção**, foi maravilhoso. Encontros gratificantes demais. Além dos temas, dos mimos que o Protea nos deu... Os encontros online em grupo com a psicóloga (Priscila Gatti), que foram 23, com vários temas.*

Eu senti que não estava sozinha na minha vida.

*Senti que tinha alguém passando tantos conhecimentos e alegrias. Já a Arteterapia, passamos por 11 temas, com acolhimento, meditação. E com a psicóloga individualmente **já foram 44 encontros pra mim.***

Isso me dá ânimo e fortalece o meu dia-a-dia.

*Eu agradeço tanto, tanto, ao Protea. Se não fosse por todas vocês, estaria numa situação muito diferente. **Eu amo vocês.** A vida agora é outra. Como seria bom se as pessoas aceitassem e acreditassem que as terapias são fundamentais na vida do ser humano.*

/ nosso time

EQUIPE PROTEA

Em 2021 a equipe cresceu, passando de 3 a 6 funcionárias dedicadas, para aumentar a atuação do Instituto Protea, a captação, e para atender os novos projetos iniciados.

3 mulheres que faziam trabalhos **voluntários** para o Instituto agora integram **nosso time**. São elas:

MÔNICA DE OLIVEIRA CAVALCANTE

Coordenadora de Comunicação

Estatística formada pela ENCE-IBGE, com MBA pelo Coppead-UFRJ e em Marketing pela USP. Com mais de 20 anos de experiência, atuou como Diretora de Marketing em grandes empresas de setores variados (mídia, varejo, indústria e serviços) e foi voluntária de Comunicação do Instituto Protea por 2 anos, até sua inclusão na Coordenação. Considera que o trabalho social é a forma de devolver ao país o conhecimento e a formação que teve o privilégio de receber.



ELDE LARISSA SANTOS BUENO

Assistente de Projeto Social e de Comunicação

Arteterapeuta, Turismóloga, carioca e formada pela Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNIRIO). Transitou pelos estudos das Linguagens e das Culturas como professora de Inglês, tradutora e corretora de monografias e textos acadêmicos, agente de Turismo em operadoras e agências, e voluntária em projetos de educação e cultura desde a faculdade. Criou a Zella® - Terapias e Alquimias em que seu principal foco é o desenvolvimento e bem-estar de mulheres através da arte, dos saberes ancestrais e da auto-expressão.



BEATRIZ REGIS DOS REIS CASTILHO

Coordenadora do Projeto de Inteligência Artificial

Graduada em Administração de Empresas pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, possui MBA em Finanças Corporativas, também pela PUC-Rio. Começou e desenvolveu sua carreira profissional na IBM Brasil. Durante seus 29 anos na IBM, ocupou vários cargos profissionais e de gestão nas organizações de Finanças e Operações da Companhia e no Banco IBM. A partir de 2017 passou a atuar como Consultora ministrando treinamentos corporativos e aconselhando profissionais sobre imagem profissional e carreira. Em 2019 ingressou no Instituto Protea como voluntária, trabalhando na mineração e análise de dados, e hoje é Coordenadora do Projeto de IA.



/ nosso time

DIRETORIA E TIME INTERNO

Anna Gabriella Chagas Antici
Diretora-Presidente

Eleonora Antici R. de Souza
Diretora Financeira

Raffaella Antici
Diretora Jurídica

Cristina Assumpção
Diretora Executiva

Nira Cará
Coordenadora de Projeto Social

Mônica Oliveira
Coordenadora de Comunicação

Beatriz Castilho
Coordenadora do Projeto de Inteligência Artificial

Eldé Bueno
Assistente de Projeto Social e Comunicação

Camila Silveira
Analista Administrativa

CONSELHO FISCAL

Flávia Cipovicki Berenguer

Fabiana Valerio Arana

Fábio Whitaker Vidigal

CONSELHO MÉDICO

Dr. Sérgio Daniel Simon
Presidente do Conselho Médico

Dr. Silvio Eduardo Bromberg

Dr. Sidnei Epelman

Dr. Otto Metzger Filho

Dra Renata Macchione

Dr. Gustavo Schvartsman

Dr. Rodrigo Saddi

CONSELHO CONSULTIVO

Ana Amaral Ferraz

Ana Furtado

Carola MB Matarazzo

Cristiane Feijó Uflacker

Cristiane Lotaif

Maria Cecília Almeida e Silva E. Lins

Maria Lucia Vidigal

Mônica Ferro

Tânia Cajado de Freitas Valle



/ nosso time

O Protea agradece imensamente pela contribuição de cada um de seus voluntários, sem os quais **não seria possível ampliar** a atuação do Instituto.

A cada ano, o time cresce e se fortalece!

Atualmente, são 20 voluntários, alguns atuando pontualmente e, outros, de forma recorrente. É graças a essas mãos extras que o trabalho da ONG se espalha de tantas maneiras diferentes e com **tanta qualidade**. Dentre eles, estão comunicadores, psicólogos, psicoeducadores, instrutores de mindfulness e yoga, arteterapeutas, esteticistas, micropigmentadores, administradores, fotógrafos, designers, terapeutas, educadores físicos... toda ajuda é bem-vinda!

VOLUNTÁRIOS

André Domiciano

Luzia Carvalho

Ana Clara Souza

Mabel Pulice

Claudio Akira

Marcela Dangot

Débora Figliano

Miguel Gatto

Fabiana Vicente

Patricia Borges

Georgia Scaff

Patrícia Brum

Guilherme Cardoso Contini

Priscila Gatti

Giulia Yosue

Roberta Janaina

Ingrid Santana

Sandra Westermann

Jéssica Gonçalves

Silvana Meza

/ mensagem final

O Instituto Protea **agradece a cada empresa ou indivíduo** que doou recursos financeiros, doou produtos ou serviços para proteger e/ou apoiar emocionalmente as pacientes cujos tratamentos são custeados pela ONG.

Reconhece também **cada executivo do Time Protea**, os **Conselheiros** e os **Voluntários**, já apresentados anteriormente, que atuam para possibilitar a ampliação do atendimento a mulheres com câncer de mama e reduzir a espera por tratamento.

Todo apoio importa e ajuda o Protea a crescer. Entre a curtida em um post das redes sociais a doação de recursos existe uma rede de solidariedade e confiança que cresce a cada ano.

Cada um de vocês, sem exceção, que apresenta o Instituto Protea à sua rede de relacionamento, interfere positivamente e ajuda o Protea a chegar mais longe, a ganhar a confiança da sociedade e obter recursos financeiros para **salvar vidas**.

Obrigado.

Precisamos muito do seu apoio em 2022.

*“O presente é tão **grande**,
não nos afastemos.
Não nos afastemos muito,
vamos de **mãos dadas...**”*

Carlos Drummond de Andrade



/ mensagem final

DOADORES

A você, doador, nosso agradecimento mais do que especial, em nome não só do Instituto, mas de todas as mulheres que foram beneficiadas graças a toda ajuda recebida em 2020. Continuamos contando com ela!

SEJA DOADOR

São várias as opções de doação.

Escolha a que funciona melhor para você e junte-se a nós em institutoprotea.colabore.org

SEJA VOLUNTÁRIO

Conforme as necessidades, abrimos vagas específicas no site www.atados.com.br.

Quando não há vagas disponíveis por lá, através do nosso site também é possível preencher um formulário de interesse e entrar no nosso banco de voluntários.

Entraremos em contato quando surgir uma demanda adequada.



/ acompanhe o Protea

Para mais informações:

contato@institutoprotea.org.br
(11) 98425-1393

Av Faria Lima, nº 1485 Torre Norte
2º andar | Pinheiros, São Paulo
SP - CEP: 01451-001



INSTITUTO
PROTEA

TUDO PELA CURA
DO CÂNCER DE MAMA



Botões interativos. Clique para ser redirecionado.