

Instituto Protea

Relatório de resultados | 2020

2020



INSTITUTO
PROTEA

Índice

Carta da presidente	pág 01
O Instituto Protea	pág 07
Resultados Financeiros	pág 11
O Projeto Protea AMAR	pág 16
Saúde da Mulher: Grupo de Apoio	pág 21
Quem são elas? As mulheres beneficiadas pelo Instituto Protea.	pág 27
Outubro Rosa 2020 & parcerias O Instituto e parcerias de captação de recursos	pág 36
Pandemia do Covid-19 Ações Instituto Protea + Parceiros	pág 57
Protea & Inteligência Artificial Usando a Inteligência Artificial no Diagnóstico Precoce do Câncer de Mama.	pág 65



01

/ ANNA GABRIELLA ANTICI

Carta da presidente

protea.org.br

Se 2019 foi o segundo ano de vida do Instituto Protea, quando se consolidou e provou que veio para ficar, 2020 foi um ano de contínuo crescimento e de iniciativas de grande importância para atingirmos o nosso objetivo único: **contribuir para a redução da taxa de mortalidade do câncer de mama no Brasil**, que atualmente é de chocantes 25%, isto é, 1 em cada 4 brasileiras com câncer de mama perde a vida para a doença.

Não é possível analisar 2020 sem falarmos da pandemia, que certamente impactou não só a nossa operação, mas, principalmente, as estatísticas do câncer de mama. Infelizmente o câncer de mama não espera e já vemos um grande aumento de casos em estágios avançados da doença. De Outubro a Dezembro de 2020, houve um aumento de 50% nos casos de câncer de mama no hospital onde o Protea atua, em comparação a fevereiro, o mês anterior ao início da pandemia.

2020 marcou o segundo ano completo da nossa parceria com o Hospital Santa Marcelina, onde atuamos desde Novembro de 2018, através do projeto Protea-Amar, visando aumentar o número de mulheres tratadas e a melhorar a qualidade do tratamento.

Háviamos planejado crescer 21% em 2020, saltando de 264 mulheres beneficiadas com tratamento completo, em 2019, para 319 mulheres em 2020. Porém, dada a redução da quantidade de consultas de triagem por falta de pacientes e a necessidade de cancelarmos vários eventos de captação de recursos, em função da pandemia, fomos obrigados a colocar a mão no freio, aumentando apenas 11%, de 264 para 294 mulheres beneficiadas com tratamento completo em 2020.

Desde o início da parceria, em Novembro 2018, até Março de 2021, a atuação do Protea gerou grande impacto no tratamento de câncer de

mama no Hospital Santa Marcelina, resumido abaixo pelas principais métricas:

mais mulheres atendidas

Aumento de 15% no número de mulheres atendidas: 2.335 mulheres beneficiadas com consultas de triagem;

mais mulheres em tratamento

Aumento de 25% no número de mulheres em tratamento: 677 mulheres beneficiadas com tratamento;

menos dias na fila da cirurgia

Redução de 30 dias na fila da cirurgia: possibilitado pelos 93 exames de Mamotomia realizados no laboratório Nova Diagnósticos;

menos tempo para exames

Redução do tempo para realização dos exames de 45 dias para o mesmo dia da consulta de triagem e aumento de 45% no número de exames realizados: 18.096 consultas e exames realizados pela equipe de mastologia.

De Outubro a Dezembro de 2020, houve um aumento de 50% nos casos de câncer de mama no hospital onde o Protea atua.

Esses números comprovam que o Projeto Protea-Amar no Hospital Santa Marcelina é bem-sucedido e continuará a crescer, chegando a 330 mulheres beneficiadas com tratamento completo este ano: um aumento de 12% em relação a 2020, atingindo 360 mulheres em 2022_ capacidade máxima do Hospital Santa Marcelina para tratamento de câncer de mama.

Assim, dependendo da nossa captação em 2021, planejamos uma segunda parceria, desta vez um hospital fora de São Paulo, possivelmente no Rio de Janeiro. 2020 também foi um ano muito importante, pois iniciamos dois projetos de grande importância para nossa missão. O primeiro foi a parceria com o Instituto Tellus para a realização de um diagnóstico da jornada completa das pacientes na Zona Leste de São Paulo, desde o momento da primeira consulta nos postos de saúde até o início do tratamento no Hospital Santa Marcelina.

Este projeto, denominado Cuida Mama, já tem o financiamento da farmacêutica Roche e, em 2021, contará com um financiamento adicional, para entendermos os motivos de observarmos que metade das mulheres chegam no Hospital Santa Marcelina em estágio avançado do câncer de mama, reduzindo suas chances de cura. O projeto nos possibilitará desenvolver soluções para reduzir este indicador.

A segunda iniciativa foi a parceria

que fizemos com o **Hospital do Câncer de Barretos** e com a **Fundação Instituto de Pesquisa e Diagnóstico por Imagem, FIDI**, para validar a tecnologia de inteligência artificial (IA) **desenvolvida pelo MIT e pelo Massachussets General Hospital**. A ferramenta que o Protea trouxe para o Brasil consegue ler a mamografia com maior acuracidade do que o olhar humano e, por isso, faz o diagnóstico precoce da doença. Estamos avançando rapidamente com esta validação e partindo, neste ano de 2021, para a implementação da tecnologia no Hospital Santa Marcelina, o que será possível devido à doação de um mamógrafo digital pela GE Brasil e da doação de recursos financeiros pela fundação americana Patrick McGovern Foundation, que financia projetos de IA de grande impacto e custeará a implementação deste projeto na Zona Leste.

nova tecnologia

Eu considero que esta iniciativa de IA poderá ser o grande divisor de águas para atingirmos uma redução rápida da taxa de mortalidade do câncer de mama, pois a chance de cura é muito maior e o custo do tratamento muito menor quando se diagnostica o câncer em estágio inicial. Além da contínua execução do nosso projeto social e das novas iniciativas, investimos muita energia na manutenção da captação de recursos durante a pandemia de 2020, que afetou demais o nosso planejamento de eventos.

Neste ano difícil, atingimos captação recorde advinda das parcerias com empresas e conseguimos aumentar as doações provenientes de pessoas físicas.

Por custarmos tratamentos de alto custo (cirurgias, radioterapias e quimioterapias), o projeto do Instituto Protea demanda grande volume orçamentário e, por isso, temos foco absoluto em campanhas para obtenção de recursos. Com os eventos cancelados, decidimos mudar o rumo da captação em 2020 e focar em parcerias para o Outubro Rosa. Tivemos grande êxito, conseguindo firmar 107 parcerias para arrecadação de recursos ao longo do ano. Neste ano difícil, atingimos captação recorde advinda das parcerias com empresas e conseguimos aumentar as doações provenientes de pessoas físicas.

Mais uma vez, tivemos certeza de que a nossa causa sensibiliza pessoas e empresas. Em 2020, captamos R\$2,14 milhões, 91% da nossa meta original, dos quais 54% provenientes de pessoas físicas, 44% de parcerias com empresas e 2% do nosso Conselho. Continuamos a perseguir nosso sonho grande de nos tornarmos os “médicos sem fronteiras” do câncer de mama no Brasil. Temos muito a fazer, mas estamos confiantes de que estamos no caminho certo.

Nada disso seria possível sem a generosidade dos nossos doadores e sem a dedicação do nosso time, das nossas conselheiras consultivas, dos nossos conselheiros médicos e dos nossos voluntários que trabalharam na execução do planejamento e atingimento de nossos objetivos para 2020.

A nossa gratidão a todos vocês, que nos ajudaram a fazer o Instituto Protea crescer. Mais um ano salvando vidas e fazendo a diferença na vida das mulheres que precisam.

Muito obrigada!

Anna Gabriella Antici
Fundadora e Presidente

/ SOBRE

Instituto Protea

Temos como objetivo reduzir a taxa de mortalidade do câncer de mama no Brasil, aumentando o número de mulheres tratadas e reduzindo o tempo entre o diagnóstico e o início do tratamento.



QUEM SOMOS

O Instituto Protea é uma organização não governamental, sem fins lucrativos, fundada em 2018.

Tem como objetivo **reduzir a taxa de mortalidade do câncer de mama no Brasil**, aumentando o número de mulheres tratadas e reduzindo o tempo entre o diagnóstico e o início do tratamento.

Todos os recursos arrecadados pelo Instituto Protea são aplicados direta e exclusivamente no custeio de exames diagnósticos e tratamento do câncer de mama, através de parcerias com Hospitais Privados e Filantrópicos.



Desde o início do projeto, beneficiamos diretamente 2.793 mulheres.

Atualmente, temos uma parceria com o Hospital Santa Marcelina de Itaquera, Zona Leste de São Paulo.

Através do projeto **Protea AMAR**, atuamos desde a entrada da paciente na **Linha de Cuidados**, garantindo que todos os exames diagnósticos sejam realizados em um único dia, até a finalização de seu tratamento completo de câncer de mama.

Desde o início do projeto (novembro de 2018), beneficiamos diretamente 2.793 mulheres.

O Instituto Protea conta com a colaboração de mulheres que superaram o câncer de mama e mulheres com experiência no terceiro setor entre os membros do seu Conselho Consultivo e Executivo, assim como reputados mastologistas e oncologistas no seu Conselho Médico.

07

Através do projeto Protea AMAR, atuamos desde a entrada da paciente na Linha de Cuidados



MISSÃO

Proporcionar, de maneira ágil e com qualidade, o tratamento do câncer de mama para mulheres de baixa renda;

VISÃO

18

Todas as mulheres devem ter acesso rápido a um tratamento digno para a cura do câncer de mama;

VALORES

**Igualdade • Dignidade
Qualidade • Solidariedade**

/ VALORES

Resultados financeiros

O ano de 2020 foi bastante desafiador em termos de captação de recursos por conta da pandemia da covid-19. Apesar disso, conseguimos alcançar 91% de nossa meta de captação de recursos para 2020.



Balanço patrimonial 2020 (R\$)

O ano de 2020 foi bastante desafiador em termos de captação de recursos por conta da pandemia da covid-19. Não pudemos realizar nenhum evento presencial planejado para o ano e tivemos que nos reinventar e criar atividades online, tal qual tantos outros setores afetados.

**Balanço Patrimonial
e Demonstrativo de
Resultados do exercício
referente ao período
01/01/2020 a 31/12/2020.**

Apesar disso, conseguimos alcançar 91% de nossa meta de captação de recursos para 2020, uma grande conquista face ao cenário que todos nós enfrentamos.

09

Ativo circulante		Passivo circulante	
Equivalente de caixa	2.694.062	Obrigações trabalhistas	3.420
Adiantamentos	41.685	Encargos Sociais e Previdenciários	1.155
		Obrigações tributárias	454
		Outras obrigações	8.206
Ativo não-circulante			
Imobilizado	3.952	Patrimônio Líquido	2.005.612
		Resultados do Exercício	720.851
Total ativo	2.739.699	Total passivo	2.739.699

DRE I 2020 (R\$)

Receitas das atividades e receita financeira

Doações	2.102.704
Receita financeira	44.226
Serviços voluntários	26.145

10

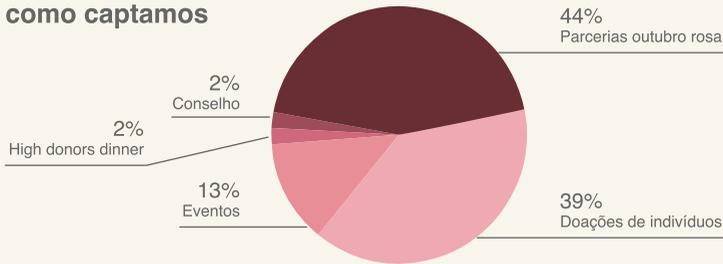
Despesas operacionais

Despesas com pessoal	(50.139)
Despesas gerais e administrativas - Outras despesas	(91.722)
Despesas Gerais e Administrativas - Projeto Protea AMAR	(980.715)
Despesas tributárias	(170)
Despesas financeiras	(906)
Depreciação	(1.004)
Serviços tomados de terceiros	(301.423)
Serviços voluntários	(26.145)

Superavit / Deficit **720.851**

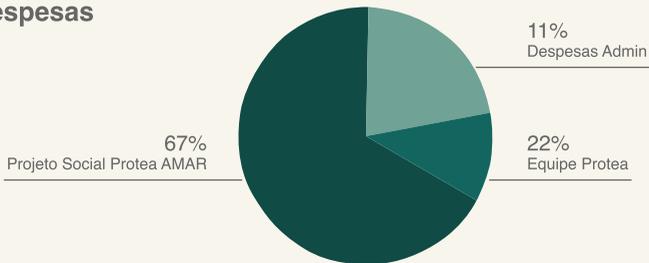
Captação de recursos 2020

como captamos

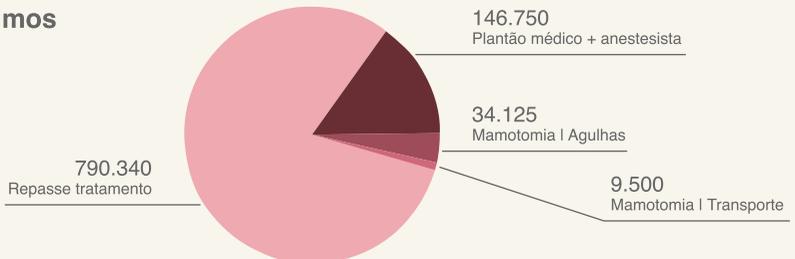


11

despesas

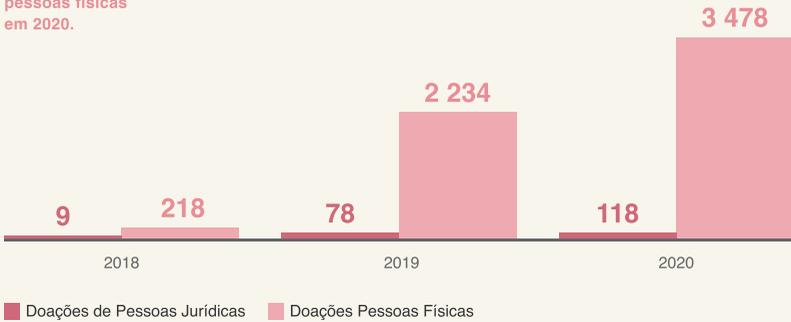


como investimos



Número de doações recebidas de Pessoas Físicas e Pessoas Jurídicas

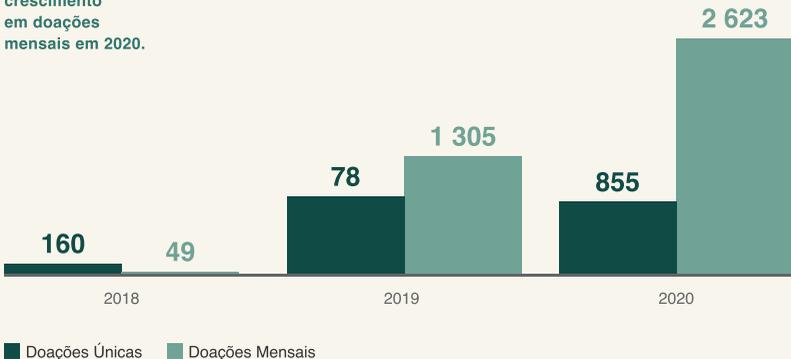
56% de crescimento em doações de pessoas físicas em 2020.



12

Doações únicas e mensais

101% de crescimento em doações mensais em 2020.



/ PROJETOS

Protea AMAR

O Projeto Protea AMAR – Atendimento ao câncer de mama de alta resolatividade –, foi criado em 2018 em parceria com o Hospital Santa Marcelina - hospital privado e filantrópico, com 80% do atendimento via SUS, localizado no bairro de Itaquera, município de São Paulo.



Com o objetivo de aumentar o número de pacientes com câncer de mama atendidas por mês, reduzindo o tempo de espera entre o diagnóstico e o início do tratamento, o projeto Protea AMAR atua em quatro pilares:

14

protea.org.br

quatro pilares



01

TRIAGEM DIAGNÓSTICA

Aumento do número de consultas de triagem para confirmar a suspeita de câncer de mama.

02

EXAMES

Custeamos o plantão de um médico para realizar todos os exames (mamografia, ultrassom e biópsias) em um único dia.

03

EXAME DE MAMOTOMIA EM SUBSTITUIÇÃO À CIRURGIA-DIAGNÓSTICA

Um exame diagnóstico de nódulos não palpáveis. Substituímos a cirurgia diagnóstica por este exame clínico, mais rápido, menos invasivo e com menos riscos para a paciente.

Custeamos 80% do material utilizado no exame e o transporte das pacientes até o nosso parceiro. O parceiro doa o serviço e o restante do material.

15

04

CUSTEIO DO TRATAMENTO

Custeio do tratamento completo incluindo cirurgia, quimioterapia e radioterapia



A pandemia do Covid-19 impactou de maneira significativa os resultados do projeto Protea AMAR.

Segundo a Organização Mundial de Saúde (2021)¹, o câncer de mama se tornou a forma de câncer com maior ocorrência global.

A pesquisa realizada pelo IBOPE Inteligência (2020)² mostra que **62% das mulheres adiaram exames diagnósticos de câncer de mama na pandemia.**

1: **Andre Ilbawi**, especialista em câncer da OMS, em entrevista coletiva na sede da Organização das Nações Unidas (ONU), em 4/02/2021.
2: **IBOPE Inteligência**, “Câncer de mama: o cuidado com a saúde durante a quarentena”, disponível [nesse link](#).

Resultados Protea AMAR 2020

16

protea.org.br

Observamos um impacto significativo de Março a Outubro de 2020 com a diminuição de casos confirmados de câncer de mama pela equipe de mastologia do Hospital Santa Marcelina.

Em Novembro e Dezembro de 2020, os casos triplicaram devido ao efeito “represa” na atenção primária com a redução de consultas e exames de mamografia.

Ainda assim, **conseguimos aumentar em + 25% o número de mulheres tratadas** e mantivemos a nossa linha de cuidado com todos os exames realizados em 1 dia.

Número de pacientes impactadas Protea AMAR - 2020



17

Ainda assim, conseguimos **umentar em + 25% o número de mulheres tratadas** e mantivemos a nossa linha de cuidado com todos os exames realizados em 1 dia.

Em 2020, o Instituto Protea passou a custear o plantão de 1 anestesista dedicado exclusivamente a cirurgias relacionadas ao câncer de mama.

Com isso, aumentamos em 30% o número de cirurgias realizadas pela equipe de mastologia.

Além disso, **atendemos 391 mulheres com atividades do nosso Grupo de Apoio** (saiba mais sobre nossas atividades na sessão Grupo de Apoio).

/ GRUPO DE APOIO

Saúde da mulher

Com o crescimento do número de pacientes participantes das atividades propostas pelas voluntárias do Hospital Santa Marcelina junto com o Protea e, mesmo em isolamento social, foi possível manter o contato virtualmente.



Em 2020, nossas atividades com o Grupo de Apoio tomaram proporções surpreendentes, apesar da pandemia.

Com o **crescimento do número de pacientes participantes** das atividades propostas pelas voluntárias do Hospital Santa Marcelina junto com o Protea e, mesmo em isolamento social, **foi possível manter o contato virtualmente.**

Grupo de apoio



Assim, nasce o **Núcleo CORES Protea - Cuidado Otimizado de Reabilitação Emocional e Social.**

A iniciativa partiu da observação primordial de que o tratamento bem-sucedido requer atenção integrativa a essas pacientes.

Dentro do Núcleo CORES Protea há, atualmente, dois segmentos: o PsicoS e o Ecos.

20

protea.org.br

01

PSICOS

No PsicoS, oferecemos apoio psicológico e social. Em parceria com psicólogos e assistentes sociais voluntários, oferecemos atendimentos individualizados de psicoterapia e assistência social para as pacientes.

Além disso, também iniciamos atendimentos em grupos semanais com técnicas de Mindfulness, Psicologia Positiva e Gerenciamento Emocional lideradas por outras duas voluntárias.

02

ECOS

Já no Ecos é onde conseguimos oferecer atividades complementares como yoga, grupos de conversa terapêutica e atividades de cuidado como micropigmentação e aromaterapia.

Entendemos que cada voz ouvida ecoa para que mais gente alcance os cuidados que precisa. Com isso, **nosso Grupo de Apoio, que agora segue online, pelo whatsapp, já conta com 43 pacientes.**

As atividades online, atendimentos psicológicos individuais e em grupo e o recrutamento de voluntários para amparar com assistência social e atividades diversas foram mantidos durante a pandemia.

/ CAMPANHA

Atividades do Grupo de Apoio em 2020:

21

protea.org.br



Foram 3 encontros presenciais:

No primeiro, antes da pandemia, realizamos um café da manhã com workshop de Aromaterapia, roda de conversa e exercícios de alongamento que trouxeram à tona a necessidade do **autocuidado no dia-a-dia**, principalmente com o corpo, que às vezes fica de lado em meio a todas as tarefas cotidianas.

Respeitando todas as normas de segurança, reunimos nossas beneficiadas para uma roda de conversa sobre Resiliência Emocional, com a presença de psicólogas e psicoeducadoras voluntárias.



O encontro tinha como objetivo auxiliar as pacientes no **entendimento das próprias emoções** num contexto de restrições sociais e crise sanitária mundial, em consequência da pandemia de COVID-19.



23

As pacientes também tiveram oportunidade de experimentar a Micropigmentação de sobrancelhas e, já no formato online devido ao isolamento social, **incentivamos bate-papos individuais para coleta de histórias, sessões de escuta terapêutica, expressão artística e aulas de yoga.**



/ PACIENTES DO INSTITUTO

Quem são elas?

Para além do câncer de mama, quem são as mulheres beneficiadas pelo Instituto Protea? Conheça quatro mulheres incríveis que compartilharam conosco suas histórias de vida, amor e superação.



Viviane Felipe

45 anos

25

Vivi adora cozinhar, frequentar a igreja e sua cor preferida é azul.

Sua história é sinônimo de Renascimento. Sente-se com uma nova vida. Até hoje, emociona-se ao lembrar do caminho que percorreu.

Sempre soube que desistir não era uma opção. Neste momento, finalizar o uso de remédios é seu maior sonho.



Diagnosticada com câncer de mama em 2018, realizou mastectomia radical. Hoje, 2 anos depois, realiza acompanhamento de rotina e toma 1 medicamento.

26

“Nunca pensei em desistir. Nunca fiquei me questionando por quê estava passando por aquilo.”

Se fosse pra passar tudo de novo pra me sentir completa como me sinto hoje, passaria. Sou muito abençoada e grata.”

- Viviane Felipe, 45 anos



Neusa Santos

63 anos

27

Baiana, mãe de 3 e vovó de 6, Neusa considera a família seu alicerce.

A maior promessa que fez à filha e a ela mesma ao ser diagnosticada foi a de se cuidar, se tratar da melhor forma possível para continuar ao lado da família.

Adora azul, seu prato preferido é peixe e seu maior sonho nesse momento é finalizar o tratamento com a medicação.

Durante a pandemia, acredita que se manter em isolamento e manter seus tratamentos e acompanhamento médico significa amor à vida.

Diagnosticada com câncer de mama em 2018, realizou mastectomia radical. Hoje, 2 anos depois, realiza acompanhamento de rotina e toma 1 medicamento.

“Ficar pensando ‘agora vou morrer, câncer mata’, não dá. Precisa ter em mente que um dia todo mundo vai morrer, e ter determinação.

Fazer tudo certinho, desejar viver, passar pelo tratamento completo e com pensamento positivo, ajuda muito. Não quero ter tido um câncer e morrer de teimosia!”

- Neusa Santos, 63 anos

Sempre disposta a aprender, Odete divide seu tempo entre sua família, principalmente sua netinha com quem adora brincar, leituras, lives e filmes que acrescentem à experiência de vida dela.

Muito acostumada a cuidar dos outros, ter estado no papel de ser cuidada foi desafiador, mas a fez se aproximar ainda mais da família.

A gratidão é o sentimento que define o processo dela. Adora rosa, ouve Jorge Vercilo e seu maior sonho no momento é poder viajar.

29

protea.org.br

Odete Vieira

71 anos



Diagnosticada com câncer de mama em Abril de 2015, realizou mastectomia em Junho de 2015. Hoje realiza acompanhamento de rotina com mastologista e realiza calcioterapia.

30

protea.org.br

“Se tiver alguém negativo do seu lado, delete, mande embora sem dó. Isso é muito importante. Falar coisas boas e ter fé. Isso faz toda a diferença.”

- Odete Vieira, 71

Mãe da Sofia e grande admiradora do próprio pai, Joyce aprende todos os dias com a nova vida.

O milagre de ter dado à luz sua filha e a batalha contra o câncer representam transformação pra ela.

Hoje, readaptando sua rotina em meio à pandemia de COVID19 e as necessidades do dia-a-dia, reconhece que precisar pedir ajuda é difícil, mas dar conta de tudo sozinha é pior.

31

Joyce Souza

33 anos



Diagnosticada em 2018, descobriu o primeiro nódulo benigno com autoexame, grávida de 6 meses. Após a gestação, passou por punções na mama, quimio, radioterapia e Mastectomia.

32

protea.org.br

“A palavra câncer é muito forte, e já se imagina o pior. Tem que ter fé. Não é porque deu errado com alguém que vai dar errado com você também. Mesmo que você seja um milagre, como eu, não pode desistir jamais!”

- Joyce Souza, 33

/ PARCERIAS

Outubro Rosa & parcerias

Campanha Outubro Rosa 2020 & outras campanhas de
captação de recursos.



Agradecemos a todos os parceiros que confiaram em nosso trabalho e que somaram esforços para continuarmos a custear tratamento de câncer de mama.

Na mobilização pelo Outubro Rosa, contrariando todas as expectativas de um ambiente de pandemia, sensibilizamos mais de 100 empresas para a causa do câncer de mama, o que ajudará a custear o tratamento das pacientes beneficiadas pelo Protea pois, é importante lembrar que **o tratamento de uma paciente dura, em média, 11 meses.**

34


Imagem: ação realizada em parceria com Schutz

Fizemos muitas parcerias que geraram recursos financeiros para o Protea, produtos que foram diretamente para as nossas pacientes e apoio para a divulgação do Instituto.



/ CAMPANHA

Dia Rosa Marisa

Quatro pacientes beneficiadas pelo Instituto Protea participaram da campanha “Dia Rosa Marisa”. No dia 24/10, parte do lucro das vendas de lingerie foi doado ao Instituto Protea.



Le Lis Blanc criou e vendeu
mais de 1.800 velas de alecrim
com a logo do Protea.
100% do lucro foi doado ao Instituto.

/ CAMPANHA

Campanhas Le Lis Blanc

37



LE LIS BLANC

38

protea.org.br

Além disso, a Le Lis Blanc criou outras duas campanhas fora do Outubro Rosa:



01

LE LIS BLANC FRIDAY

em que parte das vendas da loja foram dedicadas em prol do Instituto.

02

DEFEITOS DO BEM

onde a receita de vendas de peças com pequenos defeitos do *outlet* foi revertida ao Protea.

A parceria com JCDecaux e Otima foi uma campanha de divulgação e conscientização em mobiliário urbano.

JCDecaux divulgou, em 66 relógios digitais por São Paulo, ruas e metrô, o trabalho do Instituto Protea, além de conscientizar a população sobre o câncer de mama, durante 3 semanas de Outubro.

39

/ CAMPANHA

JCDecaux & Otima

Houve um aumento de 300% na quantidade de acessos ao site do Protea.



3 pacientes, beneficiadas pelo Instituto Protea, participaram da Campanha da Ótima e Monumentum nos pontos de ônibus da cidade e relógios da JCDecaux.



Realização de uma vaquinha de aniversário do Proença.

Disponibilizamos maquininhas de doações nos 2 salões e o valor referente aos reflexos realizados no mês de Outubro foram doados ao Instituto Protea.

A ação engajou clientes e empresas parceiras que doaram para o **Grupo de Apoio** das pacientes produtos e kits.

41

protea.org.br



/ CAMPANHA

Marcos Proença Cabeleireiro

/ CAMPANHA

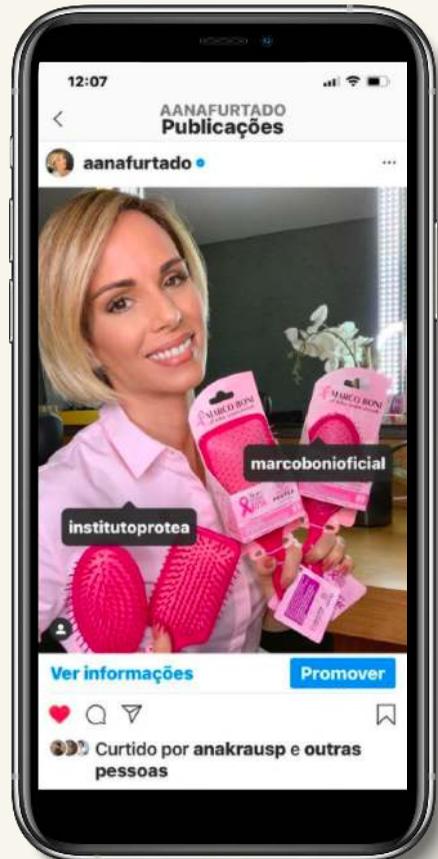
Marco Boni

Foram feitas 4 escovas de cabelo na cor Rosa e 10% do valor das vendas doados ao Protea.

Na embalagem das escovas, foi impresso o **passo-a-passo do autoexame de mamas**, uma forma de conscientizar as mulheres da importância de conhecer seus corpos.

42

Na embalagem das escovas, foi impresso o passo-a-passo do autoexame de mamas



DIMEP realizou a doação do valor da primeira mensalidade de todos os planos Kairos assinados até 20 de Outubro de 2020.

Engajaram toda a equipe de vendas, que se empenharam para vender muitos planos no mês. Para esse engajamento, foi feita uma live para o público interno.

/ CAMPANHA

Campanha DIMEP

43





/ CAMPANHA

Ação Schutz

Envio de um buquê de Flores com um porta-documentos da marca para todas as pacientes do **Grupo de Apoio** com uma mensagem motivacional.

Um dia inteiro dedicado à autoestima das pacientes em quimioterapia. Pacientes que estavam em tratamento puderam ser maquiadas pela equipe da Care Natural Beauty no Hospital Santa Marcelina.

/ CAMPANHA

Care Natural Beauty

45





**Um dia inteiro dedicado
à autoestima das pacientes
em quimioterapia.**

Pelo segundo ano, a Jornada da Heroína aconteceu num momento conturbado, mas as medidas de proteção contra a covid-19 foram devidamente tomadas e reunimos 14 beneficiadas para uma tarde de Yoga com a professora Micheline Berry, da Yogini.

/ CAMPANHA

Jornada da Heroína II

47





A prática trouxe as jornadas individuais das nossas heroínas à luz, e **proporcionou, acima de tudo, bem-estar para aquelas que venceram ou estão lutando contra o câncer de mama.**

Muitas trocas, mimos e acolhimento foram possíveis nesse dia.

Empresas parceiras do Outubro Rosa 2020

2collab	Emporio Uai
4UWINE	Escalera CC
Abelle Shoes	Escola OEN
Ad-ooH	Face It Vegan Beauty
Arrazô Moda feminina	Fast e commerce
Balletto	Fillity
Beatriz Werebe Joalheria	Fineprints
Bianca Passuelo Atelie	FOM
BMA Advogados	Ga.ma
Bolo à Toa	gal.salao
Brechó Luxo É Desapegar	gallerist
BTG Pactual	Greenpeople
Care Natural Beauty	Haoma
Carol Rossato	Headress
Clinica Integrada CdeO	I Envy by Kiss NY
Corredeiras	Instituto Avon
Dailus	Internacional Shopping
Dangot	Jack Vartanian
Davines	Jadlog
Desafio Rosa BR	JCDECAUX
Dimep	JPMORGAN
Dux Nutrition	Keune Paris
Elemidia	Kflores

Lá Na Quitanda
La CT | Fine Jewelry
La Luna Mia
Lamini Brigaderia
Layback
Le Lis Blanc
Lemon Basic
Liebe Lingerie
Lillas em Provence
Little Joy
Livia Alice | Ateliê (@livialice.atelie)
Lool
Lu Makeup | Living Sculpture
Lulu5 Ciclismo
Luly Vidigal Flores
Luna Cheung art
LY
MAC Studio
Mães Solidarias Santa Cruz
Marco Boni
Margaux (@shopmargaux_)
Marisa
Mastercard
Meu Q | beauty tech
Mia Turbantes
Momentum
Mynd
Nati Vozza
NK Store
Oceane
Otima
Phisalia
Plié
Proença Cabelereiro
Raam Brasil
Rede Hestia
Restaurante Wall Street
Roldão Atacadista
Rosalia Lazareti
Roupartilhar
Scaff
Schutz
shop2gether
Si
Sisley Paris
Skin Ceutical
Sportstarbikes
Srta black
Strava
Superbid
Talchá
Toca Burguer
Tutto per la casa
Twenty four seven
Veirano
Vic Meirelles Flores
Vitrine Virtual
We.Nutz
Yogini

Mesmo com todas as dificuldades de captação em 2020, pudemos contar com parcerias que, de formas muito criativas, ajudaram o Instituto Protea a continuar suas atividades nesse ano tão desafiador.

01

COZINHANDO COM MAZZÔ

A chef Mazzô realizou uma aula muito especial e o valor arrecadado foi doado ao Instituto Protea.

Foram 55 inscritos, 100% das vagas preenchidas.

02

BAZAR VIRTUAL AMIGAS DO PEITO – LA LUNA MIA

Todas as peças do bazar com a etiqueta “amigas do peito” foram 100% destinadas ao Instituto Protea.

Recebemos doações de artistas como: Ana Furtado, Paolla de Oliveira, Boninho, Bianca Andrade (Boca Rosa), Renata Capucci, Tati Carvalho, Juliana Silveira, Flavia Alessandra, Regiane Alves.

E das marcas: Dress To, Max Mara, K&T, Mixed, Cris Barros, John John, Reinaldo Lourenço.



Ana Furtado com roupas destinadas ao bazar virtual La Luna Mia. Foto: gshow.com | Globo



Imagem: arte da campanha "Desafio do Bem, Lulufive", nas redes sociais.

52

protea.org.br

03

RIFA COLAR SCAFF

A Scaff Joias doou um lindo colar e pudemos realizar uma rifa no Dia de Doar.

05

PARCERIA JPMORGAN

Noite de Quiz e arrecadação de doação de funcionários das equipes Conscientização e Prevenção

04

DESAFIO VIRTUAL PARA O BEM – PEDALADA LULUFIVE

Desafio virtual criado para incentivar a prática de esportes durante a pandemia e arrecadar doações ao Instituto Protea.

Uma linda camiseta em jersey foi feita para os inscritos e duas opções de percurso virtual: 50k e 100k.

Empresas parceiras do desafio: 5ways Coaching, Alquimia da Saúde, Shimano, Sports Star Bikes, Strava, Mynd

06

DESAFIO PROTEA OUTUBRO ROSA NO STRAVA

Desafiamos as pessoas a praticarem 5 horas de qualquer exercício em duas semanas, com o intuito de divulgarem a **importância de atividade física contra o Câncer de Mama**.

Mais de 60mil pessoas inscreveram-se.

Para aqueles que concluíram o desafio, foi oferecido **desconto especial** na compra de uma jersey de ciclismo do Instituto Protea, patrocinada pelas empresas Strava, Roldão Atacadista, Superbid e EscaleraCC.

O desafio terminou com uma pedalada presencial no início de novembro na Estrada dos Romeiros, em Cabreúva, interior de São Paulo, que contou com a organização da Lulu5 ciclismo para mulheres e com o apoio de Empório Uai que trem bão, RAAM Brasil, Dux Nutrition, Sports Star Bikes, Bolo a Toa, We.Nutz

53



/ PARCERIAS & INICIATIVAS

Pandemia do Covid-19

Ações Instituto Protea & Parceiros



Muitos parceiros realizaram doações de EPI para auxiliar as equipes e pacientes do Hospital Santa Marcelina. **O Instituto Protea entregou pessoalmente todos os itens.** Foram momentos de grande emoção!

55

/ PARCERIA

Arrecadações COVID-19



Le Lis Blanc

EPI doado: 500 frascos de álcool em gel

Greenwood

EPI doado: 22L de álcool em gel

Família Passarelli

EPI doado: 360 máscaras de TNT

@mascaras.3d

EPI doado: 300 máscaras face shield

A. Niemeyer

EPI doado: 150 máscaras em tecido

Carola Viseu

EPI doado: 200 máscaras em tecido

Marina e Bruno Valle

EPI doado: 500 máscaras em tecido

Família Passarelli

EPI doado: 670 máscaras em TNT

Silvia Helena Cury

EPI doado: 50 máscaras em tecido e kits para máscaras

Luciana Mifano

EPI doado: 100 máscaras em tecido e 20N95

Bia bbasic

EPI doado: 70 máscaras em tecido

Cacau Show

EPI doado: 200 ovos de Páscoa

BTG

EPI doado: 3 000 aventais (avental SMS 50g laminado)

Vera Maria de Castro Cunha

EPI doado: 50 máscaras em tecido

Grupo Santa Elisa

EPI doado: 1 000 kits com 2 máscaras de tecido cada

Luciana Luftalla

EPI doado: 200 máscaras em tecido

Dra. Paula Soriano | Ex. Alunos da Eng. de Produção da Escola Politécnica | NOB Coletes e Moda Náutica, Robert Scheidt | Molin Distribuidora de produtos de papelaria | Ferramentaria Reis.

EPI doado: 800 máscaras em acetato

**Agradecemos
imensamente aos parceiros
que contribuíram com as
demandas do HSM diante
dos desafios da pandemia.**

A ação Flores Para Heróis, liderada por nossa conselheira Luly Vidigal, distribuiu buquês em hospitais para profissionais da saúde. O Hospital Santa Marcelina foi beneficiado e a diretoria do Instituto Protea participou desse momento especial.

/ PARCERIA

57

Flores para Heróis





58

No ano de 2020, **realizamos 11 lives**. Foram diversos assuntos que pudemos debater com pessoas incríveis que se dispuseram a compartilhar seus conhecimentos e experiências conosco.

/ PARCERIA

Lives Instituto Protea

Dr Gustavo Schvartsman

Dúvidas sobre Covid-19 em pacientes oncológicas

Fundadora do Protea: Gabi Antici

Desafio que enfrentou com o câncer de mama e superação ajudando outras mulheres com o Instituto

Lais Araújo

Aula / Técnica de Alongamento AIS

Luciana Holtz Oncoguaia

Bate-papo sobre impactos da pandemia para pacientes oncológicos

Maria Georgia Scaff

Amor e superação no tratamento de câncer de mama

Fabiana Vicente Fernandes

Lições de Vida: Bate-papo sobre superação em dobro do câncer de mama

LIVE **OUTUBRO ROSA**



Ana Célia Biondi
Diretora Geral
JCDecaum Brasil

Anna Gabriella Chagas Antici
Fundadora Presidente
Instituto Protea

Luciana Rodrigues
CEO Cney Brasil

19/10 17h




LIVE 

REESCREVENDO MINHA HISTÓRIA

com Gabriela Antici & Regina Moraes

26 de outubro, segunda-feira, às 19h

No Instagram do @RetratoSocial



OUTUBRO ROSA:
COMO INICIAR A CONSCIENTIZAÇÃO DENTRO DAS EMPRESAS E IMPLEMENTAR AÇÕES



Shirlei Lima
Head de software da Dimep e incentivadora de ações sociais



Cristina Assumpção
Diretora executiva do Instituto Protea

Dia 30.10
plena sexta às 13h
no vivo no YouTube





60

protea.org.br

Iguatemi

Leticia Veloso e Gabi Antici: O Câncer de Mama não fica de quarentena

Iguatemi

Leticia Veloso e Fabiana Fernandes e Dra Grasiela Benini

Ga.ma

Tudo pela cura do Câncer de Mama

Vanessa Moreno

Artista canta em prol do Instituto Protea

Little Joy e Dimep

Sobre o Instituto Protea e parcerias do Outubro Rosa

Live para BTG Pactual

com participação Gabi Antici e Fabiana Arana

A Magia da Beleza

Conversa no outubro Rosa entre Nilson Ribeiro & Cristina Assumpção

Papo família sobre câncer

Cris Lotaif, Lele Saddi e Rodrigo Saddi, mãe e filhos fazem live em prol do Instituto Protea e contam como foi passar pelo Câncer de mama da Cris Lotaif juntos

Luly Vidigal Flores

Luly ensina em live como fazer um arranjo de flores com Proteas

61

protea.org.br



Muito obrigada a todos por esse espaço de troca e criação de conteúdo!

Agradecemos às empresas parceiras por esse apoio!



/ CONQUISTA

Protea & Inteligência Artificial

Usando a Inteligência Artificial no Diagnóstico Precoce do
Câncer de Mama.



Desde que iniciamos nossa parceria com o Hospital Santa Marcelina, observamos que mais de 50% das mulheres com câncer de mama que chegam ao hospital, provenientes das unidades básicas de saúde, chegam com câncer de mama em estágio avançado.

Mais de 50% das mulheres com câncer de mama que chegam ao hospital [...], chegam com câncer de mama em estágio avançado.

63



Foto: Hospital Santa Marcelina, Zona Leste de São Paulo



Por esse motivo, o Instituto Protea buscou uma solução que pudesse ajudar a aumentar o diagnóstico precoce.

A tecnologia de Inteligência Artificial tem a **capacidade de detectar o câncer mais cedo nas mamografias** e através de um programa de rastreamento pode antecipar os diagnósticos, melhorar o tratamento para as mulheres, reduzir o custo de tratamento, e, por consequência, dar acesso ao tratamento a um maior número de brasileiras.

diagnóstico precoce

Assim que a tecnologia de Inteligência Artificial for validada, o passo seguinte será implantá-la [...], inicialmente no Hospital Santa Marcelina.

65

protea.org.br

Em dezembro 2020, fomos contemplados pela Fundação Patrick J. McGovern com financiamento para implementação desta tecnologia no Hospital Santa Marcelina, em Itaquera.

A 1ª etapa do projeto foi iniciada com a seleção de 2 parceiros - o Hospital do Câncer de Barretos (HCB) e a Fundação Instituto de Pesquisa e Estudo de Diagnóstico por Imagem (FIDI) - que trabalharão conosco na validação da tecnologia junto à população brasileira.

Esta validação tem o objetivo de assegurar que o modelo obtenha resultados satisfatórios em nossas pacientes, tendo em vista as diferentes características étnicas de cada país.

Assim que a tecnologia de Inteligência Artificial for validada, o passo seguinte será implantá-la na Zona Leste da cidade de São Paulo, inicialmente no Hospital Santa Marcelina.

A Fundação Patrick J. McGovern é uma Fundação americana que investe na exploração, aprimoramento e desenvolvimento de **Inteligência Artificial e ciência de dados**.

/ TIME PROTEA

Nossa equipe



DIRETORIA E TIME INTERNO

Anna Gabriella Chagas Antici
Diretora-Presidente

Eleonora Antici R. de Souza
Diretora Financeira

Raffaella Antici *Diretora*
Diretora Jurídica

Cristina Assumpção
Diretora Executiva

Nira Cará
Coordenadora Projeto Social

Camila Silveira
Analista Administrativa

CONSELHO MÉDICO

Dr. Sérgio Daniel Simon
Presidente do CM

Dr. Silvio Eduardo Bromberg

Dr. Sidnei Epelman

Dr. Otto Metzger Filho

Dr. Renata Macchione

Dr. Gustavo Scvartsman

Dr. Rodrigo Saddi

CONSELHO CONSULTIVO

Ana Amaral Ferraz

Ana Furtado

Carola MB Matarazzo

Claudia de Freitas Vidigal

Cristiane Feijó Uflacker

Cristiane Lotaif

Maria Cecília Almeida e Silva E. Lins

Maria Lucia Vidigal

Mônica Ferro

Tânia Cajado de Freitas Valle

CONSELHO FISCAL

Flávia Cipovicci Berenguer

Fabiana Valerio Arana

Fábio Whitaker Vidigal

Agradecemos imensamente pela contribuição de cada um de nossos voluntários, sem os quais nosso crescimento na luta contra o câncer de mama não seria possível.

voluntários

Mônica de Oliveira Cavalcante

Elde Larissa Santos Bueno

Silvia Helena Amaral

Beatriz Regis dos Reis Castilho

Gina Guimarães

Lucca Carroll

Giulia Yosue

Mabel Pulice

Guilherme Cardoso Contini

Priscila Gatti

Miguel Gatto

Luciana Milnitziky

Juliana Campos

Isabella Makmud

Adriana Scandiel

Patrícia Borges

Patrícia Brum



69

**A você, doador, nosso
agradecimento mais do que
especial, em nome não só do
Instituto, mas de todas as
mulheres que foram
beneficiadas graças a toda
ajuda recebida em 2020.
Continuamos contando com ela!**

2020 foi desafiador e, em meio a uma crise sanitária mundial, as pacientes de câncer de mama sofreram tanto pela longa espera por um diagnóstico e tratamento de qualidade, quanto pelo risco de contrair covid-19, com sua baixa imunidade.

A sua ajuda é a única maneira de evitar que os danos sejam ainda maiores. Contribua! Como voluntário ou doador, cada pessoa importa.

70

protea.org.br

Junte-se a nós



seja doador

São várias as opções de doação. Escolha a melhor para você em:

institutoprotea.colabore.org

seja voluntário

Nossas vagas são oferecidas através do site:

www.atados.com.br

Acompanhe nosso trabalho

 www.protea.org.br

 [institutoprotea](https://www.facebook.com/institutoprotea)

 [@institutoprotea](https://www.instagram.com/institutoprotea)

 [/instituto-protea](https://www.linkedin.com/company/instituto-protea)

 [instituto protea org](https://www.youtube.com/instituto%20protea%20org)

71

para mais informações

 contato@institutoprotea.org.br

 (11) 9 8425-1393

 **Av. Faria Lima, nº 1485**
Torre Norte – 2º andar
Pinheiros, São Paulo - SP
CEP: 01451 - 001

